

BMW Group **DesignworksUSA**

Presse-Information

MADE 4 YOU: DESIGN FOR CHANGE.

MAK (Österreichisches Museum für angewandte Kunst)

präsentiert Design Ausstellung im Zeichen des Wandels.

BMW Group DesignworksUSA zeigt im Rahmen der von Hartmut Esslinger kuratierten Ausstellung zwei wegweisende Arbeiten. MADE 4 YOU ist vom 5. Juni bis 7. Oktober 2012 in Wien zu sehen.

München/ Wien. 4. Juni 2012. Wie kann Design als angewandte Kunst dazu beitragen, Lösungen für die ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu finden? „MADE4YOU: Design for Change“ im österreichischen Museum für angewandte Kunst (MAK) wird sich mit der Antwort auf diese Frage beschäftigen. Kuratiert wird die Ausstellung durch Hartmut Esslinger, dem Gründer von frog Design. Mit dem Fokus zu demonstrieren, wie Designlösungen auf intelligente Weise sozialer und ökologischer Verantwortung gerecht werden können, wird die Ausstellung sowohl wegweisende Ansätze aus Forschung und Produktentwicklung als auch angewandtes Design präsentieren.

DesignworksUSA wurde eingeladen an „MADE4YOU: Design for Change“ durch die Präsentation von zwei aktuellen Projekten mitzuwirken. Das Designstudio zeigt seine Arbeit für den Embraer Legacy 500 Executive Jet, ein Mittelstreckenflugzeug, das vom brasilianischen Unternehmen Embraer hergestellt wird. Zum anderen wird mit einer Ohrhörerserie eine Arbeit für den Soundexperten Senneheiser ausgestellt, die Premium-Lösungen für mobile Musikbedürfnisse zeigt.

“DesignworksUSA ist überzeugt, dass Design große transformative Kraft zur Gestaltung unserer Umwelt besitzt. Dabei kann Design sowohl das intuitive Verlangen nach ästhetischer Schönheit stillen als auch soziale und ökologische Verantwortung tragen”, erklärt Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. „Diese Philosophie vereint uns mit unserem Freund und Kollegen Hartmut Esslinger. Wir sind auf seine Ausgestaltung der Thematik als Gastkurator der Ausstellung Design for Change gespannt”, so Schaffer weiter.

“Ziel dieser Ausstellung ist es zum einen, Design als strategischen und ganzheitlichen Ansatz zur nachhaltigen und erfolgreichen Gestaltung von Lösungen und Erlebnissen zu präsentieren. Zum anderen soll vermittelt werden, dass Design als disziplinübergreifender Gegenstand eine neue Ebene des öffentlichen und

BMW Group
DesignworksUSA

European Office

Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Faxsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com

privaten Bekenntnisses erfordert. Dieses erstreckt sich von Erziehung über Politik bis hin zur Wirtschaft“, so Hartmut Esslinger. „Wir wollen Menschen – an erster Stelle kreative Talente – dazu ermutigen, an dieser globalen Bewegung ‚Design for Change‘ teilzunehmen“, fährt Esslinger fort.

Weitere Informationen zur Ausstellung „MADE4YOU: Design for Change“ im Österreichischen Museum für angewandte Kunst (MAK) finden Sie hier www.MAK.at.

Über BMW Group DesignworksUSA.

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält drei Standorte in Europa, Amerika und Asien. Die Geschäfte werden vom Präsidenten Laurenz Schaffer vom Studio in Kalifornien heraus gesteuert. DesignworksUSA agiert gleichsam als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Hewlett Packard, Microsoft, Boeing Business Jets, Acer, Saeco oder Nokia. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen und die Beratung wurde als eines der innovativsten Unternehmen 2010 ausgezeichnet. www.designworksusa.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA, Kommunikation
Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399
Internet: www.designworksUSA.com

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Tel: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-89-382-20470, Fax +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de