



Medien-Information

18. Juni 2012

BMW Motorrad entwickelt Helm Race für Sportfahrer.

Erster Einsatz bei der IDM auf dem Nürburgring.

BMW Motorrad wird seine Palette an Motorradhelmen zukünftig um einen speziell auf die Belange sehr sportlich ambitionierter Motorradfahrer zugeschnittenen Helm ergänzen.

Der Helm Race wurde in vielen Testfahrten und im Windkanal speziell auf die Bedürfnisse des rennsportlichen Fahrers hin entwickelt. Bei der weiteren Entwicklung dieses Helms geht BMW Motorrad nun bewusst neue Wege und nutzt die Erfahrungen aus dem Rennsport. Im Rahmen der IDM Rennen auf dem Nürburgring vom 15. - 17. Juni 2012 wurden deshalb die Fahrer des Wilbers BMW Teams, Jörg Teuchert, Gareth Jones, Lucy Glockner und Irek Sikora sowie Arie Vos vom Van Zon Team – erstmals unter realen Rennbedingungen - mit diesem Helm ausgestattet.

BMW Motorrad nutzt auf diese Weise die besonderen Kompetenzen der Fahrerinnen und Fahrer und lässt deren Erkenntnis konsequent in die weitere Entwicklung dieses neuen Helms einfließen. Neben priorisierten Sicherheitsaspekten wird das Augenmerk hierbei insbesondere auf den Bereichen Aerodynamik, Tragekomfort, Sichtverhältnisse und Ventilation liegen.

Die Markteinführung des Helm Race ist für 2013 parallel zum bekannten Helm Sport geplant.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 18. Juni 2012
Thema BMW Motorrad entwickelt Helm Race für Sportfahrer.
Seite 2

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>