



Medien-Information
06. Dezember 2012

Das BMW Concept 4er Coupé. Ästhetik, Dynamik, Individualität.

München. BMW präsentiert das BMW Concept 4er Coupé.

Coupé sowie Cabriolet der BMW 3er Baureihe sind in ihrer aktuellen Generation die globalen Segmentführer der Premium-Mittelklasse-Coupés und -Cabrios. Wie kaum andere Fahrzeuge haben sie dieses Segment im Hinblick auf Design, Dynamik und Effizienz weltweit geprägt.

Mit dem BMW Concept 4er Coupé gibt BMW einen Ausblick auf die vierte Generation des sportlichen Mittelklasse-Coupés und untermauert damit seinen Führungsanspruch im internationalen Wettbewerbsumfeld.

Die „4“ – Zeichen für mehr Exklusivität und mehr Präsenz.

Ästhetik, Dynamik, Eleganz – das neue BMW Concept 4er Coupé verleiht den Qualitäten des BMW 3er Coupé eine neue Dimension. Die „4“ steht dabei nicht nur für den Beginn einer neuen Zeitrechnung, sondern gleichzeitig für die Vollendung einer Entwicklung. Mit eigener Persönlichkeit und eigenständigem Design macht BMW die Zahl „4“ zum Inbegriff von Ästhetik und Dynamik in ihrem Segment. Sie steht für mehr Sportlichkeit, mehr Exklusivität und noch klarere Differenzierung von der BMW 3er Reihe. Mit der Nomenklatur knüpft BMW in bester Tradition an die großen Coupés der BMW 6er und BMW 8er Reihe an.

Das Design: die Vollendung einer Entwicklung.

Im BMW Concept 4er Coupé wird das Wesen dieser neuen, sportlichen und gleichermaßen eleganten Fahrzeuggeneration durch modernen Luxus erlebbar. Zahlreiche hochwertige Details setzen die perfekt ausbalancierten Coupé-Proportionen exklusiv in Szene. Im Interieur formen die Expertise von BMW Individual, Handwerkskunst und erlesene Materialien ein einzigartiges

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Innenraumerlebnis. Durch die Kooperation mit BMW Individual setzt das BMW Concept 4er Coupé ein klares Zeichen für den Anspruch von BMW: das Streben nach Perfektion und sich dabei immer wieder aufs Neue zu fordern.

Mehr Dynamik schon im Stand: niedriger und breiter.

Die Dimensionen des BMW Concept 4er Coupé signalisieren bereits im Stand Dynamik: 50 Millimeter mehr Radstand (2 810 mm), die Spur vorne 45 Millimeter (1 545 mm) und hinten 80 Millimeter breiter (1 593 mm). Die Fahrzeugbreite wächst um 44 Millimeter auf 1 826 Millimeter, die Dachlinie ist um 16 Millimeter auf 1 362 Millimeter abgesenkt. Dabei wächst die Fahrzeuglänge auf 4 641 Millimeter – all das ergibt herausragend dynamische Proportionen.

Proportionen in Perfektion.

Ein BMW Coupé übt eine ganz besondere Faszination auf den Betrachter aus: Es zeigt auf den ersten Blick, was man damit erleben kann. In der sportlichen Silhouette finden die Qualitäten und Kompetenzen des BMW Designs in der eleganten Linienführung und dem athletischen Flächenspiel des BMW Concept 4er Coupé ihren Ausdruck. Auch die Proportionen sind typisch BMW: Ein langer Radstand, eine lange Motorhaube, zurückversetzte Fahrgastzelle und kurze Überhänge beschleunigen das BMW Concept 4er Coupé bereits im Stand. Gleichzeitig strahlen die gestreckten Proportionen eine athletische Eleganz aus. Diese wird dadurch unterstrichen, dass die Radläufe hinten die breiteste Stelle des Fahrzeugs markieren. Spannungsvolle Linien und Flächen verleihen dem Fahrzeugkörper Emotion und Präzision. Die hochwertig gestalteten Details begeistern auch auf den zweiten Blick. Funktionale Elemente wie Luftein- und -auslässe, Türöffner oder Seitenspiegel werden durch hochwertige Akzente in satiniertem Aluminium gestalterisch hervorgehoben. In jedem dieser Details wird die besondere Hingabe der Designer deutlich, um die perfekte Ästhetik für jede Funktion zu erreichen.

