

**MINI**

**Konzernkommunikation und Politik  
Vertriebskommunikation Österreich**



Medien-Information

18. April 2012

## **20 Jahre Life Ball – 12 Life Ball MINI Unikate für den guten Zweck.**

MINI ist auch in diesem Jahr wieder Partner des legendären Life Ball. +++ Life Ball MINI Unikate brachten bisher einen Spendenerlös von über einer halben Million Euro.

**München/Wien.** MINI ist auch in diesem Jahr wieder Partner des legendären Life Ball. Das größte Charity Event Europas findet dieses Jahr am 19. Mai statt und vereint einmal mehr Wiener Ballkultur mit Glamour und Glanz auf größter internationaler Ebene, gemeinsam wird ein Signal im Kampf gegen HIV und AIDS gesetzt. Das diesjährige Motto des Life Ball - "Fight the Flames of Ignorance" - und das Thema „Feuer“ versprechen dabei spektakuläre und atemberaubende Outfits und Performances und bilden den Höhepunkt des in 2008 begonnenen Vierjahreszyklus der Elemente.

## **20 Jahre Life Ball – 12 Life Ball MINI Unikate für den guten Zweck.**

Bereits seit Markteinführung im Jahr 2001 ist MINI Partner des Life Ball. 11 einzigartige, speziell für diesen Event gestaltete Fahrzeuge sind in diesem Zeitraum von verschiedenen international renommierten Persönlichkeiten gestaltet worden. Auch für das 20-jährige Jubiläum des Life Ball stellt MINI traditionsgemäß ein Fahrzeug zur Verfügung, dessen Erlös wieder Projekten gegen HIV und AIDS zugutekommt. Durch die Versteigerung der designten MINI Unikate kamen bisher über 500.000 Euro Gesamterlös für den guten Zweck zusammen.

In den vergangenen Jahren haben sowohl internationale Modedesigner, wie Donatella Versace und Angela Missoni als auch bekannte Entscheidungsträger aus der Mode, wie z.B. Mario Testino oder The Blonds for Katy Perry einen Life Ball MINI gestaltet. Dieses Jahr reiht sich Franca Sozzani, Chefredakteurin der italienischen VOGUE und UN-Sonderbotschafterin von "Fashion 4 Development" in die Riege der Life Ball MINI Designer ein.

Ein Höhepunkt des zweistündigen Eröffnungsevents auf dem Wiener Rathausplatz ist jedes Jahr die Fashion Show, die 2012 von VOGUE Italien ausgerichtet wird, presented by MINI.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 18. April 2012  
Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball.  
Seite 2

## **Chronik der Life Ball MINI.**

### **2012 – MINI designed by Franca Sozzani.**

MINI Roadster von Franca Sozzani

### **2011 – MINI designed by DSQUARED<sup>2</sup>.**

MINI Hatch von Dean und Dan Caten

### **2010 – MINI designed by Diane von Furstenberg, Kenneth Cole und Francisco Costa von Calvin Klein Collection.**

MINI Hatch von Diane von Furstenberg

MINI Cabrio von Kenneth Cole

MINI Countryman von Francisco Costa von Calvin Klein Collection

### **2009 – MINI designed by The Blonds.**

MINI Cabrio von The Blonds für Katy Perry

### **2008 – MINI designed by Agent Provocateur.**

MINI Clubman von Agent Provocateur / Joseph Corré

### **2007 – MINI designed by Testino.**

MINI Hatch von Starfotograf Mario Testino

### **2006 – MINI designed by Diesel.**

MINI Cabrio von Renzo Rosso

### **2005 – MINI designed by Versace.**

MINI Cabrio von Donatella Versace

### **2004 – MINI designed by Ferré.**

MINI Cabrio von Gianfranco Ferré

### **2003 – MINI designed by Missoni.**

MINI Hatch von Angela Missoni

### **2002 – Charity MINI**

Mit Unterschriften nationaler und internationaler Prominenz (u.a. Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

Medien-Information  
Datum 18. April 2012  
Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball.  
Seite 3

## **2001 – getarnter MINI.** (Auftritt noch vor Markteinführung)

### **Life Ball 2012.**

Bereits vor 31 Jahren wurde das HI-Virus entdeckt. In den vergangenen Jahren konnten große Fortschritte in der Forschung als auch im Bereich der Prävention gemacht werden – trotz allem stellt HIV nach wie vor eine wesentliche gesundheits- und entwicklungsrechtliche Herausforderung dar. Jedes Jahr werden Millionen von Menschen mit dem HI-Virus infiziert. Der Life Ball macht es sich zur Aufgabe, darauf aufmerksam zu machen und sich für Toleranz, Aufklärung und Solidarität stark zu machen.

### **Soziales Engagement der BMW Group.**

Weltweite Maßnahmen gegen HIV/AIDS sind ein Schwerpunkt des gesellschaftlichen und sozialen Engagements der BMW Group. Besonders weitreichend ist dabei das Engagement des Unternehmens in Südafrika, das neben einem umfassenden Workplace-Programm für Mitarbeiter und deren Familien auch diverse Projekte in den Gemeinden und der weiteren Gesellschaft umfasst. Aber auch in anderen betroffenen Ländern wie beispielsweise Thailand oder Indien setzt sich der Automobilhersteller für die Bekämpfung der Pandemie ein. Die Mitgliedschaft in der Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC) unterstreicht das nachhaltige Engagement an den einzelnen Standorten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

## Medien-Information

Datum 18. April 2012  
Thema MINI unterstützt zum 12. Mal den Life Ball.  
Seite 4

✧ ✧ ✧

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Facebook Karriere: [www.facebook.com/bmwkarriere](http://www.facebook.com/bmwkarriere)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>