



Medien-Information  
23. März 2012

## **MINI United 2012. Die Main Acts stehen fest.**

Internationale Stars aus der Musik- und DJ Szene geben sich auf dem größten Community-Treffen von MINI das Mikro in die Hand.

**München/Le Castellet.** Es ist wieder Zeit für MINI United. Bereits zum vierten Mal trifft sich die internationale Community der britischen Premium-Kleinwagen-Marke zu einem Open-Air-Festival der besonderen Art. Vom 11. bis 13. Mai 2012 erwartet die Besucher von MINI United 2012 auf der jahrzehntelang als Formel-1-Kurs genutzten Rennstrecke Circuit Paul Ricard in Le Castellet (Frankreich) neben dem begehrten Community-Treffen ein hochkarätiges Programm aus Musik-Live-Acts, Motorsport und Lifestyle-Action.

Für MINI Enthusiasten aus aller Welt war MINI United schon immer das Highlight unter den Festivals. In diesem Jahr wird es sich auch als erste Adresse für Musikliebhaber präsentieren. Spätestens bei der Bekanntgabe des offiziellen Line-ups kommen nicht nur MINI Liebhaber auf ihre Kosten. Begeisterte Festivalgänger aus der ganzen Welt haben die Möglichkeit, ihre Stars aus der nationalen und internationalen Musikszene live zu erleben.

### **Bestätigtes Line-up MINI United 2012:**

#### **Freitag, 11. Mai:**

**Iggy and the Stooges, Martin Solveig, Hubert-Félix Thiéfaine, The Rifles, Naive New Beaters**

#### **Samstag, 12. Mai:**

**Gossip, The Ting Tings, Ben Mazué, SOMA, Charlie Winston, Birdy Nam Nam**

Zum MINI United Festival im britischen Silverstone waren 2009 rund 25 000 Fans aus mehr als 40 Nationen angereist, um dort nicht nur das dritte Community-Treffen, sondern auch das 50-jährige Bestehen der Marke zu feiern.

Umfangreicher und vielfältiger denn je fällt auch das Veranstaltungsprogramm aus. Neben den Live-Auftritten von den Top-Stars der internationalen Musik- und DJ-Szene lässt sich selbstverständlich auch die gesamte MINI Produktfamilie erleben.

Medien-Information  
Datum 23. März 2012  
Thema MINI United 2012. Die Main Acts stehen fest.  
Seite 2

Besonders die MINI John Cooper Works Modelle fühlen sich dabei auf der ehemaligen Formel-1-Strecke zuhause. Motorsport-Enthusiasten kommen durch die Wertungsläufe verschiedener MINI Rennsportserien voll auf ihre Kosten. Ein weiterer Höhepunkt ist die exklusive Präsentation eines neuen MINI Modells. Diverse Funsport-Aktivitäten, Stunt-Shows und die Ausstellung einzigartiger Classic Minis runden den attraktiven Mix aus Open-Air-Party und automobiler Action rund um die Marke MINI ab.

Ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm für die jüngsten unter den MINI Fans ist ebenso gewährleistet wie eine kulinarische Rundum-Versorgung. Unverzichtbare Bestandteile jedes MINI United Festivals sind außerdem die MINI Club Area sowie das Beauty Parking als Stellplatz und Bühne für besonders aufsehenerregend gestylte Fahrzeuge der Marke. Denn auch bei der vierten Auflage ist die individuelle Anreise im eigenen MINI für die Mehrzahl der Fans Pflicht.

Weitere Informationen zu MINI United 2012 sind online unter [www.MINIspace.com/MINIunited](http://www.MINIspace.com/MINIunited) zu finden. Dort werden regelmäßig aktualisierte Informationen über das Veranstaltungs- und Motorsportprogramm sowie über das Musikprogramm und die Künstler weitergegeben. Zudem werden Tipps und Links zur Location, zur Anmeldung und zur Buchung von Tickets als auch Unterkünften in der Umgebung des Festivalortes veröffentlicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

## **Die BMW Group**

Medien-Information

Datum 23. März 2012

Thema MINI United 2012. Die Main Acts stehen fest.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>