

Presse-Information
30. Januar 2013**2012 - Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.**

BMW Motoren GmbH +++ Jahresproduktion zum 3. Mal in Folge über 1 Mio. Motoren +++ 3,4 Mrd. Euro Umsatz +++ Siege bei Nachhaltigkeitsaward TRIGOS Österreich, Engine of the Year Awards und öö. Landespreis für Innovation

BMW Austria GmbH +++ Zulassungen: Rekordwerte bei BMW und BMW Motorrad, zweitbestes Jahr bei MINI +++ BMW ist führender Allradanbieter im Premiumsegment +++ Umsatz-Rekord mit 770 Mio. Euro

Salzburg/Steyr. Die BMW Group in Österreich erzielte im Geschäftsjahr 2012 wieder Top-Ergebnisse. Dabei ist jeder Erfolg von BMW auch ein Erfolg für Österreich.

BMW schafft Beschäftigung in Österreich.

Mehr als 4.000 Menschen sind in den BMW Gesellschaften in Österreich beschäftigt. Durch zahlreiche Aufträge an österreichische Lieferanten setzt die BMW Group weitere wichtige Beschäftigungsimpulse im Land.

BMW investiert in Österreich.

2012 hat die BMW Group ein Investitionsvolumen von mehr als 350 Millionen Euro für das Motorenwerk in Steyr bereitgestellt. In Summe hat der BMW Konzern bisher knapp 5,1 Milliarden Euro in den Wirtschaftsstandort Österreich investiert. Umgerechnet sind das Monat für Monat rund 13 Millionen Euro – und das seit bald 35 Jahren!

BMW begleitet Österreich in die Zukunft.

Die BMW Group setzt auch in Österreich auf Forschung und Entwicklung und hat im konzernweiten Dieselmotorenentwicklungszentrum am Standort Steyr 2012 erneut kräftig in Innovationsprojekte investiert. Die F&E-Quote 2012 liegt bei 5,8 % und übersteigt damit die österreichische F&E-Quote von 2,8 % um mehr als 100 %.

BMW Motoren GmbH

Das BMW Werk Steyr ist das **weltweit größte Motorenwerk der BMW Group**. Hier laufen alle BMW 6-Zylinder-Benzinmotoren, alle BMW 4-Zylinder- und fast alle BMW 6-

Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema 2012 – Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.
Seite 2

Zylinder-Dieselmotoren sowie sämtliche Dieselmotoren für MINI von den Montagebändern.

Mit **1.029.496 Motoren** hat das BMW Werk Steyr 2012 wie geplant zum dritten Mal in Folge die Produktionsschallmauer von 1.000.000 Motoren überschritten und damit die **drittbeste Jahresproduktion der Unternehmensgeschichte** erzielt.

Mit einer Jahresproduktion von über **11 Millionen Teilen** lief die Motorenkomponentenfertigung des BMW Werkes Steyr 2012 erneut mit voller Kraft. In jedem Automobil der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce steckt zumindest ein Teil aus dem Motorenwerk in Steyr.

Das BMW Werk Steyr hat mit seiner Performance 2012 einen **Umsatz von 3,4 Milliarden Euro** erzielt und zählt damit zu den größten Industriebetrieben Österreichs.

Im Sinne einer nachhaltigen Kompetenz- und Nachwuchssicherung hat der Standort seine Mannschaft seit 2011 mit an die **400 Neueinstellungen** verstärkt. Denn es sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den Erfolg des Unternehmens ausmachen.

Innovativ. Effizient. Nachhaltig.

Begehrte nationale und internationale Auszeichnungen unterstreichen eindrucksvoll: Das BMW Werk Steyr ist in Sachen Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit Benchmark. So hat das Team der Dieselmotorenentwicklung im Vorjahr für den revolutionären BMW 6-Zylinder-Dieselmotor mit drei Turboladern den **oberösterreichischen Landespreis für Innovation** erhalten.

2010 wurde das Werk von Fraunhofer Österreich mit dem begehrten Award Fabrik2010 ausgezeichnet und zum „**effizientesten Produktionsbetrieb Österreichs**“ gekürt. Seitdem wurde das ausgezeichnete Wertschöpfungsorientierte Produktionssystem konsequent weiterentwickelt und mit **dem innovativen Programm „Heute für morgen“** um wichtige mitarbeiterorientierte Aktivitäten ergänzt. Das Ziel liegt darin, den demografischen Wandel als Chance zu nutzen und gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vielfältige Maßnahmen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung, zur

Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema 2012 – Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.
Seite 3

Gesundheitsvorsorge und -sicherung und zum optimalen Umgang mit Stress nachhaltig umzusetzen – und das im gesamten Produktions- und Bürobereich.

