



Medien-Information

14. März 2013

**BMW i gibt strategische Partnerschaft mit NOW!
Innovations bekannt.**

Erweiterung von ParkNow: künftig auch Parkplätze an der Straße finden und bezahlen.

München. BMW i Mobility Services hat eine Vereinbarung mit dem estnischen Technologieunternehmen NOW! Innovations über eine strategische Partnerschaft zur Bereitstellung mobiler Zahlungs- und Abrechnungslösungen unterzeichnet. Damit erweitert BMW i zukünftig das Angebot von ParkNow, das bisher ausschließlich Parkhaus-Plätze umfasste, um Parkmöglichkeiten an der Straße. ParkNow ist ein elektronischer mobiler Parkdienst, mit dem Benutzer im Voraus ihren Parkplatz buchen und bezahlen können.

Joachim Hauser, Leiter Entwicklung BMW i Mobility Services: „Now! Innovations passt perfekt zu uns. Der aktuelle Umfang unseres ParkNow Angebots beschränkt sich auf Parkhaus-Plätze. Mit den Optionen, die Now! Innovations für Straßen-Parkplätze bereithält, werden wir unser Produktangebot bald strategisch erweitern können und für unsere Kunden noch attraktiver sein. Die Einbeziehung von Straßen-Parkplätzen ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur reibungslosen Parkplatzsuche. Dank unserer Investitionen in Park@MyHouse und Parkopedia verfügen wir über ein solides Portfolio von Parkmöglichkeiten.“ NOW! Innovations ist als weltweiter Anbieter von mobilen Zahlungs- und Abrechnungslösungen in acht Ländern auf drei Kontinenten tätig. Das Unternehmen hat eine flexible, benutzerfreundliche Abrechnungs- und Zahlungsplattform für Parkraumdienstleistungen entwickelt. Die Parkplatz-Plattform von NOW! basiert auf dem SaaS-Konzept. Sie bietet Städten und Parkraumbetreibern die Möglichkeit, nicht nur ihr bestehendes Parkleitsystem unabhängig oder als Teil eines integrierten Modells durch Zahlungen per Mobiltelefon zu erweitern, sondern auch ein Intelligentes Parkleitsystem (IPS) zu implementieren. Das IPS ermöglicht das Parkraummanagement und erlaubt Umsatz- und Effizienzsteigerungen, Kostensenkungen und umweltfreundliches Handeln.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



Medien-Information

Datum 14.03. 2013

Thema BMW i gibt strategische Partnerschaft mit NOW! Innovations bekannt.

Seite 2

Die Parkplatz-Plattform von NOW! stellt die größtmögliche Auswahl an Steuerkanälen zur Verfügung: SMS, QR-Codes, IVR, NFC, RFID, LPR/ANPR. Die Funktionen umfassen dynamische Abrechnungsmechanismen und vielfältige Zahlungsmöglichkeiten ein: Kredit-/Kundenkarten, Pre-Paid-Karten, Kundenkonten, Lastschriftauftrag, PayPal etc. Die Plattform kann eine unbegrenzte Anzahl von Parkzonen, Gebührensatzbestimmungen und Kundengruppen verwalten. Sie zeichnet sich durch die höchste Funktionalität und die günstigsten Preise im Markt aus.

Üllar Jaaksoo, NOW! Innovations CEO: „Im Zeitalter der Smartphones, Apps und Plattformen sind wir von der Möglichkeit fasziniert, den Alltag aller Autofahrer zu verbessern. Unsere obersten Ziele sind die problemlose Bezahlung von Parkgebühren und personalisierte Dienstleistungen. In Partnerschaft mit einem so visionären Unternehmen wie der BMW Group werden wir größere Aussichten auf einen erfolgreichen Wechsel von analogen zu digitalen Parkplatzangeboten haben. Wir freuen uns, den BMW Mobility Services eine bahnbrechende Lösung anbieten zu können.“

Über ParkNow

Bei dem elektronischen mobilen Parkdienst ParkNow wählen Kunden ihren Parkplatz nach Preisangebot und Lage, buchen ihn im Voraus und erhalten ihn garantiert zum optimalen Preis anhand der persönlichen Präferenzen des Fahrers. Kunden können für die Suche nach einem Parkplatz entweder die ParkNow App für das iPhone und für das Android Smart Phone nutzen oder auf der Webseite von ParkNow einen Parkplatz reservieren, bezahlen und sich anschließend direkt zu der Parkmöglichkeit navigieren lassen.

