



BMW i Premieren in London: Neue Konzepte zur Eröffnung des weltweit ersten BMW i Store.

Anlässlich der Eröffnung des weltweit ersten BMW i Store in der Londoner Park Lane präsentiert die BMW Group das BMW i3 Concept mit neuem Farb- und Materialkonzept im Innenraum. Auf Basis der ursprünglichen Konzeptstudie der letztjährigen IAA ist der BMW i3 Concept nun noch stärker auf den Next-Premium-Ansatz ausgerichtet und unterstreicht damit konsequent das Thema Nachhaltigkeit.

Als maßgeschneiderte Ergänzung zum BMW i3 Concept feiert das neue BMW i Pedelec (Pedal Electric Cycle) Concept im BMW i Store seine Premiere. Der Clou des kompakten Fahrrads mit Elektromotor: Es lässt sich blitzschnell zusammenfallen und passt gleich zweifach in den Kofferraum des BMW i3 Concept.

Mit dem Komplettpaket 360° ELECTRIC zeigt die BMW Group in London erstmals ein umfangreiches Produkt- und Serviceangebot, mit dem sich die Vorteile der Elektromobilität im Alltag besonders zuverlässig, komfortabel und flexibel erleben lassen.

Neue BMW i Vertriebswege sollen dem Kunden einen einfachen und kundenorientierten Zugang zum Produkt- und Dienstleistungsangebot ermöglichen. Dabei wird insbesondere den steigenden Kundenerwartungen hinsichtlich Flexibilität im Kaufprozess Rechnung getragen.

Neues BMW i3 Concept: Raumerlebnis mit einzigartigem Materialkonzept aus nachwachsenden Rohstoffen.

Der Innenraum des BMW i3 Concept wird von einem Material-Mix aus Leder, Holz, Wolle und weiteren nachwachsenden Rohstoffen bestimmt.

Der umfangreiche Einsatz von Naturfasern im Interieur unterstreicht dabei den Premium-Anspruch von BMW i.

Das in den Armaturen verarbeitete Eukalyptus-Holz stammt aus nachhaltigem Anbau in Europa. Die dortige Verarbeitung bedeutet kurze Lieferwege und sorgt für Nachhaltigkeit in allen Stadien der Produktion. Die Behandlung des Holzes mit natürlichen Stoffen sorgt außerdem für eine edle Anmutung samt individueller Farbgebung.

Das im Interieur verwendete Leder wird mit einem natürlichen Gerbstoff aus Olivenblättern bearbeitet. Das Extrakt aus den Blättern des Olivenbaumes schützt das Leder auf natürliche Weise gegen Ausbleichen und Verschleiß. Das natürlich gegerbte Leder im neuen Farbton „Cassia“ wird somit nicht nur umweltfreundlich, sondern auch für maximale Langlebigkeit produziert. Zusammen mit Teilen der Instrumententafel und der Türverkleidungen aus hochwertigem Wollstoff verleiht es dem Innenraum eine angenehme Lounge-Atmosphäre.

Die Fahrgastzelle, das sogenannte Life-Modul, eröffnet ein großzügiges Raumerlebnis, wie es in konventionellen Serienfahrzeugen bislang nicht realisierbar war. Kein Mitteltunnel teilt den Innenraum, das Interieur wirkt offen und luftig. Auf den durchgehenden Sitzbänken vorn und hinten lässt sich leicht die Seite wechseln und bequem aussteigen – gerade in engen Parklücken ein großer Komfortgewinn. Dabei sitzen die Passagiere leicht erhöht. Diese Sitzposition sorgt für eine gute Übersicht im Stadtverkehr und erleichtert den Ein- und Ausstieg.

Cockpit: hochmodernes Interface-Design.