Diese Konsequenz und Innovationskraft beeindruckt auch externe Experten: So wurde das BMW Werk Steyr 2012 mit dem größten Nachhaltigkeitsaward des Landes, dem renommierten **TRIGOS Österreich**, ausgezeichnet.

2013: Effiziente Dynamik und Hochleistungs-Flexibilität

Das BMW Werk Steyr geht mit Optimismus in das Jahr 2013. Ein Schwerpunkt der nächsten Monate liegt in der **Vorbereitung** auf die **neue Baukastenmotorengeneration**. Sie bringt den Kunden BMW EfficientDynamics in Reinkultur: hohe Performance bei niedrigem Verbrauch und Freude am Fahren pur. Durch den Einsatz von Gleichteilen steigt zudem die Entwicklungs- und Kosteneffizienz. Besonderes Highlight der neuen Baukastenmotorengeneration wird ein **3-Zylinder-Motor** sein.

Aufgrund der volatilen Absatzmärkte ist **Hochleistungs-Flexibilität** auch 2013 **ein grundlegender Erfolgsfaktor** der Produktion. So wird das BMW Werk Steyr seine Flexibilitätsinstrumente wie hochmoderne Produktionsanlagen und innovative Arbeitszeitmodelle konsequent weiterentwickeln und damit eine optimale Flexibilität zu wettbewerbsfähigen Konditionen anstreben.

BMW Austria GmbH

Die BMW Group Austria konnte 2012 wieder mit Rekordergebnissen in vielen Bereichen abschließen. Ein all-time-record wurde beim Umsatz erzielt: 770 Mio. Euro bedeuten eine Steigerung von 7,6% ggü. dem Vorjahr.

Trotz eines um knapp 6% rückläufigen Gesamtmarktes konnte die Marke **BMW** auch 2012 mit 15.851 Zulassungen wieder einen neuen Rekordwert erzielen (+1,4% ggü. Vorjahr) und im österreichischen Gesamtmarktranking erstmals Platz 8 belegen. Verantwortlich für diesen Erfolg waren vor allem die BMW 3er Reihe mit fast 3.400 Einheiten, knapp dahinter mit 3.250 Zulassungen folgten die BMW 1er Reihe und der BMW X3 mit 3.180 Einheiten. BMW ist auch 2012 wieder der führende Allradanbieter im Premium-

Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema 2012 – Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.
Seite 4

segment, bereits jeder zweite verkaufte BMW war mit dem intelligenten Allradsystem xDrive ausgestattet.

MINI verzeichnete von 2010 auf 2011 eine Steigerung von 32%. Dieses Rekordergebnis zu toppen, war 2012 nicht in vollem Umfang möglich. 2.110 Zulassungen bedeuten aber das zweitbeste Jahr in der Unternehmensgeschichte.

Bei einem leicht rückgängigen Gesamtmarkt erzielte **BMW Motorrad** ein Plus von 3% und konnte mit 1.528 Zulassungen zum dritten Mal in Folge die Marktführerschaft in in der Klasse über 50 ccm/ohne Leichtmotorräder bestätigen. Die BMW R 1200 GS ist mit 471 Zulassungen auch 2012 wieder das meistverkaufte Motorrad in Österreich.

BMW Financial Services konnte sich 2012 als eine der führenden Herstellerbanken in Österreich positionieren. Das Unternehmen finanziert bereits über 23% aller in Österreich verkauften BMW und MINI. Im vergangenen Jahr wurden über 14.300 neue Finanzierungsverträge abgeschlossen und damit der Vertragsbestand um 12% auf mehr als 40.700 Einheiten ausgebaut.

Produktinnovationen 2013

Fans der Marke dürfen sich 2013 auf einen absoluten Topsportler freuen: das neue **BMW M6 Gran Coupé** (560 PS, von 0 auf 100 in 4,2 Sekunden) feiert im Mai seine Premiere. Im März wird der neue **BMW Z4** am Markt eingeführt. Der Kult-Roadster kombiniert klassische Proportionen mit modernster Technik und einer einzigartigen Fahrdynamik.

