



Medien-Information
19. Dezember 2012

Design und Ästhetik auf höchstem Niveau: Die Limited Edition Lifestyle für BMW 1er Coupé und BMW 1er Cabrio.

München. Agile Handlingeigenschaften, exklusive Ausstattungsmerkmale und ein sportlich-elegantes Design haben das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio zum Inbegriff für gehobene Fahrfreude im Premium-Kompaktsegment gemacht. Mit dem neuen Ausstattungspaket Limited Edition Lifestyle werden die ästhetischen Qualitäten der dynamischen Zweitürer jetzt noch stärker betont und ihre Ausnahmestellung im Wettbewerbsumfeld unterstrichen. Die exklusiven und hochwertigen Ausstattungsdetails sind sorgfältig aufeinander abgestimmt und setzen sowohl außen wie auch im Innenraum interessante Akzente. Damit gewinnen das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio weiter an Attraktivität und Eigenständigkeit. Zudem kann die Edition Lifestyle mit dem BMW M Sportpaket kombiniert werden.

Besonders ästhetisch präsentieren sich das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio in der exklusiven Außenlackierung Mineralweiß metallic. Alternativ kann sich der Kunde für die Farbtöne Saphirschwarz metallic oder Spacegrau metallic entscheiden. In allen Fällen ist die BMW Niere mit einem weißen Frontziergitter und mit weißen, an der Stirnseite verchromten Nieren-Längsstäben versehen. Unterstrichen wird der elegante Auftritt durch Fensterschacht-Abdeckungen und Seitenfenstereinfassungen in der Ausführung Chrome Line. Ein Blickfang sind die edlen 18 Zoll großen Leichtmetallräder im Doppelspeichen-Design und FerricgrauLackierung. Weitere Akzente setzen die Auspuffblenden in Chrom matt beziehungsweise Schwarz Chrom (BMW 135i und BMW 123d). Einen besonders gelungenen Kontrast schafft die Lifestyle Edition beim BMW 1er Cabrio: Hier erzeugt ein braunes Textilverdeck mit seiner silberfarbenen Pigmentierung interessante Lichteffekte.

Der Innenraum der Lifestyle Edition ist von einer braunen Lederausstattung (Tabak) geprägt, die mit weißen Kontrastnähten verziert ist. Passend dazu ist auch das Sportlederlenkrad in Braun gehalten. In Verbindung mit dem M Sportpaket sind Coupé und Cabrio dagegen mit einem M Lederlenkrad in Schwarz ausgestattet. Abgerundet wird das edle Ambiente durch

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 19. Dezember 2012
Thema Design und Ästhetik auf höchstem Niveau: Die Limited Edition Lifestyle für BMW 1er Coupé und BMW 1er Cabrio.
Seite 2

Einstiegsleisten mit dem Schriftzug „BMW Limited Edition“, Interieurleisten in der Edelholzausführung „Finline Stream“, einen anthrazitfarbenen Dachhimmel sowie Fußmatten mit farblich abgestimmtem Keder.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Medien-Information

Datum 19. Dezember 2012

Thema Design und Ästhetik auf höchstem Niveau: Die Limited Edition Lifestyle für BMW 1er Coupé und BMW 1er Cabrio.

Seite 3