



Medien-Information  
02. Dezember 2012

## **BMW Motorrad GS Trophy 2012, Tag 7. Letzter Tag. Team Deutschland gewinnt die GS Trophy.**

### **München / Trailanqui Resort, Temuco, Chile.**

Team Deutschland hat die BMW Motorrad GS Trophy 2012 gewonnen. Am letzten Tag ging es mit einem soliden Vorsprung von 18 Punkten an den Start, zeigte bis zur allerletzten Prüfung eine konstante, gleichbleibend gute Leistung und sicherte sich so den Sieg. Auch heute mussten die Fahrer wieder Nerven beweisen. Da es den ganzen Nachmittag lang regnete, mussten die entscheidenden letzten Prüfungen auf sehr rutschigem Untergrund absolviert werden. Eine einzige falsche Bewegung hätte die Chancen von Team Deutschland zunichtemachen können, denn für die abschließende Prüfung wurde die doppelte Punktzahl vergeben.

Tag sieben startete in der Ferienanlage Magma Lodge bei Pucón, Chile, zunächst mit einem Abstecher zum 2840 Meter hohen Vulkan Villarica, den die Fahrer bis zu einer Höhe von ca. 1500 Metern, knapp unterhalb der Schneegrenze, offroad erklimmen mussten.

Danach ging es in nördlicher Richtung weiter bis zur nächsten Zwischenstation, einer „Indiana Jones“ ähnlichen Sonderprüfung, bei der mit gefüllten Wasserbechern eine Seilbrücke zu überqueren war – und zwar möglichst schnell, aber ohne zu viel Wasser zu verschütten. Team Frankreich fand das richtige Maß und gewann diese Prüfung vor Team CEEU; Team Deutschland konnte mit seinem dritten Rang immerhin die Gesamtführung behaupten.

Es folgte ein 150 km langer technischer Fahrabschnitt auf Schotterpisten, die sich durch Täler schlängelten und durch Wälder führten, von denen einige unlängst bei einem Vulkanausbruch durch heiße Asche versteinert wurden.

Als die GS Trophy nachmittags wieder am Trailanqui Resort ankam, war das 7-tägige, fast 2000 km lange Rundfahrtabenteuer durch den chilenischen und argentinischen Teil der patagonischen Berglandschaften beendet.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Medien-Information

Datum 02. Dezember 2012

Thema BMW Motorrad GS Trophy 2012, Tag 7. Letzter Tag.

Seite 2

Eine unvergessliche Entdeckungsreise, bei der fast jedes Wetterextrem anzutreffen war: von der sengenden Sonne und dem erstickenden Staub am ersten Tag bis hin zu der durchdringenden Nässe des Regenwaldes am fünften Tag.

Doch das Event war noch lange nicht zu Ende, denn noch standen die beiden letzten Prüfungen aus. Bei der ersten musste ein alter Pferdekarren von einer R 1200 GS gezogen werden, was alle Teams bis auf zwei ohne Punktabzüge schafften. Darauf folgte – als schon traditioneller Schlussvorhang der GS Trophy - die Trial-Prüfung mit dem Team USA als Überraschungssieger. Doch Team Deutschland reichte bei dieser Prüfung ein zweiter Rang vor den drittplatzierten Franzosen, um sich den Gesamtsieg bei der 2012er Ausgabe der GS Trophy zu sichern.

Tobi Weiser, Team Deutschland: „Ich könnte echt heulen, mir fehlen die Worte, es ist einfach wunderbar. Bevor wir hier ankamen, deutete für uns nichts darauf hin, dass wir gewinnen könnten. Noch an den ersten Tagen war uns schleierhaft, wie wir gewinnen sollten, als wir sahen, wie gut die Franzosen fuhren. Wir waren nicht sicher, ob wir auf demselben Level fuhren und ob wir es mit ihnen aufnehmen konnten.“

Ich kann nur sagen, dass ich die GS Trophy liebe, weil wir in dieser einen Woche so viele tolle Menschen und tolle Freunde getroffen haben. Wirklich unglaublich. Ich finde es großartig. Noch vor dem Start heute Morgen habe ich gesagt: Es ist nicht so wichtig zu gewinnen, was zählt ist, dass wir es bis hierher geschafft haben und Spaß hatten ... so ist es nun einmal.“

### **Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad:**

„Die GS Trophy ist für unsere GS Kunden, unsere GS Community und GS Freunde ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur. Deshalb war es toll mitzuerleben, wie die Teilnehmer durch diese großartigen Länder fuhren, über holprige Wege, durch den Regenwald und atemberaubende Landschaften – und was das Wichtigste ist: Sie hatten Spaß dabei. Das bedeutet uns sehr viel.“

### **Tomm Wolf, Mitorganisator der GS Trophy:**

„Es war unglaublich. Nach dem ungeheuren Druck und vier Monaten harter Arbeit vor Ort war es toll, miterleben zu können, wie die Teilnehmer unser Event gemeistert haben, es ist großartig. Als ich hier ankam, hätte ich nicht gedacht, dass man ein so gutes Event auf die Beine stellen könnte. Aber jetzt ist es vorbei und – bis auf Marc-André Octeau, der sich am dritten Tag verletzte – sind alle Fahrer wohlbehalten ins Ziel gekommen. Das ist eine große Leistung.“

### **GS Trophy 2012**

#### **Endstand nach sieben Tagen:**

1. Deutschland	256 Punkte
2. Frankreich	238
3. Italien	222
4. Argentinien	215
<b>5. Alps</b>	<b>202</b>
6. USA	201
7. Kanada	197
8. CEEU	196
9. UK	188
10. Lateinamerika	181
11. Südafrika	178
12. Russland	149
13. Brasilien	120
14. Spanien	109
15. Japan	89

Medien-Information  
Datum 02. Dezember 2012  
Thema BMW Motorrad GS Trophy 2012, Tag 7. Letzter Tag.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

◆ ◆ ◆

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>