



Medien-Information

26. März 2012

BMW AG Qualitätsmaßnahme.

Fahrzeuge der Vorgängergeneration der BMW 5er und 6er Reihe der Baujahre 2003 bis 2010

Salzburg. Die BMW AG ruft im Rahmen einer Qualitätsmaßnahme alle im Markt befindlichen Modelle der Vorgängergeneration der BMW 5er und 6er Reihe der Baujahre 2003 bis 2010 in die Werkstätten.

Eine Batteriekabelabdeckung im Kofferraum der Fahrzeuge kann in sehr seltenen Fällen nicht korrekt montiert sein.

Dies kann zu Bordnetzstörungen, Nichtstartern und in extrem vereinzelt Fällen zu einer Verschmörung oder einem Brand führen. Es sind keine Unfälle oder Personenschäden in diesem Zusammenhang bekannt.

Die Halter der Fahrzeuge werden angeschrieben. Der Aufenthalt beim BMW Partner nimmt ca. 30 Minuten in Anspruch und ist für den Kunden selbstverständlich kostenlos.

In Österreich sind ca. 15.000 Automobile betroffen, weltweit sind es ca. 1,3 Mio.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

◇ ◇ ◇

	Medien-Information
Datum	26. März 2012
Thema	BMW AG Qualitätsmaßnahme. Fahrzeuge der Vorgängergeneration der BMW 5er und 6er Reihe der Baujahre 2003 bis 2010.
Seite	2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com
 Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
 Facebook Karriere: www.facebook.com/bmwkarriere
 Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
 YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>