



Medien-Information

20. April 2012

MINI bringt frischen Wind an den Neusiedlersee.

Auftakt zur Titelpartnerschaft mit der MINI Kitesurf Tour Europe von 3. – 6. Mai 2012 in Podersdorf. +++ MINI Powerzone bringt markentypisches Lifestyle-Feeling, Roadshow MEET MINI die aktuellen Modelle für Probefahren ins Burgenland.

Salzburg/Podersdorf. Die europäische Kitesurf Meisterschaft geht 2012 in ihre dritte Saison. Erster Stopp der Tour ist Anfang Mai am Neusiedlersee, wo sich rund 52 Rider aus 17 Nationen um die ersten Wertungsplätze der Saison 2012 matchen werden. Rekordbeteiligung auch bei den Damen, deren Wertung ebenfalls in den Disziplinen Freestyle und Racing ausgetragen wird. Die Gewinner der Tour teilen sich ein Preisgeld von insgesamt 60.000 Euro.

MINI unterstützt 2012 die MINI Kitesurf Tour Europe als Titelpartner und fördert damit als erster Automobilhersteller weltweit das Kitesurfen auf europäischer Ebene. Mit der Kooperation engagiert sich MINI für eine der am schnellsten wachsenden Sportarten in Europa.

MINI ist auf den Events mit Lounges vertreten und zeigt vor Ort die neuesten Modelle der MINI Markenfamilie. Ein MINI Kite Experience-Areal gibt Besuchern die Chance, unter Anleitung von Experten von Land aus einen ersten Einblick in den faszinierenden Trendsport Kitesurfen zu erhalten.

Roadshow BIST DU BEREIT? MEET MINI.

Für Interessenten besteht im Rahmen der Österreichweiten Roadshow, die ebenfalls von 3. – 6. Mai in Podersdorf Station machen wird, die Möglichkeit eine Testfahrt mit ihrem Lieblingsmodell durchzuführen, die komplette MINI Familie steht bereit. Zur Anmeldung entweder ein SMS mit „MINI KITE“ an die Nummer 50000 senden oder sich online unter www.MEETMINI.at einen Termin für das Wunschmodell sichern.

Die beiden jüngsten Modelle der MINI Familie, der neue MINI Roadster und das MINI Coupé, sind auch Mittelpunkt der zentralen MINI Powerzone. In drei Pagodenzelten ist die MINI typische, chillige Lounge-Atmosphäre erlebbar. Nicht nur tagsüber sondern auch abends wird die MINI Powerzone Treffpunkt der sport- und partybegeisterten Surfer und Zuschauer sein und ein abwechslungsreiches Programm bieten.

Medien-Information
Datum 19. April 2012
Thema Auftakt zur Titelpartnerschaft mit der MINI Kitesurf Tour Europe Anfang Mai 2012 in Podersdorf.
Seite 2
Öffnungszeiten: MEET MINI von 10:00 - 19:00Uhr, MINI Powerzone 10:00 - 23:00 Uhr

MINI Kitesurf Tour Europe - höher, schneller, weiter.

In fünf Etappen durch ganz Europa.

Die MINI Kitesurf Tour Europe 2012 wird an fünf europäischen Surfspots ausgetragen. Nach dem Start in Podersdorf am Neusiedler See geht es vom 26. Juni bis 1. Juli nach Sylt, im niederländischen Brouwersdam treffen die Freestyler und Racer vom 16. bis 19. August aufeinander. Das französische Wassersportparadies La Baule in Frankreich markiert vom 27. bis 30. September die vierte Etappe. Der Abschlussevent findet vom 1. bis 4. November im spanischen Castelldefels bei Barcelona statt.

Informationen zum Tourstopp in Podersdorf unter www.surfworldcup.at

Presse: Akkreditierung, Media-Informationen und Bildmaterial unter www.pressebereich.at

Roadshow BIST DU BEREIT? MEET MINI.

Die Roadshow führt noch bis Ende Juni mit 6 Stopps quer durch Österreich.

Informationen zu Terminen und Anmeldung zu Probefahrten und www.MEETMINI.at . U.a. macht sie von 17. – 18. Mai beim Wiener Burgtheater Station, gegenüber dem Rathausplatz, wo auch am Samstag, den 19. Mai der neue Life Ball MINI 2012 seinen spektakulären Auftritt beim grossen Eröffnungs-event haben wird.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 19. April 2012

Thema Auftakt zur Titelpartnerschaft mit der MINI Kitesurf Tour Europe Anfang Mai 2012 in Podersdorf.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>