Präzision und Sportlichkeit in der Front.

Präzise Konturen und facettenreiche Flächen zeichnen das markante Gesicht des BMW Concept 4er Coupé. Die charakteristischen BMW Designmerkmale der Front wie die Doppelnieren und die Doppelrundscheinwerfer sind sportlich flach gestaltet und lassen das BMW Concept 4er Coupé auf den ersten Blick als BMW erkennen. Dabei zeigt die Frontgestaltung bewusst eine deutliche

Verwandtschaft zur BMW 3er Familie. Ihre sportlichere Interpretation unterstreicht die dynamische Ausrichtung des BMW Concept 4er Coupé. Beide Designikonen der Front – Doppelnieren und Doppelrundscheinwerfer – sind beim BMW Concept 4er Coupé mit sehr hohem Detaillierungsgrad und dreidimensionaler Tiefe gestaltet. Die Niere ist für optimale Aerodynamik und niedrigeren Verbrauch geschlossen dargestellt. Die Bereiche zwischen den aufwendig gestalteten, satinierten Nierenstäben werden dafür von dunklen Flächen geschlossen.

Die Voll-LED-Scheinwerfer zeigen eine hexagonale, sehr technisch anmutende Ausprägung des BMW typischen Doppelrund-Erscheinungsbildes. Die dynamisch angephaste, flachere Interpretation fügt sich optimal in die Fahrzeugfront ein. Die Leuchtengestaltung greift das Thema der formalen Verbindung von Leuchte zu Niere aus der BMW 3er Reihe auf und entwickelt es weiter: Die Verbindung ist nun auch im Nachtdesign erkennbar. Aus der inneren Scheinwerfertube entwickelt sich ein Lichtleiter, der eine optische Verbindung des innen liegenden Scheinwerfers zur Niere herstellt und die Front noch breiter wirken lässt.

Augenfälligstes Merkmal neben dem charakteristischen BMW Gesicht mit Doppelnieren und Doppelrundscheinwerfern ist der große Lufteinlass in der Frontschürze. Die große Luftöffnung deutet den hohen Luftbedarf der leistungsstarken Motoren an und lenkt gleichzeitig den Blick auf die muskulös ausgestellten Radhäuser. Die beiden äußeren Spangen greifen die Konturen der hexagonalen Scheinwerfergrafik auf und erzeugen dadurch eine noch breitere und sportlichere Wahrnehmung der Front. Im Lufteinlass sorgen drei prägnant modellierte Zierelemente aus satiniertem Aluminium für Präsenz. Markant ausgestaltet und sehr breitenbetont deuten sie eine sportliche Dreiteilung des Lufteinlasses an. Die unterschiedlich starken Seiten beider Spangen verleihen der Front eine besondere Dynamik. Gleichzeitig grenzen sie die Lufteintrittsöffnung zur Bremsen- und Ölkühlung sowie zum EfficientDynamics Feature „AirCurtain“ hin ab: Die einströmende Luft wird außen an den Rädern entlanggeführt, sorgt dadurch für einen strömungsgünstigen Verschluss der Radhäuser und damit für spürbar weniger Kraftstoffverbrauch.

Kraft und Eleganz in der Seite.

