



Medien-Information

14. Dezember 2012

BMW weitet Engagement mit österreichischen Wintersportorten aus.

Innovative, zielgruppenorientierte Aktionen für noch mehr Winterspaß: BMW Powder Ride +++ Fuchsschwanzjagd +++ BMW Powder Ride Helikopter +++ BMW xDrive Cup +++ BMW Premium Gondel +++ Sondermodell BMW X1 Edition Powder Ride +++ Partner bei "Schlag das ASS", dem längsten Schirennen der Welt.

Salzburg. In der Wintersaison 2012/13 wird die Marke BMW in 6 Top-Wintersportgebieten in Österreich mit neuen, innovativen, zielgruppenorientierten Aktionen erlebbar sein. Neben Seefeld, Obertauern, Saalbach-Hinterglemm, dem Zillertal sowie dem Ötztal mit Sölden, Obergurgl und Hochgurgl kommt diese Saison das Nassfeld als weiterer offizieller Partner von BMW dazu. Neu sind weiters die erste schwebende BMW Premium Gondel, das Sondermodell BMW X1 Edition Powder Ride, die BMW Powder Ride Fuchsschwanzjagd und der BMW Powder Ride Helikopter. Natürlich gibt es in allen Schigebieten die bisherigen tollen Erlebnisse für alle Wintersportenthusiasten im Rahmen des BMW xDrive Cups - von BMW xDrive SpeedPhoto Pisten bis hin zu den Skimovie Riesenslalom-Strecken mit automatisierten Videokameras für Hobby-Skifahrer.

BMW offizieller Partner von „Schlag das ASS“

Unter dem Motto „Schlag das ASS“ geht am 12. Jänner 2013 das längste Skirennen der Welt am Nassfeld über die Bühne. Hobbysportler bewältigen bei diesem Rennen der Extraklasse, das mittlerweile im Guinness-Buch der Rekorde seinen Eintrag gefunden hat, sensationelle 25,6 Kilometer Abfahrten und 6.000 Höhenmeter in einem einzigen Durchgang. Das Ziel der Teilnehmer: Die Zeit von Ex-Skistar Armin Assinger zu unterbieten, der die Patronanz über das Rennen übernimmt und auch selbst an den Start geht. BMW ist offizieller Partner der Region Nassfeld und der Veranstaltung „Schlag das ASS“ und schickt auch ein Team BMW ins Rennen um die begehrte Nassfeld Trophy.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Premium-Gondel „BMW Individual for Leitner“

Außen ist es eine LEITNER ropeways Kabine, das Interieur stammt von BMW Individual – bestehend aus Ledersitzen inklusive Massagefunktion, Sitzheizung und dem Multimedia System aus der BMW 7er Limousine. Das Gemeinschaftsprojekt des Südtiroler Seilbahnbauers und des bayerischen Automobilherstellers können Skifahrer im kommenden Winter im Skigebiet Hochzillertal erleben. Zusammen mit den gastronomischen Angeboten im Skigebiet Hochzillertal wurden exklusive Pakete für einen außergewöhnlichen Skitag zusammengestellt: Das „Premium Early Bird“ Paket wird täglich um 8.00 und 8.30 Uhr für Liebhaber jungfräulicher Pisten und frischen Pulverschnees angeboten. Zur Fahrt mit der Premium Gondel gibt es exklusive Parkplätze, Portierservice, Kristall-CD und Begrüßungsgetränk. Im Preis von 150 Euro für zwei Personen sind auch zwei Skipässe, ein Frühstücksbrunch sowie ein reserviertes Wasserbett auf der Sonnenlounge der Kristalhütte enthalten. Das Angebot „Premium Skitag“, erhältlich für 190 Euro, beinhaltet reservierte Parkplätze, Portierservice, Begrüßungsgetränk, Kristall-CD und die Fahrt mit der VIP Gondel. Zu den beiden Skipässen kommt noch der Mittagslunch auf der Wedelhütte mit Weinbegleitung hinzu. Mehr Information unter www.vipgondel.at.

Editionsmodell BMW X1 Edition Powder Ride

Das Allradssystem BMW xDrive bietet beste Voraussetzungen für souveräne Fahrfreude auf Schnee. Seine überragende Agilität und die souveräne Traktion machen das kompakte BMW X Modell zum perfekten Begleiter auf dem Weg ins Skivergnügen. Die enge Verbindung der Marke zum Wintersport wird mit dem limitierten Editionsmodell BMW X1 Edition Powder Ride unterstrichen. Das Fahrzeug verfügt über exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale und dem K2 LTD BMW Powder Ride Ski sowie über den intelligenten Allradantrieb BMW xDrive und ist seit November 2012 und nur in diesem Winter erhältlich.

Jugendlich-sportliches Design und lifestyle-orientierte Funktionalität prägen den Auftritt des BMW Concept K2 Powder Ride. Er verkörpert die agilen und dank BMW xDrive auch unter anspruchsvollen Bedingungen souveränen Fahreigenschaften des BMW X1 sowie die Freude an besonders intensiven Wintersport-Erlebnissen. Spezifische Exterieurmerkmale werden beim BMW K2 Concept Powder Ride mit einem exklusiven Dachaufbau und einer detailliert verfeinerten Innenraumausstattung

kombiniert. Das exklusive Design für den BMW X1 Edition Powder Ride und die im Ausstattungsumfang enthaltenen Ski verhelfen Wintersport-Fans sowohl auf der Straße als auch auf der Piste zu einem individuellen Auftritt, bei dem Fahrfreude, Sportbegeisterung, Lifestyle und Sinn für Premium-Qualität gleichermaßen zum Ausdruck kommen.

