



Medien-Information

19. April 2012

Großstadt-Flaneure mit Stil: MINI Hyde Park und MINI Green Park.

Neue Designmodelle mit exklusiver Farbgestaltung und Ausstattung betonen den klassischen Sportsgeist und die britische Lebensart der Marke – weltweit verfügbares Angebot sowohl für den MINI als auch für den MINI Clubman.

München. So wie der MINI das Straßenbild prägt, so bestimmen sie die Struktur und den Lebensrhythmus einer ganzen Stadt: die königlichen Parks im Herzen von London. Seit Jahrhunderten sind sie die unverzichtbaren Ruhezeiten inmitten des geschäftigen Treibens der Metropole. Mit den Designmodellen MINI Hyde Park und MINI Green Park lässt sich die Verbundenheit mit britischer Tradition und Lebensart jetzt auf besonders stilvolle Weise zum Ausdruck bringen. Exklusive Farbkombinationen und Ausstattungen verleihen ihnen eine ebenso klassische wie sportliche Ausstrahlung. Einmal mehr setzt MINI mit diesen ausdrucksstarken Fahrzeugcharakteren attraktive Akzente für Individualität, die ihre Wirkung auch im urbanen Verkehrsgeschehen anderer Großstädte entfalten.

Harmonisch aufeinander abgestimmte Design- und Ausstattungsmerkmale für das Exterieur und das Interieur sichern sowohl dem MINI Hyde Park als auch dem MINI Green Park einen souveränen und stilsicheren Auftritt. Beide Designmodelle werden weltweit für die Karosserievarianten MINI und MINI Clubman angeboten. Marktspezifisch stehen jeweils bis zu vier Motorvarianten zur Auswahl: MINI Cooper und MINI Cooper Clubman mit 90 kW/122 PS, MINI Cooper D und MINI Cooper D Clubman (82 kW/112 PS), MINI Cooper S und MINI Cooper S Clubman (135 kW/184 PS) sowie MINI Cooper SD und MINI Cooper SD Clubman (105 kW/143 PS). Alle Motoren werden serienmäßig mit einem Sechsgang-Handschatgetriebe sowie optional mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe kombiniert.

MINI Hyde Park: Klassisches Bekenntnis zu britischer Lebensart.

Unaufdringliche Extravaganz prägt den Auftritt des MINI Hyde Park. Seine dezente Karosseriefarbe Pepper White wird mit der erstmals verfügbaren Kontrastlackierung in Hot Chocolate für das Dach und die Außenspiegelkappen

kombiniert. Eine weitere Besonderheit in der Farbgestaltung für den MINI Clubman stellt die Lackierung der unteren C-Säulen in Wagenfarbe dar. Passend zur Kontrastlackierung verfügt der MINI Hyde Park auch über Motorhauben- und Seitenstreifen in der Farbe Hot Chocolate. Einen zusätzlichen Akzent setzen die in einem transparenten Weiß gehaltenen Blinkergläser. Neben den in die Scheinwerfer integrierten Fahrtrichtungsanzeigern erhalten damit auch die Seitenblinker und die Heckleuchten ein individuelles Erscheinungsbild.

Im Innenraum des MINI Hyde Park unterstreichen Interieuroberflächen in der Ausführung Pepper White die ebenso klassische wie harmonische Gesamtanmutung. Für die Sitzpolsterung und die optionale Colour Line steht das gesamte Ausstattungsprogramm des MINI und des MINI Clubman zur Auswahl. Für eine besonders stimmige Interieurgestaltung sorgen dabei die Sitze in der Ausführung Stoff/Leder beziehungsweise Leder Gravity sowie die Colour Line in Carbon Black oder Polar Beige sowie die MINI Yours Instrumententafel mit Lederbezug in der Farbkombination Schwarz/Polar Beige.

Mit dem MINI Hyde Park setzt der britische Premium-Kleinwagenhersteller die Tradition der nach Londoner Ortsbezeichnungen benannten Design- und Editionsmodelle fort. Der rund 140 Hektar große Hyde Park mit der im Nordosten gelegenen Speakers Corner ist Schauplatz vielfältiger Freizeitaktivitäten im Zentrum von London und zugleich eine zum Flanieren einladende grüne Oase zwischen den Shopping-Hotspots Kensington und Oxford Street. Er dient auch als Startpunkt der jährlichen Oldtimer-Wettfahrt London Brighton Run. Im Rahmen der Olympischen Spiele 2012 in der Hauptstadt des MINI Heimatlandes finden die Triathlon- und Freiwasserschwimmwettbewerbe im Hyde Park statt.

MINI Green Park: Botschafter für traditionelle Sportlichkeit.

Die traditionelle britische Leidenschaft für den sportlichen Wettkampf kommt in der exklusiven Gestaltung des MINI Green Park zum Ausdruck. British Racing Green als Farbe für das Dach und die Außenspiegelkappen bildet bei diesem Designmodell einen reizvollen Kontrast zur Karosserielackierung in Pepper White. Motorhauben- und Seitenstreifen in British Racing Green sowie transparent weiße Gläser für die Fahrtrichtungsanzeiger unterstreichen das von

klassischer Sportlichkeit geprägte Erscheinungsbild. Auch bei diesem Designmodell sind die unteren C-Säulen des MINI Clubman in Wagenfarbe gehalten.

Interieuroberflächen in der Ausführung Pepper White sorgen auch beim MINI Green Park für eine am Exterieurdesign orientierte Gestaltung des Innenraums. Eine ideale Ergänzung stellen auch hier Sitze in den Farben Schwarz oder Polar Beige, die optionale Colour Line in Carbon Black oder Polar Beige sowie die MINI Yours Instrumententafel mit Lederbezug in der Farbkombination Schwarz/Polar Beige dar. Alternativ zu den Favoriten des MINI Designs stehen auch alle weiteren Varianten sowie sämtliche Optionen aus dem Programm der Sonderausstattungen für den MINI und den MINI Clubman zur Auswahl.

Der MINI Green Park verdankt seinen Namen einer in unmittelbarer Nähe zum Buckingham Palace gelegenen Naherholungsfläche. Die rund 19 Hektar umfassende Parkanlage verbindet als zentraler Bestandteil des innerstädtischen Grüngürtels den Hyde Park mit dem St. James's Park. Dadurch entsteht eine rund vier Kilometer lange Wegstrecke durch die königlichen Parks, die vom Kensington Palace im Westen bis zur Downing Street im Osten reicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 19. April 2012

Thema Großstadt-Flaneure mit Stil: MINI Hyde Park und MINI Green Park.

Seite 4



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Facebook Karriere: www.facebook.com/bmwkarriere

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>