

Presse-Information
13. September 2012

Carbon Disclosure Project zeichnet die BMW Group für Transparenz und Leistung zu Klimaschutzaktivitäten aus.

Platz Eins unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500
Ranking.

München. In dem heute veröffentlichten Global 500 Ranking des Carbon Disclosure Project (CDP) hat die BMW Group ihr bestes Ergebnis aller Zeiten erzielt. Mit 99 von 100 möglichen Punkten ist das Unternehmen Sector Leader und unterstreicht die Führungsposition als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt. Darüber hinaus befindet sich die BMW Group branchenübergreifend in den Top 3 aller weltweit teilnehmenden Unternehmen.

„Klimaschutz ist eine globale Herausforderung, der wir uns an allen Standorten weltweit stellen. Wir treiben den Umweltschutz in unseren Werken voran und haben in den letzten Jahren große Fortschritte erzielt. Unser Erfolg im CDP Global 500 Ranking unterstreicht, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, betont Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG.

Das Ranking des Carbon Disclosure Project gilt als eines der renommiertesten im Bereich Nachhaltigkeit und bewertet die weltweit 500 Unternehmen.

Aus dem Global 500 Ranking werden zwei Leadership Rankings gebildet: Der Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) für transparente Berichterstattung, und der Carbon Performance Leadership Index (CPLI) für effektive Maßnahmen zum Klimaschutz. Eine Aufnahme in diesen Index finden nur die besten zehn Prozent der Unternehmen. Die BMW Group ist in beiden Indizes führend vertreten.

Die sehr gute Bewertung der BMW Group zeigt einmal mehr, dass das Unternehmen den Klimaschutz entlang der gesamten Wertschöpfungskette betreibt und in die langfristige Unternehmensstrategie verankert hat. Die BMW Group informiert zudem regelmäßig ihre Stakeholder über Fortschritte und Ziele in diesem Bereich.

Weitere Informationen zum nachhaltigen Wirtschaften der BMW Group finden Sie unter:
www.bmwgroup.com/responsibility

Presse-Information
Datum 13. September 2012
Thema Carbon Disclosure Project zeichnet die BMW Group für Transparenz und Leistung zu Klimaschutzaktivitäten aus.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

✧ ✧ ✧

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>