BMW Powder Ride Fuchsschwanzjagd

Wer im Besitz eines Powder Ride Fuchsschwanzes ist, kann sich damit viele außergewöhnliche Freeride-Erlebnisse sichern, darunter Heliskiing-Flüge am Arlberg, die Teilnahme an einem SAAC-Lawinencamp oder ein Freeride-Wochenende samt Anfahrt ins Skigebiet mit dem neuen Sondermodell BMW X1 Edition Powder Ride. Außerdem kommen Fuchsschwanzbesitzer in den Genuss eines „First Chairs“, bei dem der Lift eines Skigebiets morgens nur für Fuchsschwanzbesitzer reserviert wird. Nur wer sich einen der limitierten Fuchsschwänze sichert, kann bei der Aktion mitmachen.

Einen Powder Ride Fuchsschwanz kann man auf zwei Wegen unter www.bmw.com/powderride erobern: entweder durch die Lösung eines Online-Rätsels oder beim neuen Social-Media-Game BMW xDrive Challenge. Die BMW xDrive Challenge lässt sich sowohl online auf Facebook spielen oder als iPad-App über den iTunes-Store herunterladen.

BMW Powder Ride Helikopter

Jugendlich-sportliches und lifestyle-orientiertes Design prägen den Auftritt des BMW Powder Ride Helikopters in Kooperation mit Wucher Helicopter. Das Design ist in Anlehnung an die BMW X1 Edition Powder Ride gestaltet.

Ab dieser Wintersaison wird der Hubschrauber primär für die Heliskiing-Flüge am Arlberg eingesetzt. Darüber hinaus nutzt BMW die Kooperation für sportliche Kundenanlässe mit Heliskiing und Alpen-Rundflüge. BMW Fans können sich ihren Heliskiing Flug über ihr Traumschigebiet auch individuell buchen unter <http://www.wucher-helicopter.at/einsatzarten-hubschrauber/heliskiing-arlberg/>

BMW on Demand – “Drive & Ski”

Das BMW eigene Kurzzeitmietprogramm “BMW on Demand” bietet diesen Winter ab München ein besonderes Paket mit der BMW X1 Edition Powder Ride an. Enthalten sind neben der buchbaren Kilometerpauschale ein kostenloser Parkplatz und 20% Preisvorteil in den BMW Partner-Skigebieten Skicircus Saalbach-Hinterglemm Leogang, Hintertuxer Gletscher, Zillertal Arena und Seefeld Rosshütte. Details unter: http://www.bmw-welt.com/de/bmw_on_demand/index.html

BMW xDrive Cup

Gemeinsam mit Skiline hat BMW einen Ski- und Snowboardwettbewerb für Freizeitfahrer ins Leben gerufen. In unterschiedlichen Disziplinen können die Teilnehmer in BMW Partner-Skigebieten Badges sammeln. Bei der Disziplin „Skimovie Badge“ kann jeder selbst erleben, wie sich ein Ski-Rennfahrer im Riesenslalom fühlt. Auf einer abgesperrten Piste ist fast alles wie in einem Weltcup-Rennen: Starthaus, Riesenslalomtore, Video-Kameras und eine professionelle Zeitnahme. Der Hobbyskifahrer startet, die Zeitnahme wird ausgelöst und die vollautomatischen Kameras verfolgen seinen Lauf bis ins Ziel. Der Teilnehmer kann nach dem Rennen das persönliche Video online über www.bmw-xdrive-cup.com abrufen und mit Freunden teilen. Weitere Highlights mit Social Media Anbindung sind beispielsweise die speziell eingerichteten SpeedPhoto Pisten und neue Panorama Fotoanlagen. Bei allen Disziplinen werden Badges gesammelt und unter allen Teilnehmern, die mindestens fünf Badges gesammelt haben, werden jedes Monat die limitierten Skier aus der Kollektion von BMW und K2 verlost. Und am Saisonende darf sich jeder mit 15 und mehr Badges auf die Verlosung eines neuen BMW X1 freuen. Außerdem gibt es für denjenigen, der die meisten Badges pro Saison gesammelt hat, ein einwöchiges BMW Ice Fascination Training in Schweden zu gewinnen.

BMW xDrive Parcours

An ausgewählten Wintersportorten ist BMW mit dem BMW xDrive Parcours präsent, in dem Interessenten bei einer Erlebnistour rund um den Wintersportort das intelligente Allradsystem BMW xDrive testen können. Als besonderes Angebot in puncto Fahrerlebnis können Winterurlauber in Sölden mit der „BMW Driving Experience“ ein Fahrsicherheits-Training in BMW Modellen zur Stärkung der

Winterkompetenz genießen. Mehr Information zum Fahrertraining und Buchungsmöglichkeit unter www.bmw-fahrertraining.de

BMW xDrive Guide - der Premium Guide der Alpen

Der Premium-Guide bietet Wintersportlern Empfehlungen und Insider-Tipps zu Reisezielen, Hotels, Restaurants, Skischulen und Events. Über die Internet-Plattform „BMW xDrive Guide“ werden die Mitgliedsorte detailliert vorgestellt, sodass von Langlauf über Winter-Wellness bis zu Ski Alpin und Snowboard jeder Winterurlauber das richtige Angebot und den optimalen Wintersportort finden kann. Zudem sind weitere Informationen zu Wetter, Schneelagen und Pistenkarten jederzeit abrufbar. Tagesaktuelle Wintersportinfos aus allen europäischen Skigebieten können mit BMW ConnectedDrive und der BMW „iSki-App“ auch direkt im Fahrzeug abgerufen werden. Nähere Informationen unter <http://www.bmw-xdrive-guide.com>.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 14. Dezember 2012

Thema BMW Wintersportengagement 2012/13.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>