Damit verringert sich sowohl der Zeitaufwand für die Suche nach einem Parkplatz als auch die Umweltbelastung durch Schadstoffemissionen. Derzeit sind in und um San Francisco mehr als 35 ParkNow-Stationen installiert. ParkNow ist ein Joint Venture von BMW i Ventures und Urban Mobility LLC.

Über BMW i Ventures

Die Risikokapitalgesellschaft BMW i Ventures strebt langfristige, strategische Partnerschaften in den Bereichen e-Mobilität, Navigation, Parken, Car Sharing



Medien-Information

Datum 14.03. 2013

Thema BMW i gibt strategische Partnerschaft mit NOW! Innovations bekannt.

Seite 3

und Intermodalität an. Zum Portfolio gehören neben ParkNow zwei weitere Parkraum-Services: Bei Park@MyHouse handelt es sich um einen innovativen Online-Marktplatz, der die Verbindung zwischen freiem Parkraum und Autofahrern auf der Suche nach einem Parkplatz herstellt. Parkopedia ist eine App zur Parkplatzsuche in 30 Ländern mit einer Datenbasis von tausenden Parkplätzen und Parkhäusern.

BMW i Ventures gehört zur Marke BMW i, die für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design, sowie für ein neues Premiumverständnis steht, das sich stärker über Nachhaltigkeit definiert.

Über BMW i

BMW i steht für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design und für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Mit BMW i verfolgt die BMW Group einen ganzheitlichen Ansatz. Mit maßgeschneiderten Fahrzeug-konzepten, Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette und ergänzenden Mobilitäts-services definiert BMW i das Verständnis von individueller Mobilität neu. Weitere Informationen zu BMW i finden Sie unter https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/showTextTopic.html?left_menu_item=node__6729

Über Schneider Electric

Als weltweit tätiger Spezialist in den Bereichen Energie-Management und Automation mit Niederlassungen in mehr als 100 Ländern bietet Schneider Electric integrierte Lösungen für Energie und Infrastruktur, industrielle Prozesse, Maschinen- und Industrieausrüstung, Gebäudeautomatisierung, Rechenzentren und Datennetze sowie Wohngebäude. Mit über 130.000 Mitarbeitern weltweit hat Schneider Electric im Jahr 2011 einen Umsatz von 22,4 Mrd. Euro erzielt. Erklärtes Ziel ist es, Menschen, Organisationen und Unternehmen dabei zu unterstützen, mehr aus ihrer Energie zu machen: "Make the most of your energy" Weitere Informationen zu Schneider Electric finden Sie unter www.schneider-electric.com

Über The Mobility House

The Mobility House (TMH) ist ein expandierender Anbieter von Elektromobilitäts-Lösungen in Europa. Das Elektromobilitäts-Angebot umfasst Dienstleistungen rund um Elektrofahrzeuge, Ladeinfrastruktur, erneuerbare Energien als Kraftstoff, Zugang zu öffentlichen Ladestationen sowie weitere Services. TMH bietet maßgeschneiderte Lösungen für die Automobilindustrie, damit Elektroautos sicher geladen und mit umweltfreundlicher Energie versorgt werden und ermöglicht Energieversorgern den Zutritt zum Elektromobilitäts-Markt. Die Endkundenmarke von TMH ist ElectroDrive Europe. Mehr zu TMH finden Sie unter www.mobilityhouse.com und www.electrodrive-europe.com



Medien-Information
Datum 14.03. 2013
Thema BMW i gibt strategische Partnerschaft mit NOW! Innovations bekannt.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

