



Medien-Information

13. April 2012

## **MINI ist Partner der Red Bull X-Fighters World Tour 2012.**

Die sportliche Subbrand John Cooper Works begleitet die nächsten sechs spektakulären Events in der Welt des Freestyle Motocross.

**München.** Atemberaubende Motocross-Stunts, sensationelle Locations, ein Event der Extraklasse: Die Weltelite des Freestyle Motocross macht sich bereit für eine neue Saison der Red Bull X-Fighters. Dabei werden die internationalen Motocross-Stars nun von einem Partner unterstützt, der selbst für ein pulsbeschleunigendes, globales Markenerlebnis mit ebenso begeisterungsfähigen wie anspruchsvollen Fans steht – John Cooper Works, die sportliche Subbrand von MINI. Dieses Engagement bildet dabei ein weiteres Kapitel in der seit Jahren erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen MINI und Red Bull.

Für Ralf Schepull, Head of MINI Brand Communication, ist gerade John Cooper Works als Symbol für enorme PS-Stärke und extrem sportliche Ausstattung ein idealer Partner für ein Event wie die Red Bull X-Fighters World Tour: „Red Bull und die Red Bull X-Fighters World Tour 2012 passen perfekt zur Marke John Cooper Works“, so Schepull. „Denn beide Partner präsentieren sich ebenso unkonventionell, wild, kraftvoll und actiongeladen. Und ergeben zusammen ein starkes Team.“

## **Das Erlebnis John Cooper Works – auf der Red Bull X-Fighters World Tour 2012**

Im Rahmen der Red Bull X-Fighters World Tour 2012 werden die weltbesten Freestyle-Motocross-Fahrer bei sechs Events auf vier Kontinenten vor einem enthusiastischen Publikum um die begehrten Meisterschaftspunkte kämpfen. Die Submarke John Cooper Works wird diese Veranstaltungen mit einem besonderen Programm begleiten. So können MINI Kunden eine Reise zu einem der Events gewinnen und die einzigartige Welt von John Cooper Works vor Ort live erleben.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 13. April 2012  
Thema MINI ist Partner der Red Bull X-Fighters World Tour 2012.  
Seite 2

## **Eine Tour für die Besten der Besten**

An der Red Bull X-Fighters World Tour dürfen ausschließlich die weltbesten Freestyle-Motocross-Fahrer teilnehmen. Kriterium für eine Einladung sind die Ergebnisse der Vorjahre oder Top-Leistungen bei anderen großen Veranstaltungen. Nach dem Start am 13. April in Dubai macht die Red Bull X-Fighters World Tour 2012 Station im US-amerikanischen Glen Helen (12. Mai), in Istanbul (16. Juni), Madrid (20. Juli), München (11. August) und Sydney (6. Oktober).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Medien-Information

Datum 13. April 2012

Thema MINI ist Partner der Red Bull X-Fighters World Tour 2012.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Facebook Karriere: [www.facebook.com/bmwkarriere](http://www.facebook.com/bmwkarriere)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>