

Medien-Information

24. Jänner 2013

Ein maßgeschneidertes Angebot: Der MINI Clubman Bond Street.

MINI präsentiert neues Designmodell mit hochwertiger Ausstattung und exklusiver Farbgestaltung – Weltpremiere auf dem Internationalen Automobilsalon 2013 in Genf – ebenfalls neu: Designmodell MINI Hyde Park als MINI und MINI Clubman jetzt mit noch markanterer Kontrastlackierung.

München. Modeerscheinungen kommen und gehen, authentischer Stil bleibt bestehen. Als Original im Premium- Kleinwagensegment hat sich der MINI zu einer festen und unverwechselbaren Größe im Straßenbild moderner Städte entwickelt. Mit dem Designmodell MINI Clubman Bond Street setzt die britische Marke jetzt ein besonders markantes Zeichen für charakteristische Ausstrahlung und Premium-Qualität. Großzügig ausgestattet und mit Liebe zum Detail gestaltet präsentiert sich dieser MINI als maßgeschneidertes Angebot für stilbewusste Kunden mit besonderen Ansprüchen. Seinen ersten öffentlichen Auftritt zelebriert der MINI Clubman Bond Street im März 2013 auf dem Internationalen Automobilsalon in Genf.

Der MINI Clubman Bond Street trägt den Namen der exklusivsten Einkaufsstraße in der britischen Hauptstadt London. Dort haben klassischer Stil, britische Lebensart und Qualitätsbewusstsein Tradition. Eine Shopping-Tour im Herzen des Stadtteils Westminster ist daher Ausdruck von erlesenem Geschmack, der MINI Clubman Bond Street macht dabei nicht nur optisch eine gute Figur. Seine Lackierung in Midnight Black metallic, kombiniert mit der Kontrastfarbe Cool Champagne für das Dach, die Außenspiegelkappen, die unteren C-Säulen und die Motorhaubenstreifen, bringt die dynamisch fließende Karosserielinie und den verlängerten Radstand ausdrucksstark zur Geltung. Und ebenso wie die hochwertige Ausstattung passt auch das spezifische Farb- und Materialkonzept einschließlich exklusiv gestalteter Sportsitze und einer lederbezogenen Instrumententafel perfekt zum großzügigen Platzangebot im Interieur.

Medien-Information

Datum 24. Jänner 2013

Thema Ein maßgeschneidertes Angebot: Der MINI ClubmanBond Street.

Seite 2

Das neue Designmodell von MINI wird ab März 2013 weltweit angeboten. Marktspezifisch stehen bis zu vier Motorvarianten zur Auswahl: Neben dem MINI Cooper Clubman mit 90 kW/122 PS und dem MINI Cooper D Clubman (82 kW/112 PS) umfasst die Kollektion auch den MINI Cooper S Clubman (135 kW/184 PS) sowie den MINI Cooper SD Clubman (105 kW/143 PS). Alle Motoren werden serienmäßig mit einem Sechsgang-Handschatgetriebe sowie optional mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe kombiniert.

Harmonisch aufeinander abgestimmte Design- und Ausstattungsmerkmale für das Exterieur und das Interieur lassen den MINI Clubman Bond Street auf dezente, aber unverwechselbare Weise aus der automobilen Massenkonnektion herausragen. Die exklusive Farbgebung für das Exterieur wird um spezifische Details ergänzt, die den einzigartigen Charakter des MINI Clubman Bond Street zusätzlich unterstreichen. Seine 17 Zoll großen Leichtmetallräder im Twin Spoke Black Design weisen einen exklusiven Dekorring in Cool Champagne auf. Ebenso wie die Seitenblinkereinfassungen tragen auch die Einstiegsleisten den Schriftzug Bond Street.

Speziell auf das Designmodell zugeschnitten ist auch die Innenausstattung mit Sportsitzen in der Ausführung Leder Lounge Carbon Black mit Keder und Nähten im Farbton Deep Champagne sowie mit einer Instrumententafel in der Lederausführung Black/Carbon Black. Hinzu kommen Interieuroberflächen in Deep Champagne, die Colour Line und Armauflagen in Lederausführung mit Kontrastnähten in Deep Champagne, Fußmatten mit schwarzem Keder und Kontrastnähten in der gleichen Farbe sowie die Chrome Line Interieur.

Die stilvolle Gestaltung von Exterieur und Interieur wird mit einer besonders hochwertigen Ausstattung kombiniert. Der MINI Clubman Bond Street fährt unter anderem mit Nebelscheinwerfern und der Chrome Line Exterieur vor. Für eine Extraportion Fahrspaß und Komfort wird außerdem mit den Optionen Klimaautomatik, Bordcomputer, Sport Button, Regensensor einschließlich automatischer Fahrlichtsteuerung, Lederlenkrad einschließlich Multifunktionstasten und Geschwindigkeitsregelung sowie der Höhenverstellung für den Beifahrersitz gesorgt. Darüber hinaus sind auch das Ablagenpaket und das Lichtpaket Bestandteile des exklusiven Ausstattungsumfangs für den MINI

Clubman Bond Street.

Ein klares Bekenntnis zu britischer Lebensart lässt sich auch mit einem weiteren MINI Designmodell zum Ausdruck bringen. Der MINI Hyde Park, ebenfalls nach einem besonders beliebten Ziel auf dem Londoner Stadtplan benannt, präsentiert sich stilvoll und dezent mit einer Karosserielackierung in Pepper White, die jetzt auch bei diesem Modell mit der neuen Kontrastfarbe Cool Champagne kombiniert wird. Beim MINI Hyde Park sind nicht nur das Dach und die Außenspiegelkappen in Cool Champagne gehalten, sondern auch die Motorhauben- und die Seitenstreifen, die jeweils um schwarze Einfassungen ergänzt werden.

Blinkleuchtengläser in transparentem Weiß und Interieurleisten in Pepper White komplettieren das harmonische Erscheinungsbild des MINI Hyde Park. Sitzpolsterung und Colour Line können individuell aus dem Ausstattungsprogramm gewählt werden. Dieses Designmodell ist sowohl als MINI als auch als MINI Clubman erhältlich. Das verfügbare Motorenprogramm entspricht der für den MINI Bond Street angebotenen Auswahl.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 24. Jänner 2013

Thema Ein maßgeschneidertes Angebot: Der MINI ClubmanBond Street.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>