

Presse-Information
01. März 2013**BMW und MINI: Zwei Marken - sieben Auszeichnungen.**

BMW und MINI belegen bei der Auto Bild-Leserbefragung „Die besten Marken“ vier Spitzenplätze in „Gutes Aussehen/Design“ sowie drei weitere Erstplatzierungen in Sonderkategorien.

München. Im Rahmen der Umfrage „Die besten Marken in allen Klassen“ wurden BMW und MINI von knapp 100.000 Lesern der Zeitschrift „Auto Bild“ siebenfach auf den ersten Platz gewählt. In Sachen Design belegt BMW drei erste Plätze in der Kategorie „Gutes Aussehen/Design“ bei den Fahrzeugen der Mittelklasse, Oberklasse und Luxusklasse. MINI wird zudem in der Disziplin Kleinwagen mit dem ersten Platz für das „beste Design“ ausgezeichnet. Darüber hinaus ist BMW führend in den Kategorien „Sportliche Motoren“, „Fortschrittliche Technik“ und „Gut vernetzte Autos“.

Die einzigartige Design DNA von BMW wird durch verschiedene Gestaltungselemente über viele Jahrzehnte geformt. Jedes BMW Modell interpretiert diese typischen Merkmale für sich neu und zeigt dadurch seinen eigenständigen Charakter. Seit jeher steht BMW für zukunftsorientiertes Automobildesign, das mit wegweisenden Innovationen stets neue Maßstäbe setzt. Das sahen auch die Leser der Zeitschrift „Auto Bild“ so: Über 80 Prozent der Wählerstimmen hoben BMW jeweils in der Mittel-, Ober- und Luxusklasse auf den ersten Platz in der Kategorie „Gutes Aussehen/Design“.

Das Design von MINI basiert auf einer klaren Formensprache und ist die evolutionäre Fortführung des classic Mini von 1959. In dieser Tradition als Kleinwagen steht MINI für Originalität und Intelligenz auf kleinstem Raum. Der konsequente Ausbau der MINI Markenfamilie ist Ausdruck der Fähigkeit des MINI Designs, die elementaren Werte der Marke mit neuem Leben zu füllen und auf dieser Basis stets authentische und faszinierende Perspektiven für die Zukunft der Marke zu entwickeln. Diese Meinung teilen auch 87 Prozent der Umfrageteilnehmer und wählten MINI bei den Kleinwagen in der Disziplin „Gutes Aussehen/Design“ auf Platz Eins.

Neben den Auszeichnungen für das Design gewinnt BMW drei weitere Image-Kategorien. 88 Prozent der Teilnehmer stimmten in der Sonderkategorie „Sportliche Motoren“ für BMW. Auch in der Kategorie „Gut vernetzte Autos“ erreicht BMW den höchsten Stimmenanteil: 90 Prozent aller Umfrageteilnehmer honorieren die zukunftsweisenden Maßstäbe, die BMW mit ConnectedDrive setzt. Sie wissen den Komfort in-

Presse-Information
Datum 01. März 2013
Thema BMW und MINI: Zwei Marken - sieben Auszeichnungen.
Seite 2

ternetbasierter Dienste sowie das reichhaltige Infotainment und die Vertrauen schaffenden Fahrerassistenzsysteme zu schätzen. Mit zukunftsweisender Technologie sind die Bayerischen Motoren Werke auch im Bereich „Fortschrittliche Technik“ auf Platz Eins: Die Mehrzahl aller Stimmen, 91 Prozent, fielen hier auf die Marke BMW.

Die in der aktuellen Ausgabe der Auto Bild veröffentlichte Leserumfrage „Die besten Marken in allen Klassen“ fand 2012 zum zweiten Mal statt. Schon im vergangenen Jahr waren BMW und MINI in mehreren Kategorien auf den ersten Plätzen vertreten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 01. März 2013
Thema BMW und MINI: Zwei Marken - sieben Auszeichnungen.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>