

MINI

**Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich**



Medien-Information

25. Oktober 2012

MINI auf der blickfang 2012 in Wien. MINI Design Award geht an die Designerinnen von „Lova“.

Von 19. – 21. Oktober konnten rund 10.000 Besucher die neuesten Designtrends im MAK bewundern. Automobiles Highlight war die Präsentation des 1999 von David Bowie gestalteten Mini in Vollchrom-Optik im Foyer und jene der neuen MINI John Cooper Works Modelle vor dem Gebäude.

Wien. Mit ihrem Mix aus Möbeln, Wohnaccessoires und Leuchten, Mode, Taschen und Schmuck lud die blickfang auch 2012 wieder zum aufregendsten Shopping-Erlebnis des Jahres. Spektakuläre Einzelstücke neben alltagstauglichen Gadgets, Bewährtes neben Prototypen, Streetstyle neben Urban Couture.

Die blickfang wurde 1992 in Stuttgart gegründet und findet jährlich an sechs Standorten statt. MINI ist seit 2010 Premium-Partner der blickfang, neben den Standorten Wien und Zürich, die bereits 2010 den Auftakt der Kooperation bildeten, erweiterten ab 2011 Stuttgart und Basel das Engagement. Seit 2010 vergibt MINI im Rahmen der blickfang Wien auch den MINI Design Award. Mit diesem Preis würdigt MINI unter allen Ausstellern ein herausragendes Designlabel, möchte es in seiner Entwicklung unterstützen und einen kleinen Grundstein für den zukünftigen Erfolg legen. Die Jury achtet dabei neben der Umsetzung von innovativem Design und wegweisenden Ideen auch auf maximale Funktionalität.

2012 wurde der MINI Design Award an die Designerinnen von Lova verliehen. Hinter der Marke stehen Judith Jacobs und Mery Reif. Ihre Produkte vereinen Individualität, Kreativität und Design – Elemente die nicht nur in dem klaren Design und dem spielerischen Charakter der Produkte von LOVA Ausdruck finden, sondern in denen sich auch das MINI Motto “Creative Use Of Space” widerspiegelt.

Weitere Informationen unter www.lovadesign.de

MINI John Cooper Works - die Familie der Top-Athleten im Modellprogramm von MINI

Ein weiteres Highlight seitens MINI bei der blickfang2012 war die Präsentation der neuen MINI John Cooper Works (JCW) Familie vor dem MAK. Für extrem sportlichen Fahrspaß sorgt das mit Motorsport-Knowhow konzipierte Zusammenwirken von

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 25. Oktober 2012
Thema MINI auf der blickfang2012 in Wien. MINI Design Award geht an die Designerinnen von „Lova“.
Seite 2

kraftvoller Motorisierung, hochwertiger Fahrwerkstechnik sowie einer modellspezifischen Gestaltung von Exterieur und Interieur. Alle MINI JCW Modelle kennzeichnen auch eine optimale Relation zwischen Fahrspaß und Kraftstoffkonsum: der 1,6 Liter Vierzylindermotor verbindet eine extrem sportliche Leistungscharakteristik mit spontaner Kraftentfaltung, aber Zurückhaltung beim Verbrauch. Weitere Informationen unter www.mini.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

♦ ♦ ♦

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Medien-Information

Datum

25. Oktober 2012

Thema

MINI auf der blickfang2012 in Wien. MINI Design Award geht an die Designerinnen von „Lova“.

Seite

3

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>