

Presse-Information
16. Oktober 2012

Die „Snippy“-App – maßgeschneidertes Hörvergnügen für unterwegs.

München. In Kürze erweitert die BMW Group ihr reichhaltiges Entertainmentangebot als erster Automobilanbieter um ein innovatives Literaturangebot. Gemeinsam mit der Snippy GmbH bringt die BMW Group die mehrfach ausgezeichnete „Snippy“-App ins Fahrzeug und erweitert sie um nützliche Features für unterwegs, wie beispielsweise eine an die Reisedauer angepasste Auswahl und Wiedergabe von Kurzgeschichten. Entsprechend präsentieren die BMW Group und Snippy das Ergebnis ihrer Kooperation auf der Buchmesse Frankfurt am 10. Oktober 2012 um 11.30 Uhr auf dem Snippy-Stand (Halle 3.0 J 316) erstmals der Weltöffentlichkeit.

„Automotive und Entertainment wachsen immer stärker zusammen. Snippy bietet an dieser Schnittstelle hochwertige Inhalte: Kurzgeschichten zum Hören - der kleine Literaturgenuss für unterwegs.“ erklärt André Hille, Geschäftsführer der Snippy GmbH den Grundgedanken der Snippy App. Die App bietet Zugriff auf über 300 Kurzgeschichten unterschiedlicher Länge, die auf dem Handy gelesen oder auf Wunsch auch vorgelesen werden können. Unterschiedliche Genres wie „Krimi“, „Literatur“, „Klassiker“ oder „Junge Literatur“ sorgen dabei für ein vielfältiges Unterhaltungsangebot.

Im Fahrzeug wird Snippy nach dem Anschluss des Smartphones und der Aktivierung der App zum persönlichen Vorleser. Der Fahrer eines BMW oder MINI kann sich damit während der Fahrt seine Lieblingsgeschichte vorlesen lassen oder neue Geschichten entdecken. Je nach Wunsch wählt der Fahrer per Suchfunktion einzelne Geschichten nach Genre, Alphabet, Autor oder Länge bewusst aus oder er aktiviert die Shuffle-Funktion. Hier bieten sich dem Fahrer drei Möglichkeiten:

Er kann die zufällige Wiedergabe entweder aus allen heruntergeladenen Kurzgeschichten beginnen, sich auf ein Genre beschränken, oder die zufällige Wiedergabe an die aktivierte Zielführung knüpfen. Die App wählt dann automatisch eine oder mehrere Geschichten aus, die der Dauer der vorausberechneten Reisezeit entsprechen. „Die Funktion „Shuffle nach Reisezeit“ bietet dem Nutzer ein maßgeschneidertes Angebot an Kurzgeschichten, das endet, wenn der Fahrer sein Ziel erreicht hat.“ so Dimitri Meulaping Feyou, Verantwortlicher für die Integration von Snippy

Presse-Information
Datum 16. Oktober 2012
Thema Die „Snippy“-App – maßgeschneidertes Hörvergnügen für unterwegs.
Seite 2

beim BMW Group AppCenter. Dabei integriert sich Snippy als so genannte 3rd Party nahtlos in die native Bedienlogik der BMW Group und garantiert so optimale Bedienbarkeit bei minimaler Ablenkung vom Fahrgeschehen.

BMW und MINI Apps.

Durch das flexible App-Konzept lassen sich nicht nur eigens von der BMW Group entwickelte Applikationen – wie die BMW Connected App oder MINI Connected App – einbinden, sondern auch sogenannte „3rd Party Apps“ anderer Anbieter. Mit der Öffnung der Plattform für Apps von anderen Anbietern unterstreicht die BMW Group ihre Führungsposition im Bereich der Integration von mobilen Endgeräten ins Fahrzeug und internetbasierter Dienste im Fahrzeug. Die Entwicklungszeiten werden noch kürzer, das Angebot breiter und kundenspezifischer und insbesondere können auch lokale Anforderungen mit einer heterogenen Angebotsstruktur optimal abgedeckt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 16. Oktober 2012
Thema Die „Snippy“-App – maßgeschneidertes Hörvergnügen für unterwegs.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>