



Medien-Information
24. September 2012

„Die besten Design-Neuheiten 2012“: Doppelsieg für BMW.

Zweifacher Erfolg bei der aktuellen Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ – BMW 6er Gran Coupé und BMW 3er Limousine gewinnen „autonis“ Trophäen.

München. Mit ihrem ausdrucksstarken und unverwechselbaren Design überzeugen die jüngsten Modellneuheiten von BMW nicht nur die Expertenjurys bei renommierten Wettbewerben, sondern auch in der öffentlichen Wahrnehmung. Jüngstes Beispiel dafür ist der Doppelsieg für BMW bei der Leserbefragung der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“. Das BMW 6er Gran Coupé und die neue BMW 3er Limousine rangieren bei der Abstimmung über „die besten Design-Neuheiten 2012“ jeweils auf der Spitzenposition in ihrem Fahrzeugsegment. Beide Modelle werden dafür jetzt mit der von „auto, motor und sport“ vergebenen Auszeichnung „autonis“ geehrt. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnungen für den neuen BMW 3er und das BMW 6er Gran Coupé. Ein so positives Feedback von unseren Kunden und Freunden der Marke BMW ist eine wirklich schöne Bestätigung unserer Arbeit und bestärkt uns darin, auch in Zukunft mit großem Engagement und Leidenschaft an das Design unserer Fahrzeuge heranzugehen,“ erläutert Karim Habib, Leiter BMW Design.

Beim BMW 6er Gran Coupé wird der Vorstoß in ein neues Fahrzeugsegment von einer faszinierenden Verbindung aus Ästhetik, Dynamik und luxuriöser Anmutung begleitet. Das erste viertürige Coupé der Marke setzt sich als eigenständige Produktpersönlichkeit in Szene, die sowohl im Exterieur als auch im Interieur eleganten Stil und Exklusivität verkörpert. Ebenso bringt die neue BMW 3er Limousine bereits auf den ersten Blick ihre Position als sportlichster Viertürer der Mittelklasse zum Ausdruck. Die ebenso dynamische wie elegante Linienführung und die unverwechselbare Fahrzeugfront mit den bis an die BMW Niere heranreichenden Scheinwerfereinheiten sind klare Symbole für nochmals

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

gesteigerte Fahrfreude, die mit der sechsten Generation des weltweit meistverkauften Premium-Automobils erlebbar wird.

Die ästhetische Wirkung, die beide Preisträger auf jeweils individuelle Weise erzielen, beruht auf gemeinsamen Merkmalen, die das Design von BMW Automobilen bestimmen. Die Markenidentität jedes BMW drückt sich in den Proportionen aus, die insbesondere mit einer langen Motorhaube, kurzen Überhängen, einem langen Radstand und einer zurückversetzten Fahrgastzelle elegante Sportlichkeit symbolisieren. Der modellspezifische Charakter entsteht durch aufwendig modellierte Oberflächen, die kraftvoll gespannt und von präzise definierten Linien strukturiert werden. Durch eine jeweils eigenständige Interpretation der Flächengestaltung und detaillierte Akzente wird jedes Modell zu einer unverwechselbaren Produktpersönlichkeit.

An der Abstimmung über „die besten Design-Neuheiten des Jahres“ hatten sich mehr als 14 500 Leser und Online-Nutzer beteiligt. Sie urteilten über das Erscheinungsbild von insgesamt 102 Modellneuheiten aus den vergangenen zwölf Monaten. Gleich in zwei Wertungsklassen fiel das Gesamtergebnis zugunsten der jeweiligen Neuerscheinung von BMW aus. Das BMW 6er Gran Coupé erwies sich als Publikumsfavorit in der Oberklasse, zur attraktivsten Neuheit in der Mittelklasse kürten die Teilnehmer die neue BMW 3er Limousine. Beide Modelle waren zuvor bereits bei renommierten Design-Wettbewerben ausgezeichnet worden. Das BMW 6er Gran Coupé gehört zu den Preisträgern des „red dot award 2012“ für hervorragendes Produktdesign, bei dem außerdem die neue BMW 3er Limousine mit einer „honourable mention“ bedacht wurde. Beim vom „Rat für Formgebung“ durchgeführten „Automotive Brand Contest“ erhielten beide Modellneuheiten eine Auszeichnung in der Kategorie Interieur. Das BMW 6er Gran Coupé überzeugte die von Experten aus den Bereichen Design, Medien, Markenkommunikation und Wissenschaft gebildete Jury darüber hinaus auch in der Exterieur-Wertung. Beide Modelle sind damit auch für den „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“ nominiert.

Medien-Information
Datum 24. September 2012
Thema „Die besten Design-Neuheiten 2012“: Doppelsieg für BMW.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>