Der Arbeitsplatz des Fahrers ist von einer freistehenden Lenksäule geprägt, welche die wichtigsten Bedienelemente wie Kombiinstrument, Start-/Stop-Taste und Gangwahlhebel aufnimmt. Weitere Bedieneinheiten wie die Steuerung der Audio- und Klimatisierungsfunktionen sind in die Instrumententafel integriert, so dass eine Mittelkonsole entfallen kann. Im BMW i3 Concept stellen drei große Displays die Schnittstelle zwischen Fahrzeug, Außenwelt und Passagieren dar. Neben dem freistehenden 6,5 Zoll (16,5 cm) großen Kombiinstrument auf der Lenksäule liefert das zentrale Informationsdisplay (CID) im Format 8,8 Zoll (22,4 cm) alle relevanten Informationen und unterstützt den Fahrer bei der Nutzung von Connectivity-Anwendungen.

Ein drittes Display darunter visualisiert die Funktionen von Audiosystem und Klimaautomatik. Sämtliche Anzeigen erscheinen in einer modernen und optisch ansprechenden Grafik und lassen sich hervorragend ablesen.

BMW i Design: dynamische Proportionen in neuer Farbgebung.

Das Karosseriedesign offenbart die Qualitäten des BMW i3 Concept schon auf den ersten Blick. Dynamische und kompakte Proportionen visualisieren die Wendigkeit des Fahrzeugs und zeugen vom athletischen Antritt des Elektroantriebs. Dominierende Farben sind der neue Ton „Andesit Silber“ sowie das bekannte „Schwarz Hochglanz“. Interessante Akzente setzt zudem die Farbe „BMW i Blau“, die das Emblem, die Niere, den Schweller und die Heckschürze ziert. Insgesamt zeugen die Hochglanzoberflächen und der Kontrast von Schwarz, Silber und Blau von einer hochwertigen Produktsubstanz.

Silhouette: luftiger Raumgleiter.

In der Seitenansicht fallen die dynamische Keilform, die fließende Silhouette und der lange Radstand ins Auge. Aus dieser Perspektive lässt sich das außergewöhnlich großzügige Platzangebot im Innenraum bereits von außen erahnen, während die kurzen Überhänge an Front und Heck auf die hohe Manövrierfähigkeit des BMW i3 Concept hinweisen. Die funktionellen Qualitäten werden außerdem durch die gegenläufig öffnenden Türen unterstrichen, die einen überaus komfortablen Zugang zum luftig gestalteten Innenraum schaffen. Großzügige Glasflächen lassen das Fahrzeug leicht erscheinen und bringen gemeinsam mit den sichtbaren Carbonstrukturen das niedrige Fahrzeuggewicht zum Ausdruck.

Frontansicht: typisch BMW i.

Die klar gezeichnete Front des BMW i3 Concept wird von der markant ausgestalteten Niere dominiert. Sie ist BMW i typisch blau hinterlegt und aufgrund des elektrischen Antriebs vollständig geschlossen. Unterhalb der Niere formt ein silberfarbener Layer die Frontschürze. Schwarz lackierte Flächen markieren die funktionalen Bereiche wie Frontklappe oder Lufteinlässe, deutlich ausgeprägte Air Curtains bringen die ausgefeilte Aerodynamik des Elektrofahrzeugs zum Ausdruck. Prägende Elemente sind die Scheinwerfer mit LED-Technik, die im typischen BMW i Leuchtendesign U-förmig angeordnet sind.

Heckpartie: hohe Funktionalität und genug Platz fürs

BMW i Pedelec Concept.

Die Heckpartie bringt die hohe Funktionalität des BMW i3 Concept in besonderer Weise zum Ausdruck. Eine große, weit öffnende Heckscheibe bietet optimalen Zugang zum Gepäckabteil, während die aufrecht stehenden Dachholme das Ladevolumen zusätzlich erweitern. Der vielseitig nutzbare Kofferraum lässt sich durch Umklappen der hinteren Sitze weiter vergrößern. Hier finden zwei faltbare BMW i Pedelecs Concept Platz, die den Bewegungsspielraum der Passagiere besonders in der City, aber auch in der Natur wesentlich erweitern.