Die fließenden, BMW typischen Proportionen und die gestreckte Silhouette prägen die athletisch elegante Seite des BMW Concept 4er Coupé. Lang gezogene Linien und ausdrucksstark modellierte Flächen sorgen hier für ein lebendiges Spiel von Licht und Schatten. Die Coupé-typische, sanft abfallende Dachlinie schafft einen weichen Übergang ins Heck, streckt die Gesamterscheinung und betont auf elegante Weise die Sportlichkeit der Fahrzeugseite. Auch die Fenstergrafik ist entsprechend flach und gestreckt gestaltet. Der markante Außenspiegel entwickelt sich organisch aus der Brüstungslinie heraus und zeigt ein weiteres Beispiel für die Liebe zum Detail, die aerodynamische Funktion harmonisch in emotionaler Form verbindet. Elegant ausmodelliert präsentiert sich die Schulterpartie. Im Übergang vom Dach in das Heck finden Flächen und Volumen harmonisch zusammen und formen einen sportlichen C-Säulenbereich, der sich perfekt in die weiche Silhouette einfügt. Unterhalb der Fenstergrafik verleiht die aus der BMW 3er Reihe bekannte Doppelsicke dem Fahrzeug eine dynamische Vorwärtsbewegung. Über dem Hinterrad verringert sich die Schattenfläche unterhalb der Sicke deutlich. Dies hebt den ausgeformten Muskel um das Hinterrad hervor und betont damit die Dynamik und den BMW typischen Hinterradantrieb. Der „AirBreather“, eine aerodynamisch wirksame Öffnung hinter dem Vorderrad, unterstreicht die ausgefeilte Aerodynamik des neuen BMW Concept 4er Coupé. Er zeichnet eine dynamische Bewegung zwischen den beiden Lichtflächen der Fahrzeugseite und zitiert dabei die markante Formensprache der Zierelemente aus der Front. Im AirBreather finden der Anspruch von BMW EfficientDynamics und BMW typisches Design zusammen. Gemeinsam mit dem AirCurtain aus der Frontschürze sorgt er für eine wirksame Reduzierung des Luftwiderstands im Bereich der Räder. Exklusive 20-Zoll-Leichtmetallfelgen runden die dynamisch elegante Silhouette des Fahrzeugs ab. Das aufwendige, stark dreidimensionale Vielspeichendesign unterstreicht die sportliche Eleganz.

Sportliche Breite im Heck.

Der sportliche Charakter des BMW Concept 4er Coupé setzt sich in der flach gestalteten Heckansicht fort. Die betont horizontale Linienführung sowie die weit außen liegenden und lang gezogenen Heckleuchten heben die muskulösen Radhäuser und die breite Spur hervor. Die Heckscheibe lässt das Heck noch niedriger und den Fahrzeugkörper noch kraftvoller wirken. Gleichzeitig kommen

die breiten Schultern so deutlich zur Geltung. Zwischen den horizontalen Linien des Hecks herrscht subtile Dreidimensionalität: Schattenflächen deuten einen straff gestalteten, konkaven Einzug des Hecks an, durch den das Fahrzeug nach vorn zu drängen scheint. Das kontrastierende Spiel von Licht und Schatten belebt die Heckpartie.

Die L-förmigen Heckleuchten des BMW Concept 4er Coupé fügen sich harmonisch in die Fahrzeuggestaltung ein. Sie greifen den Verlauf der Sickelinie aus der Seite auf und werden so zum integrierten Teil des Exterieur-Designs. Nach innen schmal, unterstreicht die kräftige Ausformung der Heckleuchten nach außen den breiten und satten Stand des Coupés auf der Straße. Das Innenleben der Heckleuchte ist wie eine Skulptur aus verdrehten Flächen gestaltet. Ein durchgängiges Leuchtelement zeichnet hier das BMW typische Doppel-L dreidimensional und mit viel Tiefe nach. Während die Austrittsflächen hell strahlen, leuchten die hinteren Flächen etwas dunkler und machen so die starke Dreidimensionalität erstmals auch im Warmzustand erkennbar.

