



Medien-Information  
24. April 2012

## **5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni in Niedereschach beim Touratech Travel-Event.**

Im Rahmen der GS Challenge werden auch die Mitglieder des GS Trophy-Alpentteams, also die Top-GS-Fahrer aus Österreich und der Schweiz, ermittelt. Die drei Erstplatzierten werden die beiden Länder bei der Internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2012 in Südamerika vertreten.

**München.** Die BMW Motorrad GS Challenge ist längst kein Geheimtipp mehr: die fünfte Auflage dieser Geschicklichkeitsveranstaltung für BMW Enduristen, die vom 14. bis 17. Juni wiederum im Rahmen des Touratech Travel-Events in Niedereschach stattfindet, ist schon seit Monaten ausgebucht. Die Mischung aus Offroad-Spaß und der Möglichkeit, sich im Kreis Gleichgesinnter in den unterschiedlichsten Disziplinen zu messen, dabei eine der landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands zu erleben und den Geist der GS-Familie zu spüren, machen den besonderen Reiz der GS Challenge aus.

Auch in diesem Jahr hat das Organisationsteam wieder herausfordernde Sonderprüfungen und tolle Locations ausfindig gemacht, bei denen Fahrkönnen, Orientierungsvermögen, Teamgeist und sportliche Fitness gefragt sind. Dabei können sich die Teilnehmer auf eine abenteuerliche Reise durch den Schwarzwald gefasst machen. Wie in den Vorjahren wird es wieder eine eigene Damen- sowie eine Roadbookwertung für GS-Fahrer geben, deren Affinität zu Schlamm und Schotter nicht ganz so ausgeprägt ist.

Während der Donnerstag, 14. Juni, der individuellen Anreise und dem Teilnehmerbriefing vorbehalten ist, geht es am Freitag und Samstag, 15./16. Juni, ordentlich zur Sache, wenn die Endurofahrer die vorgesehenen Strecken und Checkpoints in Angriff nehmen, um möglichst viele Punkte zu sammeln. Das große Finale mit den zehn besten deutschen Teilnehmern steigt dann am Samstagabend ab ca. 18 Uhr auf dem Touratech-Firmengelände, wo ein anspruchsvoller Geschicklichkeitsparcours zu bewältigen ist.

Für Zuschauer wird als besonderer Service ein spezielles Besucherroadbook angeboten, das zu den Highlights der GS Challenge 2012 führen wird. Das

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

	Medien-Information
Datum	24. April 2012
Thema	5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni in Niedereschach beim Touratech Travel-Event.
Seite	2

parallel stattfindende Touratech Travel-Event, das jedes Jahr Tausende von Motorradfans anzieht, sorgt für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Obgleich die fünfte Auflage der BMW Motorrad GS Challenge in Deutschland bereits ausgebucht ist, hat BMW Motorrad zusätzliche Startplätze organisiert. Die letzte Chance zur Teilnahme an diesem außergewöhnlichen Enduro-Event: Unter allen ab jetzt auf dem Anmeldeportal auf [www.bmw-motorrad.de](http://www.bmw-motorrad.de) noch eingehenden Nennungen werden zehn Startplätze verlost.

### **Dritte Auflage der International BMW Motorrad GS Trophy diesmal in Südamerika.**

Die drei Erstplatzierten GS-Fahrer der GS Challenge werden die deutschen Farben bei der Internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2012 in Südamerika vertreten. Gleichzeitig werden im Rahmen der GS Challenge die Mitglieder des GS Trophy-Alpenteams, also die Top-GS-Fahrer aus Österreich und der Schweiz, ermittelt.

Bei der inzwischen dritten Auflage der BMW GS Trophy – die beiden letzten fanden 2010 in Südafrika, Swasiland und Mosambik sowie 2008 in Tunesien statt – werden wieder die weltbesten BMW GS-Fahrer ermittelt.

Die BMW GS Trophy 2012 findet Ende November in Chile und Argentinien statt – zweifellos faszinierende Länder, um ein BMW GS Motorrad zu bewegen. Zahlreiche Teams aus Europa, Japan, Canada und den USA haben bereits zugesagt, und die nationalen Planungen für November haben in den jeweiligen Ländern bereits begonnen. Sie alle führen nationale BMW GS Challenges durch, um die besten Fahrer zu finden, die ihr Land bei diesem prestigeträchtigen Event repräsentieren.

Rund 50 Fahrer aus 14 Nationen stellen dabei in sieben Tagesetappen ihre Teamfähigkeit und Fitness, ihre Nervenstärke und nicht zuletzt ihr Fahrkönnen unter Beweis.

Die GS Trophy ist kein Rennen und dennoch eine große physische und psychische Herausforderung für die Teilnehmer, welche die Veranstaltung oft als

	Medien-Information
Datum	24. April 2012
Thema	5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni in Niedereschach beim Touratech Travel-Event.
Seite	3

das Abenteuer ihres Lebens bezeichnen. Gefahren wird auf einer BMW F 800 GS. Auf der 2.000 km langen Strecke sind ein Teil der Sonderprüfungen aber auch auf einer G 650 GS Sertao oder einer Boxer-GS zu bewältigen.

Natürlich wird das Event auch in 2012 über tagesaktuelle Presseberichterstattung, soziale Netzwerke, Videoblogs sowie die BMW Motorrad und Touratech Websites hochaktuell mitzuverfolgen sein.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
 Konzernkommunikation und Politik  
 Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
 Siegfried-Marcus-Strasse 24  
 5020 Salzburg  
 Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
 Hinterbergerstrasse 2  
 4400 Steyr  
 Tel. +43 7252 888 2345  
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Medien-Information

Datum	24. April 2012
Thema	5. BMW Motorrad GS Challenge Germany vom 14. bis 17. Juni in Niedereschach beim Touratech Travel-Event.
Seite	4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Facebook Karriere: [www.facebook.com/bmwkarriere](http://www.facebook.com/bmwkarriere)  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>