Ein breiter Heckdiffusor und in die Heckscheibe integrierte U-förmige Heckleuchten unterstreichen den stabilen Stand des Fahrzeugs auch optisch.

LifeDrive-Architektur: innovative Modulbauweise.

Damit die Potenziale des Elektroantriebs optimal genutzt werden können, wurden Fahrzeugarchitektur, Chassis und Karosserie an die Anforderungen moderner Mobilität angepasst. Daher zählen Leichtbau, innovativer Materialeinsatz und Crashesicherheit zu den wesentlichen Merkmalen des LifeDrive-Konzepts, mit dem BMW i die Voraussetzungen für die Elektromobilität der Zukunft schon heute geschaffen hat. Ähnlich wie bei Fahrzeugen in Rahmenbauweise besteht die Konstruktion aus zwei horizontal voneinander getrennten, unabhängigen Modulen. Während das überwiegend aus Aluminium-Komponenten gefertigte Drive-Modul den Antrieb, die Batterie und das Fahrwerk integriert und darüber hinaus grundsätzliche Struktur- und Crashfunktionen übernimmt, bildet das Life-Modul eine leichte und dennoch hochfeste Fahrgastzelle aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK).

Der Einsatz des Hightech-Werkstoffs in dieser Größenordnung ist im Automobilbau bislang einzigartig. Zudem erreicht das Konzept in Sachen Gewicht, strukturelle Festigkeit und Crashesicherheit neue Dimensionen. Diese Qualitäten kommen nicht nur der Fahrdynamik und Agilität zugute, sondern erhöhen auch die Reichweite des BMW i3 Concept. Dass die LifeDrive-Architektur gezielt auf den elektrischen Antrieb ausgelegt ist, zeigt auch die Lage der groß dimensionierten Batteriepakete: Sie konnten vollständig im mittleren Bereich des Unterbodens integriert werden und gewährleisten damit einen niedrigen Schwerpunkt und eine optimale Balance.

eDrive Antrieb: agil, kraftvoll und lokal emissionsfrei.

Mit vier Sitzplätzen, weit öffnenden Türen sowie einem Kofferraumvolumen von rund 200 Litern erweist sich der elektrisch angetriebene BMW i3 Concept als praktisches und intelligentes Stadtfahrzeug, das eine lokal emissionsfreie Mobilität ermöglicht. Sein Elektroantrieb leistet 125 kW/170 PS und stellt bereits beim Anfahren ein Drehmoment-Maximum von 250 Newtonmetern bereit. Die E-Maschine verleiht dem leichten BMW i3 Concept eine hohe Fahrdynamik und sorgt für beeindruckende Agilität nicht nur beim Ampelstart. Für den Sprint von 0 auf 60 km/h benötigt das E-Mobil weniger als vier Sekunden, die 100-km/h-Marke ist nach nicht einmal acht Sekunden erreicht. Das hohe Drehmoment steht zudem über einen breiten Drehzahlbereich zur Verfügung und gewährleistet eine äußerst homogene Leistungsentfaltung. Ein stufenloses Getriebe übernimmt die Kraftübertragung auf die Hinterräder und beschleunigt den BMW i3 Concept ohne Zugkraftunterbrechung auf bis zu 150 km/h.

Leistungselektronik: intelligent und effizient.

Eine intelligente Leistungselektronik sorgt dafür, dass der BMW i3 Concept seinen Energievorrat in der Praxis sparsam und effizient einsetzt. Nimmt der Fahrer den Fuß vom Fahrpedal, arbeitet der Elektromotor als Generator, der die kinetische Energie des Fahrzeugs in elektrische Energie umwandelt und in die Fahrzeugbatterie zurückspeist. Dabei entsteht ein Bremsmoment, dass der Fahrer gezielt einsetzen kann. Eine Alternative dazu bietet der Segelmodus. In diesem Fall wird der Kraftschluss zwischen Elektromotor und Antriebsachse über eine Nullmoment-Regelung unterbrochen, so dass der BMW i3 Concept lediglich seine Bewegungsenergie nutzt und praktisch verbrauchsfrei über den Asphalt gleitet.

