

Presse-Information  
17. Oktober 2012

## **BMW Welt – Herz der Marken der BMW Group Das Unternehmen und die Marken im Überblick**

### **BMW Group – „Wir bewegen Menschen“**

Die BMW Group ist der führende Anbieter von Premium-Automobilen und Anbieter von Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität. Für uns heißt das, dass wir jetzt Antworten auf die Fragen nach der Mobilität von morgen formulieren. Dass wir zuhören, weiterdenken und vorausschauend handeln. Dass wir die Zukunft als etwas begreifen, was wir heute gestalten können.

Auf diese Weise nehmen wir unsere Verantwortung vielfältig wahr. Gegenüber unseren Kunden in Form zukunftsweisender Produkte und Dienstleistungen. Gegenüber Gesellschaft und Umwelt, indem wir nachhaltige Formen der individuellen Mobilität entwickeln. Gegenüber unseren Mitarbeitern, denen wir als führender Premiumanbieter einen ausgezeichneten und sicheren Arbeitsplatz bieten.

### **BMW – „Freude am Fahren“**

Seit jeher steht die Marke BMW für ein dynamisches Fahrerlebnis und wegweisende Innovationen – im Design ebenso wie in technischen Lösungen. Bereits seit über 90 Jahren baut BMW faszinierende Automobile. Mit Leidenschaft, Innovationsgeist und Ingenieurskunst hat BMW in dieser Zeit den Slogan „Freude am Fahren“ geprägt. Ein Versprechen, das die BMW Fahrzeuge in aller Welt tagtäglich einlösen und die Entwickler von BMW immer wieder neu gestalten: intelligenter, effizienter, dynamischer. Triebfeder des Erfolgs von BMW waren und sind bis heute Innovationen. So ist die Marke heute nicht nur mit BMW EfficientDynamics Innovationsführer bei effizienten und dynamischen Antrieben, sondern setzt mit BMW ConnectedDrive Maßstäbe bei der intelligenten Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt.

### **MINI – „Be MINI“**

Ende der 1950er Jahre revolutioniert der geniale Konstrukteur Sir Alec Issigonis mit dem „Classic Mini“ den Automobilbau. Mit ebenso innovativen wie brillanten Lösungsansätzen vereinte er in dem Fahrzeug die scheinbar widersprüchlichen Anforderungen, ein sparsames Fahrzeug mit möglichst geringen Außenmaßen zu bauen, das dennoch Platz für vier Insassen bietet und über tadellose Fahreigenschaften verfügt. Der neue MINI verbindet die klassischen Werte des Vorgängers mit den

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Anforderungen an ein modernes Automobil für das 21. Jahrhundert. Mit mittlerweile sieben Familienmitgliedern (MINI, MINI Cabrio, MINI Clubman, MINI Countryman, MINI Coupé, MINI Roadster, MINI Paceman) fasziniert MINI urbane Trendsetter und überrascht immer wieder aufs Neue. Das neueste Highlight, der MINI Paceman, verbindet Design mit dem MINI-typischen Go-Kart Feeling. Neue Technologien wie MINI Connected, die Revolution im In-Car Infotainment, oder der erste emissionsfrei angetriebene MINI, der MINI E, zeigen: MINI ist nicht nur ein Fahrzeug – MINI ist Lebensgefühl und Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Die Submarke John Cooper Works trägt das Motorsporterbe der Marke MINI erfolgreich weiter.

### **Rolls-Royce – „Strive for perfection in everything you do“**

Seit über 100 Jahren steht Rolls-Royce für vollendete Perfektion und stilvollen Luxus. Die Marke vereint in sich traditionelle Ingenieurskunst und innovative Technologie. So entstehen faszinierende Automobile von höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Phantom, Ghost – jedes dieser Modelle ist eine Ikone. Bis heute gilt ein Rolls-Royce als der Inbegriff für Luxus. Getreu dem Motto des Firmengründers Henry S. Royce „Strive for perfection in everything you do“ ist jeder Rolls-Royce perfekt bis ins kleinste Detail gearbeitet, vollendet in meisterhafter Handarbeit. Die Marke Rolls-Royce ist einer über hundertjährigen Tradition verpflichtet: die besten Automobile der Welt zu bauen.

### **BMW i – „Born electric“**

Die Submarke BMW i steht für ein neues Verständnis von Premiummobilität mit einer konsequenten Ausrichtung auf Nachhaltigkeit – kurz: „next premium“. In der BMW Welt zeigt BMW i, was das konkret bedeutet. Hier erlebt der Besucher auf zwei Etagen, wie elektrisierend Fahrfreude in Zukunft sein wird und was BMW i schon heute zum Vorreiter in Sachen nachhaltiger und innovativer Mobilität macht: Zukunftsfähige Mobilitätskonzepte und -dienstleistungen, visionäres Design und konsequente Nachhaltigkeit über den gesamten Produktlebenszyklus.

