

Presse-Information
14. Februar 2013

BMW Group und h&z gründen Joint Venture “The Retail Performance Company”

Neue Wege in den Bereichen Retail, After-Sales-Know-how und Service Qualität. Robertson: Wollen unsere Kundenzufriedenheit weiter verbessern

München. Die BMW Group und die Münchener Unternehmensberatung h&z haben unter dem Namen The Retail Performance Company ein Joint Venture gegründet, das die Bereiche Retail, After-Sales Know-how und Service Qualität auf eine neue Ebene bringen soll. Die Firma bietet dazu Consulting, Coaching, Training und HR Services für den Vertrieb aus einer Hand an.

Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, erklärte dazu: „Mit der Gründung dieses Joint Ventures verfolgen wir das Ziel, unser Know-how im Bereich Vertriebs-Effizienz besser zu sichern, weiter zu entwickeln und wirksamer einzusetzen. Auf diese Weise wollen wir unsere Kundenzufriedenheit weiter verbessern und damit unsere Position als führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Premium Mobilität festigen.“

The Retail Performance Company ergänzt und unterstützt die weltweite Handelsinitiative “Future Retail” der BMW Group, ein umfassendes Programm zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit und der Etablierung neuer Standards im Handel innerhalb der Automobilindustrie und darüber hinaus.

Rainer Hoffmann, Managing Partner und Gründer von h&z, sagte: “Für h&z ist das neue Joint Venture ein wichtiger Schritt für die strategische Positionierung unseres Unternehmens und ein weiterer Meilenstein auf dem Wachstumskurs als 'Hidden Champions' im Bereich Business Excellence Consulting.”

h&z gehört zu Europas führenden Unternehmensberatungen für Business Excellence mit den Schwerpunkten Einkauf, Supply Chain, Produktinnovation, Vertrieb und Service sowie Training. Mit der Philosophie "Beratung mit Hirn, Herz und Hand" arbeitet h&z in einem weltweiten Netzwerk mit über 400 Beratern.

Die BMW Group und h&z arbeiten bereits seit einigen Jahren in unterschiedlichen Projekten zusammen.

Presse-Information
Datum 14. Februar 2013
Thema BMW Group und h&z gründen Joint Venture "The Retail Performance Company"
Seite 2

Leiter des neuen Joint Ventures sind Christian Feilmeier, der bislang innerhalb der BMW Group für Beratung im Bereich Retail Performance Consulting verantwortlich war, und Ingo Susemihl, der nach leitenden Funktionen bei der Osram GmbH, Infineon Technologies und Siemens Management Consulting neu ins Unternehmen kommt. Sitz der Firma ist München.

Die Gründung der Retail Performance Company unterstreicht das Bestreben der BMW Group, ihre globale Handelsorganisation so effizient und effektiv wie möglich zu unterstützen. The Retail Performance Company ist als integrierter Dienstleister organisiert, so dass die Kunden rund um alle Verkaufsthemen einen singulären Ansprechpartner haben. Die BMW Group unterstreicht so ihre klare Verpflichtung bezüglich der Einrichtung einer auf Dauer angelegten Struktur zur Erreichung ihrer Leistungsziele.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at



Presse-Information
14. Februar 2013
BMW Group und h&z gründen Joint Venture "The Retail Performance Company"
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>