Mit dem ECO PRO Modus hat der Fahrer zudem die Möglichkeit, per Tastendruck die Reichweite zu erhöhen beziehungsweise den Energieverbrauch weiter zu reduzieren. Im ECO PRO+ Modus arbeitet der BMW i3 Concept schließlich in einem kompromisslos auf Reichweite ausgelegten Betrieb. Dann werden Hauptverbraucher wie Klimaanlage und Heizsystem auf ein unbedingt notwendiges Minimum heruntergefahren, während Nebenverbraucher wie Sitzheizung und Spiegelheizung vollständig abgeschaltet werden.

Hochleistungsspeicher: zuverlässig, langlebig und leistungsstark.

Der innovative Elektroantrieb kann auch dann punkten, wenn es um das Verhältnis von Motorleistung zu Platzbedarf geht. Das kompakte Kraftpaket befindet sich einschließlich Leistungselektronik und Getriebe mit Differenzial über der Hinterachse und ragt nicht in den Innenraum hinein.

Für die Energieversorgung des Antriebs und aller weiteren Fahrzeugfunktionen sorgen speziell entwickelte Lithium-Ionen-Speicherzellen, die einen idealen Platz im Unterboden finden. Die Hochleistungsbatterie wurde für den BMW i3 Concept optimiert und liefert auch bei wechselnden äußeren Einflüssen zuverlässig Energie. Ein intelligentes Heiz-/Kühlsystem hält die Akkus stets auf optimaler Betriebstemperatur und trägt damit zu einem Plus an Leistung und Lebensdauer bei. An der Steckdose ist der Energiespeicher nach sechs Stunden vollständig aufgeladen, mit der Schnellladevorrichtung BMW i Wallbox sind bereits nach einer Stunde 80 Prozent der Batterie geladen.

Das BMW i Konzept.

BMW i steht für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, ein inspirierendes Design sowie eine neue Premium-Wertigkeit, die sich stark an der Nachhaltigkeit orientiert. Unter der jungen Submarke entwickelt die BMW Group maßgeschneiderte Fahrzeugkonzepte, die das Verständnis von individueller Mobilität neu definieren. Wesentliche Elemente sind zukunftsweisende Technologien, intelligenter Leichtbau und innovativer Materialeinsatz, so dass am Ende Fahrzeuge mit minimalem Gewicht, maximaler Reichweite, einem großzügigen Raumangebot, souveränen Fahreigenschaften und einem Höchstmaß an Sicherheit entstehen. Neben den Hybridfahrzeugen BMW i8 Concept Coupé und BMW i8 Concept Spyder ist der BMW i3 das erste rein elektrisch angetriebene Fahrzeug aus dem Hause BMW i und wird bereits 2013 in einer Serienversion an den Start gehen.

Im Rahmen des BMW i Konzepts übernimmt die Nachhaltigkeit eine herausragende Rolle. Daher erstreckt sich das Thema vom Einkauf über Entwicklung und Produktion bis hin zum Vertrieb auf die gesamte Wertschöpfungskette. Bei der Herstellung der Fahrzeuge geht BMW i in Sachen Effizienz einen weiteren Schritt voran: Am Produktionsstandort Leipzig werden in Zukunft noch einmal 70 Prozent an Wasser und 50 Prozent an Energie pro Fahrzeug eingespart. Zudem wird die benötigte Energie zu 100 Prozent aus regenerativen Quellen gedeckt.

BMW i Pedelec Concept: die perfekte Ergänzung urbaner Mobilität.