### **BMW M - „Der stärkste Buchstabe der Welt“**

„Eine Firma ist wie ein Mensch. Treibt sie Sport, so ist sie durchtrainiert, begeisterungsfähig, leistungsfähiger.“ Gesagt hat das Robert A. Lutz, 1972 Vorstandsmitglied der BMW AG für Verkauf. Gedacht war es als Taufspruch für die jüngste Tochtergesellschaft der BMW AG: Die BMW Motorsport GmbH. Heute heißt sie BMW M GmbH. Aber sie ist immer noch genauso durchtrainiert, begeisterungsfähig und

leistungsfähig wie vor 40 Jahren. BMW M Automobile faszinieren durch ihre unmittelbar aus dem Motorsport abgeleitete Antriebs- und Fahrwerkstechnik sowie durch ein unvergleichlich athletisches Design, dessen spezifische Merkmale sich stets an den Anforderungen der Technik orientieren. Motorleistung, Fahrwerk und Aerodynamik werden bei jedem Modell präzise aufeinander abgestimmt. Durch das harmonische Gesamtkonzept ist gewährleistet, dass sich sowohl auf der Rennstrecke als auch im Alltagsverkehr aus der High-Performance-Charakteristik das unverwechselbare M Feeling ergibt. Vervollständigt wird das intensive Fahrerlebnis durch die M typische Interieurgestaltung und ein Bedienkonzept mit umfangreichen Möglichkeiten zur individuellen Konfiguration der Fahrzeug-Abstimmung.

### **BMW Motorrad – „Unstoppable“**

Seit 1923 entwickelt BMW Motorrad faszinierende und dynamische Motorräder. Von Beginn an prägen ein Zweizylinder-Boxer Motor, Kardanantrieb und attraktives Design die Modelle. Über die Jahre verbreitert sich die Modellpalette über Sport- und Tourenmaschinen bis zu den Geländemaschinen der GS-Serie, die in den 1980er Jahren die Rallye Paris-Dakar dominierten. Heute bietet BMW Motorrad zahlreiche Modelle und Motorvarianten für nahezu jeden Einsatzbereich. Ob es bis ans Ende der Welt oder zum Training auf die Rennstrecke gehen soll, ob exklusiver Luxustourer oder agiles Urban Bike: In den fünf Kategorien „Enduro“, „Tour“, „Urban Mobility“, „Sport“ und „Roadster“ von BMW Motorrad findet jeder sein Modell. Ihre Innovative Fahrzeugtechnik, das hervorragende Design und die zuverlässige Technologie machen BMW Motorräder dabei gleichzeitig zu Vorreitern innerhalb der Motorradwelt. Mit digitaler Motorelektronik, geregelter Katalysator und ABS für alle Modelle nehmen BMW Motorräder auch bei Themen wie Umweltschutz und Sicherheit die Spitzenposition ein. Durch den Anspruch der Entwickler, mit individuellen, innovativen Produkten Maßstäbe zu setzen, kann jeder Besitzer eines BMW Motorrads die besondere Freude am Fahren auch auf zwei Rädern genießen.

### **Husqvarna Motorcycles – „Cross the Limit!“**

Husqvarna Motorcycles brachte bereits 1903 sein erstes Motorrad auf den Markt und ist damit wie BMW Motorrad eines der weltweit traditionsreichsten Motorradunternehmen. Das ursprünglich in Schweden beheimatete Unternehmen ist seit Oktober 2007 Teil der BMW Group und bereichert das Produktportfolio auf zwei Rädern um leichte, sportliche und geländegängige Motorräder. Schon in den 1960er Jahren entwickelte Husqvarna die

Presse-Information  
Datum 17. Oktober 2012  
Thema BMW Welt – Herz der Marken der BMW Group.  
Seite 4

ersten kompromisslosen Off-Road-Motorräder. Diese Maschinen strahlten eine besondere Faszination aus und revolutionierten die Moto-Cross Bewegung in den USA. Heute zählt Husqvarna Motorcycles zu den führenden Anbietern von sportlichen Offroad-Motorrädern. Gleichzeitig blickt das Unternehmen auf eine erfolgreiche Motorsporttradition zurück: Mehr als 80 internationale Off-Road Rennerfolge, darunter Europa- und Weltmeistertitel, begleiten die Firmengeschichte seit den 1960er Jahren. Die jahrzehntelange Erfahrung aus unzähligen Rennen und die zahllosen Kilometer auf unwegsamen Teststrecken tragen alle Husqvarna Modelle - ob Enduro, Motocross, Supermoto, Street oder Dual Purpose - in sich. Husqvarna Motorcycles ist die jüngste Marke der BMW Group. Sie will Grenzen überwinden und sucht stets aufs Neue den „Thrill“, den Nervenkitzel.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

Presse-Information  
Datum 17. Oktober 2012  
Thema BMW Welt – Herz der Marken der BMW Group.  
Seite 5

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>