Markantestes Element der Heckpartie ist der hintere Stoßfänger. Ein präsent Zierelement aus satiniertem Aluminium schließt die Heckpartie hochwertig zur Straße hin ab. Es greift die Dreiteilung des vorderen Lufteinlasses auf und gibt sie in einer breitenbetonenden Interpretation wieder. Weit außen umschließt es in einer dynamischen Bewegung die beiden Endrohröffnungen und lenkt den Blick auf die Räder. Kleine Aufschwünge neben den Endrohren verleihen dem Element zusätzliche Dynamik und Finesse.

Feinsinnige Schönheit im Interieur.

Das Interieur des BMW Concept 4er Coupé ist typisch BMW, hier finden Sportlichkeit und Exklusivität stilvoll zueinander. Der Innenraum umschließt den Fahrer mit der BMW typischen Fahrerorientierung: Alle fahrrelevanten Bedienelemente gruppieren sich ergonomisch um den Fahrer herum und machen ihm alle Funktionen optimal zugänglich. Das sogenannte Layering – der geschickte Umgang mit Volumen durch das Schichten von Linien und Flächen, unterstreicht die Dynamik des BMW Concept 4er Coupé im Innenraum.

In der Türgestaltung setzt sich das dynamische Linienspiel fort. Sämtliche Linien laufen zum Heck hin zusammen und verleihen dem Interieur damit eine deutliche

Ausrichtung nach vorne. Gleichzeitig ziehen präsenste Flächen in Brüstung und Türspiegel in einer straffen, horizontalen Bewegung über die B-Säule in den Fond und verbinden Front- und Heckbereich des Interieurs miteinander. Die Volumengestaltung in Türen, Seitenwand und Brüstung formt eine Art Kokon um die Mitfahrer herum und sorgt so für ein sportliches und sicheres Raumgefühl. Darüber hinaus lässt die starke Konturierung der Fondsitze diese wie zwei verbundene Einzelsitze erscheinen und unterstreicht auch damit die sportliche Ausrichtung des BMW Concept 4er Coupé.

Handwerkskunst, Nachhaltigkeit und technische Finesse.

Optimal auf die Innenraumgeometrie abgestimmt zeigt sich das von BMW Individual entwickelte Farb- und Materialdesign des BMW Concept 4er Coupé. Die zweifarbige Ausstattung in Schwarz und Schiparellibraun bringt das Formenspiel im Fahrer- und Beifahrerbereich besonders gut zur Geltung. Eine helle Kontrastnaht setzt einen frischen Akzent auf den belederten Flächen. Die exklusive Lederausstattung ist aus nachhaltig gegerbtem Leder. Dieses zeichnet sich nicht nur durch ein umweltschonendes Gerbverfahren aus, es überzeugt darüber hinaus mit natürlicher Haptik und weichem Griff.

Die feine Detailarbeit aus dem Exterieur setzt sich im Interieur fort. Im Innenraum des BMW Concept 4er Coupé bringen zahlreiche Elemente die besondere Liebe zum Detail zum Ausdruck, mit der das BMW Concept 4er Coupé gestaltet wurde. Neben einer dezenten „BMW Individual“-Prägung auf Sitzen und Einstiegsleisten findet sich auf den Sitzen ein besonderes Highlight: Zierelemente aus handgeflochtenem Leder laufen längs über die Sitze und setzen einen edlen Akzent. Die Flechtung wird von den ebenfalls belederten Cupholdern und den Fußmatten aufgegriffen. Eine Edelholzdekorleiste in Kastanie Natur rundet die exklusive Innenausstattung ab. Die Kombination aus hochwertigen und ausgewählten Materialien, aufwendigen Detaillösungen und dem hohen Maß an Handarbeit erzeugt im BMW Concept 4er Coupé ein von modernem Luxus geprägtes Ambiente. Die exklusiv für das Konzeptfahrzeug entwickelte Außenfarbe „Liquid Metal Silver“ bringt das ausdrucksstarke Exterieur-Design besonders gut zur Geltung und macht das Zusammenspiel von Konturen und Flächen besonders lebendig.

Medien-Information
Datum 06. Dezember 2012
Thema Das BMW Concept 4er Coupé. Ästhetik, Dynamik, Individualität.
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>