Als perfekte Ergänzung zum BMW i3 Concept präsentiert BMW i ein innovatives Zweirad, das die Mobilität der Passagiere besonders im Innenstadtbereich auf komfortable Weise erweitert. Das neue BMW i Pedelec (Pedal Electric Cycle) Concept ist ein kompaktes Fahrrad mit Elektromotor, das die Muskelkraft des Fahrers mit einem zusätzlichen Antriebsmoment unterstützt. Damit werden Ziele in der City noch schneller und müheloser erreicht, ohne dass der Biker ins Schwitzen gerät. Der besondere Clou: Das BMW i Pedelec Concept lässt sich blitzschnell zusammenfalten und passt gleich zweifach in den Kofferraum des BMW i3 Concept. Dort lassen sich die leeren Akkus auch wieder aufladen.

Wie der BMW i3 ist das BMW i Pedelec Concept ein echtes Hightech-Fahrzeug: Hochwertige Komponenten wie die Scheibenbremsen vorn und hinten, die Dreigang-Nabenschaltung, der leichtgewichtige Rahmen aus Aluminium und Kohlefaser, der kräftige Elektromotor samt elektronischer Regelung und leistungsstarkem Akku sowie der clevere Klappmechanismus machen das Tretmobil zum überaus praktischen Begleiter für unterwegs. Neben Fahrmodus und Packmodus lässt sich das BMW i Pedelec Concept zudem in einen handlichen Schiebemodus verwandeln und darf dann kostenlos in öffentlichen Verkehrsmitteln mitgenommen werden.

Weil der elektrische Nabenmotor die Tretarbeit des Fahrers nur bis Tempo 25 km/h unterstützt, ist das BMW i Pedelec Concept versicherungs- und zulassungsfrei, erfordert keinen Führerschein und darf ohne Helm gefahren werden. Je nach Streckenprofil, Fahrergewicht und Unterstützungsmodus reicht eine Batterieladung für 25 bis 40 Kilometer. Beim Bremsen und auf Gefällstrecken arbeitet der Nabenmotor als Generator und versorgt die Batterie mit frischer Energie. Ob an der heimischen Steckdose oder im Kofferraum des BMW i3: Nach nur 1,5 Stunden (Schnellladung) beziehungsweise vier Stunden ist ein entleerter Akku wieder vollständig aufgeladen.

BMW i Pedelec Concept: technische Daten



Länge	1.480 mm
Radstand	1.080 mm
Rahmen	Aluminium und Kohlefaser (50:50)
Räder	16 Zoll
Bremsen	Hydraulische Scheibenbremsen vorn und hinten
Schaltung	Dreigang-Nabenschaltung
Gewicht	> 20 kg
Elektromotor	42-V-Nabenmotor 250 W/20 Nm
Motorsteuerung	Elektronisch über Drehmoment (Trittmoment $\Rightarrow$ Motormoment)
Batterie	42-V-Lithium-Mangan(LiMn)-Akku 5,3 - 7,2 Ah, > 300 Wh
Ladezeit	1,5/4,0 Std.
Reichweite	25 - 40 km



BMW i: Neue Vertriebskonzepte ermöglichen flexiblen und kundenorientierten Zugang zu individueller Mobilität.

BMW i steht für visionäre Fahrzeuge mit inspirierendem Design, die den Aspekt der Nachhaltigkeit in einem besonders hohen Maß berücksichtigen. BMW i steht aber auch für ein neues Verständnis von Premium-Mobilität. Eine individuelle Mobilität und Flexibilität, die sich an den Bedürfnissen der Zukunft sowie ihrer Nutzer orientiert. Neue BMW i Vertriebswege sollen einen möglichst einfachen und kundenorientierten Zugang zum Produkt- und Dienstleistungsangebot ermöglichen. Hierbei wird insbesondere den steigenden Kundenerwartungen hinsichtlich Flexibilität im Kaufprozess Rechnung getragen. Eine konsequente Ausrichtung an den Kundenwünschen eröffnet ein völlig neues Markenerlebnis und führt damit zu einer klaren Differenzierung zum Wettbewerb.

