

Presse-Information  
15. Juni 2012**BMW Group erneut als nachhaltigstes  
Automobilunternehmen ausgezeichnet.**

SAM Group verleiht erstmals SAM Sustainability Awards in Deutschland. BMW Group erreicht Gold Class Status und ist zudem Sector Leader.

**Berlin.** Bei der gestrigen Verleihung der Sustainability Awards der SAM Group wurde die BMW Group doppelt ausgezeichnet: Das Unternehmen erreichte den SAM Gold Class Status und erzielte als Sector Leader zudem das beste Ergebnis aller Automobilhersteller. Die SAM Sustainability Awards wurden erstmalig in Deutschland vergeben. Die in Zürich ansässige SAM Group ist eine 1995 gegründete Nachhaltigkeitsratingagentur. Im Rahmen ihrer Corporate Sustainability Assessments analysiert SAM jährlich mehr als 2.000 börsennotierte Unternehmen.

Bei der feierlichen Preisübergabe im Berliner Museum für Telekommunikation würdigte Michael Baldinger, CEO der SAM Group, die Leistungen der BMW Group: „Die BMW Group ist führend hinsichtlich ihres Innovationsmanagements und zeigt ein starkes Bekenntnis zur Reduktion von schädlichen Umwelteinflüssen über die gesamte Wertschöpfungskette.“

Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, nahm die Auszeichnungen entgegen und betonte: „Für die BMW Group sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs. Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung durch die SAM Group. Sie würdigt die tägliche Arbeit unserer weltweit rund 100.000 Mitarbeiter.“

Für die BMW Group ist Nachhaltigkeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Bereits 1973 nahm bei der BMW Group ein Umweltschutzbeauftragter – als erster in der gesamten Automobilbranche – seine Arbeit auf. Seitdem hat das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsstrategie systematisch weiterentwickelt und setzte diese konsequent in der Praxis um.

Auch im letzten Jahr wurde das Engagement der BMW Group in puncto Nachhaltigkeit mit wichtigen Preisen ausgezeichnet. So wurde das Unternehmen unter anderem das siebte Jahr in Folge nachhaltigster Automobilhersteller im DowJones Sustainability Index. Bereits seit zehn Jahren in Folge ist die BMW Group im FTSE4Good gelistet,

Presse-Information  
Datum 15. Juni 2012  
Thema BMW Group erneut als nachhaltigstes Automobilunternehmen ausgezeichnet  
Seite 2

einem der wichtigsten Indizes für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. 2011 belegte die BMW Group außerdem den ersten Platz unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500 Ranking.

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 – 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>