



Medien-Information

24. Jänner 2013

Drei Siege für BMW – die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ wählten „Die besten Autos 2013“.

Erst seit Februar 2012 im Handel übernimmt der BMW 3er gleich die Führung in der Mittelklasse, der BMW 5er schaffte den Hattrick und wurde bereits zum dritten Mal hintereinander Sieger in der oberen Mittelklasse. Das letzten März vorgestellte BMW 6er Gran Coupé errang auf Anhieb den Klassensieg in der Luxusklasse.

München. Das Autojahr 2013 startet für BMW höchst erfreulich. Gleich in drei Kategorien wählten die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ Modelle dieser Marke auf Platz eins. Die Neuauflage des BMW 3er erreichte auf Anhieb Platz 1 in der heiß umkämpften Mittelklasse, der BMW 5er verteidigte erneut seinen Spitzenplatz in der oberen Mittelklasse und das BMW 6er Gran Coupé landete auf Anhieb in der Luxusklasse auf Platz 1. Daneben erreichte das BMW 6er Cabrio wie schon im letzten Jahr den dritten Platz in der Kategorie Cabrios. Im Ganzen ein beeindruckendes Ergebnis, das die zahlreichen Erfolge der letzten Jahre bei dieser Wahl konsequent fortsetzt. Dass das Interesse an dieser viel beachteten Wahl nicht nachlässt, zeigt auch die hohe Teilnehmerzahl von 112.877 Lesern. Damit steht dieser traditionelle Leserwettbewerb auf einer breiten und entsprechend aussagekräftigen Basis.

Die Auszeichnungen wurden heute von Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, im Rahmen einer Galaveranstaltung in Stuttgart entgegengenommen.

Die BMW Platzierungen auf einen Blick:

	Medien-Information
Datum	24. Jänner 2013
Thema	Drei Siege für BMW – die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ wählten „Die besten Autos 2013“..
Seite	2

Seit nunmehr 37 Jahren führt die Automobil-Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ jährlich diese groß angelegte Meinungsumfrage durch, die auch ein viel beachteter Indikator für den Automobilmarkt ist. Denn an ihrem Ergebnis lassen sich Tendenzen, Ansprüche und Vorlieben potentieller Käufer ablesen. In der aktuellen Auflage der Umfrage hatten die Leser die Wahl zwischen 373 Modellen, die in insgesamt zehn verschiedenen Kategorien zu bewerten waren. Mit dabei waren 51 völlig neue Modelle, die sich erstmals zur Wahl stellten sowie 48 überarbeitete Baureihen.

Der Sieg des neuen BMW 3er in der hart umkämpften und volumenstarken Mittelklasse unterstreicht eindrucksvoll, was die rekordverdächtigen Verkaufszahlen dieser beliebten Baureihe bereits vermuten ließen: Der BMW 3er fährt in seinem Segment ganz vorne. Große Beliebtheit und hohe Akzeptanz wurde bei der Wahl auch dem BMW 5er bescheinigt, der als Gewinner in der oberen Mittelklasse zum dritten Mal hintereinander die Wettbewerber auf Distanz hielt. Auch der „Start-Ziel-Sieg“ des BMW 6er Gran Coupé zeigt, dass BMW mit seiner eleganten Interpretation eines viertürigen Coupés zielgenau ins Herz der Luxusklassen-Klientel getroffen hat.

Das gute Abschneiden von BMW bei der Wahl zum „Auto des Jahres 2013“ spiegelt den großen Erfolg der Marke im vergangenen Jahr wider, in dem BMW mehr Fahrzeuge abgesetzt hat als jemals zuvor in der Unternehmensgeschichte. Der Absatz stieg 2012 um 11,6% auf den neuen Höchstwert von 1.540.085 Fahrzeugen.

Datum	Medien-Information
	24. Jänner 2013
Thema	Drei Siege für BMW – die Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ wählten „Die besten Autos 2013“..
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>