Der Verkauf von BMW i Produkten und Dienstleistungen wird künftig in ausgewählten Märkten über ein innovatives Mehr-Kanal-Modell erfolgen. Zusätzlich zu dem etablierten stationären Vertriebskanal des Vertragshändlers soll ein mobiler Verkaufsaußendienst, ein Customer Interaction Center (CIC) sowie der Kauf über das Internet angeboten werden. Alle neuen Vertriebskanäle sind dabei vollständig miteinander vernetzt. Der Kunde kann so jederzeit während des gesamten Kaufprozesses den für ihn geeigneten Kanal wählen und auch zwischen den Kanälen wechseln.

Der Kontakt über das Internet bietet zeit- und ortsunabhängige Möglichkeiten, sich über Produkte zu informieren und sie zu kaufen. Diese Vorteile sollen grundsätzlich für alle BMW i Produkte und Dienstleistungen gelten.

Das Customer Interaction Center (CIC) bietet dem Kunden persönliche zielgerichtete Unterstützung an. Darüber hinaus gehören alle Informationen rund um das Thema Mobilitätsleistungen und Nachhaltigkeit, genauso wie die Vermittlung eines mobilen Verkaufsberaters, mit zum Service.

Der Kontakt zu einem mobilen Verkaufsberater bietet dem Kaufinteressenten die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch, ganz flexibel und fernab von BMW Showräumen, über das BMW i Produkt beraten zu lassen. So können individuelle Wünsche hinsichtlich Modellauswahl, mögliche Ausstattung und Farbe bis hin

zur Finanzierung schon im Vorfeld definiert werden. Für eine erste Probefahrt arrangiert der mobile Verkaufsberater für potenzielle Kunden einen Termin bei dem geografisch günstig gelegenen BMW i Partnerbetrieb. Während der Einweisung am Fahrzeug und bei der Probefahrt kann der Kunde weiterhin persönlich von dem mobilen Verkaufsberater betreut werden.

Der Kunde schließt, egal für welchen Weg er sich entscheidet, immer einen Vertrag mit der BMW AG ab und nicht wie sonst üblich mit dem Vertragshändler. Dabei ist es völlig unerheblich, ob sich der Kunde für eines der vielfältigen Leasingangebote oder für den finalen Kauf eines BMW i Modells entscheidet. Selbst alle unterschiedlichen Zahlungsweisen können über die neuen Vertriebswege abgewickelt werden.

Der klassische Vertriebskanal über den eigenständigen BMW Vertragshändler spielt nach wie vor heute und zukünftig eine wichtige Rolle beim Fahrzeugverkauf. Die Erweiterung um das Mehr-Kanal-Modell schafft dabei beim Vertriebspartner zusätzliche Ressourcen, um die Betreuungszeit der Kunden in den Vordergrund zu stellen.

Aber nicht alle BMW Vertragshändler werden auch BMW i Modelle verkaufen. Auf Grund der Kunden-Zielgruppen und der Fahrzeug-Eigenschaften beabsichtigt die BMW Group daher, zunächst die nachfragestärksten Regionen, also die Ballungsräume, über ausgewählte BMW i Partner zu bedienen. Zum Start 2013 werden voraussichtlich etwas mehr als 10 Prozent der europäischen BMW Vertragshändler die BMW i Modelle vertreiben. Fahrzeug-Verfügbarkeit und Dienstleistungsangebot für Kunden stehen dabei immer im Vordergrund. Bei der zu erwartenden steigenden Nachfrage kann jederzeit die Ausdehnung auf weitere BMW i Vertriebspartner erfolgen.

Das elementare Ziel bleibt dabei die konsequente Ausrichtung auf ein flächendeckendes Netz von Servicestandorten, das Kundenzufriedenheit und Reichweitenvorgaben der BMW i Fahrzeuge berücksichtigt. Großteils kann ein Standard-Service schon durch das bestehende BMW Service Netz vorgenommen werden. Die produktspezifischen Besonderheiten des Carbonfaser-Life-Moduls und die Garantie-Wartung der Hochvoltspeicher übernehmen künftig Experten bei den ausgewählten BMW i Partnern.