Die spannendste Neueinführung des Jahres wird sicherlich der **BMW i3**. Das erste Serienmodell der Submarke BMW i wird weltweit im November erstmals vorgestellt. Im Gegensatz zu „herkömmlichen“ Elektrofahrzeugen, bei denen meist nur der Verbrennungsmotor durch einen Elektromotor ersetzt wurde, ist der BMW i3 von Beginn an als reines Elektrofahrzeug konzipiert worden. 2014 folgt das zweite Modell der Marke, der BMW i8. Dieser elektrische Spitzensportler kombiniert die Leistungswerte eines reinrassigen Sportwagens (224 PS) mit dem Verbrauch eines Kleinwagens (unter 3 Liter). Die außergewöhnlichen Fahrzeugkonzepte BMW i3 und i8 zeigen, wie individuelle Mobilität in Zukunft aussehen kann. Innovative Materialien und intelligenter Leichtbau führen

Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema 2012 – Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.
Seite 5

zu einem außergewöhnlich geringen Gewicht bei gleichzeitig optimierter Crashesicherheit und ermöglichen nicht nur große Reichweiten, sondern tragen auch zur hohen Fahrdynamik der Fahrzeuge bei.

Bei MINI wird im März 2013 bereits das siebte Modell der Marke am Markt eingeführt: der neue **MINI Paceman**. Der Paceman ist das erste Sports Activity Coupé im Premium-Segment der Klein- und Kompaktfahrzeuge und wird – wie auch der MINI Countryman – in Österreich für den gesamten Weltmarkt produziert.

BMW Motorrad feiert 2013 sein **90-Jahr-Jubiläum**. Im Jubiläumsjahr wird auch die neue Generation der **BMW R 1200 GS** vorgestellt, der Topseller im Modellprogramm führt seit 32 Jahren weltweit die Beliebtheitslisten an.

Gut aufgestellt für die Zukunft

Die BMW Group hat sich in einem zunehmend schwierigen Umfeld bisher gut behauptet und ist für die Herausforderungen der kommenden Jahre bestens gerüstet:

- Die BMW Group ist der weltweit führende Premiumhersteller.
- Die BMW Group ist profitabel und finanzstark.
- Die BMW Group ist mit BMW i Vorreiter auf dem Weg zur nachhaltigen individuellen Mobilität.

BMW ist aktuell die wertvollste Automobilmarke der Welt. Die Fahrzeuge sind weltweit begehrt, wecken Emotionen und setzen in puncto Dynamik und Effizienz Standards. Mit der Einführung der ersten Serienmodelle der Submarke BMW i setzt das Unternehmen einen bedeutenden Schritt für die Mobilität der Zukunft.

Auch wirtschaftlich ist die BMW Group mit ihrer Strategie Number One strategisch gut aufgestellt. Mit den aktuellen und zukünftigen Modellen und technischen Innovationen schafft die BMW Group schon jetzt die besten Voraussetzungen, um das wichtigste Unternehmensziel zu erreichen: auch in Zukunft der führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität zu sein.

Wirtschaftsjahr 2012 im Überblick

BMW Austria GmbH (Vertrieb)

		2012	2011	Veränderung in %
Zulassungen				
Gesamtmarkt		336.010	356.145	-5,7
BMW Group Automobile		17.961	18.180	-1,2
BMW		15.851	15.636	+1,4
MINI		2.110	2.544	-17,1
BMW Motorräder		1.528	1.483	+3,0
Marktanteil BMW Group Automobile	in %	5,35	5,10	+4,9
Umsätze				
Teile- und Zubehörbereich	Mio. Euro	91,22	90,50	+0,8
Vertriebsgesellschaft	Mio. Euro	770,00	715,90	+7,6

BMW Motoren GmbH (Entwicklung und Produktion)

		2012	2011	Veränderung in %
Produktion	Einheiten	1.029.496	1.206.895	-14,7
Dieselmotoren	Einheiten	700.002	699.079	+0,1
Benzinmotoren	Einheiten	329.494	507.816	-35,1
Umsatz	Mio. Euro	3.402,2	3.587,3	-5,2
Investitionen	Mio. Euro	349,5	266,1	+31,3
Mitarbeiter		2.725	2.594	+5,1

BMW Financial Services

		2012	2011	Veränderung in %
Abgeschlossenen Neuverträge	Einheiten	14.348	14.558	-1,4
Vertragsbestand	Einheiten	40.758	36.470	+11,8
Bilanzsumme lt. IAS inkl. Griechenland	Mio. Euro	899	820	+9,7

Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema 2012 – Erneutes Top-Jahr für die BMW Group in Österreich.
Seite 7

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>