BMW i: 360° ELECTRIC – das umfassende Produkt- und Serviceangebot für die Elektromobilität.

Mit innovativen Fahrzeugkonzepten, ergänzenden Mobilitätsdienstleistungen und umfassender Nachhaltigkeit verfolgt BMW i einen ganzheitlichen Ansatz. Für BMW i stehen die Bedürfnisse des Kunden und seine individuellen Mobilitätsanforderungen im Fokus. Kunden, die sich in Zukunft für einen BMW i3 entscheiden, können sich daher auf ein umfangreiches Produkt- und Serviceangebot verlassen, welches die Bedürfnisse des zukünftigen BMW i Fahrers ganzheitlich abdecken wird. Denn mit dem eigens geschnürten Komplettpaket 360° ELECTRIC lassen sich die Vorteile der Elektromobilität im Alltag besonders zuverlässig, komfortabel und flexibel erleben.

Ausgehend von der Prämisse, dass ein Elektrofahrzeug zuverlässig funktionieren, leicht zu bedienen und zu 100 Prozent alltagstauglich sein muss, wurden Aspekte wie Reichweite, Batterielebensdauer, Wartung, Lademodalitäten und Pannen-Management in besonderem Maße berücksichtigt – Aspekte, die den Kunden bei der Elektromobilität am meisten beschäftigen. Mit 360° ELECTRIC wird BMW i deshalb ein umfassendes Produkt- und Serviceangebot anbieten, auf das sich der Fahrer eines BMW i3 immer und überall verlassen kann und gleichzeitig die kundenindividuellen Mobilitätsbedürfnisse mit innovativen Konzepten vollumfänglich berücksichtigt.

Das Produkt- und Service-Portfolio von 360° ELECTRIC basiert auf vier Säulen und umfasst im Wesentlichen die Bereiche Aufladen zu Hause, Aufladen an öffentlichen Ladestationen, Mobilitätssicherung sowie die Integration in innovative Mobilitätskonzepte zur Überwindung von Reichweiten-Restriktionen. So wird der Kunde von BMW i für das Laden zu Hause die BMW i Wallbox samt Installationsservice und Grünstromangebot erhalten. Der Zugang zu öffentlichen Ladesäulen, umfassende Wartungsdienstleistungen und Mobilitätsgarantien, flexible Carsharing-Angebote sowie hilfreiche BMW Apps für Computer und Smartphone werden ebenfalls zum Leistungsumfang zählen.

HOME CHARGING

Einen der wesentlichen Unterschiede zwischen einem herkömmlichen Fahrzeug mit Verbrennungsmotor und einem Elektromobil sieht der Autofahrer beim Auftanken. Dabei hat er sich längst daran gewöhnt, elektrische Geräte wie beispielsweise ein Mobiltelefon regelmäßig oder nach Bedarf aufzuladen. Auch der BMW i3 lässt sich an jeder Haushaltssteckdose mit Energie versorgen. Für Kunden mit eigener Garage oder privatem Stellplatz wird BMW i zudem die BMW i Wallbox anbieten, mit denen das Aufladen nicht nur sicherer, sondern auch komfortabel und schneller vonstattengeht. Der Kunde wird dabei zwischen einer Basisversion zum sicheren und komfortablen Laden sowie einer Premiumversion für noch schnelleres und „intelligentes“ (z.B. lastgesteuertes) Laden wählen können. Auf Wunsch ist BMW i auch bei der Installation der BMW i Wallbox behilflich und vermittelt qualifiziertes Fachpersonal.

Weil nachhaltige Elektromobilität bereits mit der nachhaltigen Erzeugung von Energie beginnt, unterstützt BMW i die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen und wird seinen Kunden zur Abrundung des Heimpladeangebots unterschiedliche Grünstromprodukte in Zusammenarbeit mit Energiepartnern anbieten.

PUBLIC CHARGING

BMW i bietet auch jenen Kunden individuelle Lösungen an, die ihr Fahrzeug weder zuhause noch an ihrem Arbeitsplatz aufladen können. Dies ist vor allem in Städten und Ballungszentren der Fall, wo Parkraum äußerst knapp ist. BMW i wird daher in Kooperation mit Parkhausbetreibern und Betreibern von öffentlichen Ladestationen seinen Kunden einen flächendeckenden und zuverlässigen Zugang zu öffentlicher Ladeinfrastruktur anbieten. Der Fahrer eines BMW i3 wird dabei über sein Navigationssystem sowie via Internet und/oder Smartphone-App Ladestationen auf seiner Fahrtroute finden und, wo technisch bereits möglich, auch vorab reservieren und einfach bezahlen können. Damit wird sichergestellt, dass der gewünschte Platz tatsächlich frei ist, wenn er benötigt wird.

ASSISTANCE SERVICES

Fahrer eines BMW i3 werden sich jederzeit auf ihr Fahrzeug verlassen können und erhalten bei Bedarf rund um die Uhr Hilfe und Unterstützung.

Ein umfangreiches Wartungssystem und Mobilitätsgarantien sowie intelligente Komfortfunktionen stellen sicher, dass der Kunde die Vorzüge der Elektromobilität unbeschwert genießen kann.

Über das Smartphone lassen sich Status und Ladezustand der Batterie, Reichweite sowie die Funktion von Heizung und Klimaanlage bequem überwachen oder vorprogrammieren. Ein Navigationssystem mit erweiterten Optionen unterstützt den Fahrer bei der Reiseplanung und wählt auf Wunsch die energiefreundlichste Route. Zusätzlich werden dem Kunden Ladestationen auf der Strecke angezeigt, um die Reichweite des BMW i3 optimal zu nutzen. BMW i unterstützt in diesem Zusammenhang aktiv die Vernetzung der öffentlichen Ladeinfrastruktur in Kooperation mit Partnern, um den Elektromobilitätskunden weitere Komfortmerkmale wie Vorab-Reservierung von Ladestationen und einfache und transparente Bezahlprozesse zu ermöglichen.

Alle notwendigen Service- oder Reparaturarbeiten werden im Rahmen eines umfassenden Service-Pakets vom BMW i Service Partner durchgeführt. Dem BMW i Kunden steht dabei ein breites Spektrum an Ersatzmobilität zur Verfügung. Auch im höchst unwahrscheinlichen Fall einer Panne oder einer leergefahrenen Batterie ist BMW i ebenfalls schnell zur Stelle. BMW Service-Mobile laden die Batterie vor Ort auf oder transportieren den BMW i3 auf Kundenwunsch zur nächsten Ladestation.

FLEXIBLE MOBILITY

Manchmal haben Kunden Mobilitätsanforderungen, die mit der Reichweite eines Elektrofahrzeugs nicht optimal zu erfüllen sind. Für diese Fälle bietet BMW i ergänzende Mobilitätsbausteine an, mit deren Hilfe sich auch größere Distanzen bewältigen lassen – z.B. über das zeitweilige Anmieten eines BMW mit Verbrennungsmotor.

Über die BMW ConnectedDrive Funktionen werden dem Kunden zusätzlich alternative Verkehrsmittel wie S- oder U-Bahn angezeigt und bieten somit größtmögliche Flexibilität gerade in Stausituationen im urbanen Raum. Darüber hinaus wird der BMW i Kunde auch auf das Carsharing-Programm von DriveNow zugreifen können – gerade für Geschäftsreisende in Metropolen Gold wert.

BMW i zeigt mit seinem 360° ELECTRIC Ansatz, wie mit intelligenten Konzepten die Reichweiten-Restriktion eines Elektrofahrzeugs flexibel gelöst werden kann. BMW i ermöglicht dem Elektrofahrzeugkunden somit die komfortable Umsetzung einer zeitgemäßen Mobilität, die dank hoher Flexibilität für alle Kunden interessante Spielräume eröffnet.