



Medien-Information
25. März 2013

**BMW Wien macht sich fit für die Mobilität der Zukunft +++
Neuer BMW i Showroom zum 25-Jahre-Jubiläum +++ BMW
Group investiert weiter in den Standort Österreich.**

Schöner, größer, moderner, kundenfreundlicher und mit einem eigenen BMW i Showroom – BMW Wien erweitert den Standort Heiligenstädter Lände.

Wien. 2013 feiert BMW Wien sein 25 Jahre Bestandsjubiläum. Eröffnet im Dezember 1988, erfolgte 1993 der Zubau eines Parkdecks und die Inbetriebnahme des Gebrauchtwagen Verkaufsplatzes in der Heiligenstädter Straße. Hier entstand 2005 auf rund 10.000 qm auch ein eigenes Motorrad- und Gebrauchtwagenzentrum, 2008 folgte ebendort ein separater MINI Showroom. BMW Wien ist nicht nur der größte BMW Handelsbetrieb sondern auch das einzige BMW M Kompetenzzentrum Österreichs.

Nach mehreren Erneuerungs- und Erweiterungsmaßnahmen in den letzten Jahren wird nun das Stammgebäude an der Heiligenstädter Lände komplett umgebaut.

Im Mittelpunkt der erheblichen Investition steht dabei eindeutig der Kunde. Durch die Erweiterung und komplette Neugestaltung des Neuwagenschauraums auf zwei Ebenen wird eine Ausstellungsfläche für rund 30 Neuwagen in neuer BMW CI Architektur geschaffen. Damit verfügt BMW Wien über die größte BMW Neuwagenausstellung in Österreich. Darüber hinaus wird auch ein neuer zusätzlicher Showroom für BMW i - die neue Submarke von BMW für nachhaltige Mobilitätslösungen - errichtet. Auch ein eigener Veranstaltungs- und Tagungsbereich wird integriert, der Firmenkunden von BMW Wien zur Verfügung steht.

Mit der Schaffung eines neuen Servicecenters mit Direktannahme im Untergeschoss, der Erweiterung der Werkstatt- und Parkplatzkapazität, einem großen Lager für rund 13.000 Kundenräder sowie der für die BMW i Fahrzeuge notwendigen Infrastruktur im After Sales bietet BMW Wien zukünftig ein nochmals deutlich verbessertes Serviceangebot. Zusätzlich wird auch die Ausstellung im BMW Wien Gebrauchtwagenzentrum um 60 Fahrzeuge erweitert und bietet mit rund 300 Automobilen Österreichs größtes Angebot an BMW und MINI Gebrauchtwagen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	25. März 2013
Thema	BMW Wien macht sich fit für die Mobilität der Zukunft. Neuer BMW i Showroom zum 25-Jahre-Jubiläum. BMW Group investiert weiter in den Standort Österreich.
Seite	2

Die Fertigstellung des Umbaus ist für Ende 2013 geplant, rechtzeitig zur Markteinführung des neuen BMW i3. Investiert werden rund 10 Mio. Euro.

BMW Wien. Erfolgreich seit 25 Jahren.

1988 erfolgte der Start mit 73 Mitarbeitern, im ersten vollen Geschäftsjahr wurden 1.211 Neu- und Gebrauchtfahrzeuge sowie 56 Motorräder verkauft. 25 Jahre später umfasst das Team von BMW Wien über 200 Mitarbeiter, der Fahrzeugabsatz hat sich mit rund 3.500 verkauften Fahrzeugen der Marken BMW und MINI verdreifacht, bei den Motorrädern mit 514 Einheiten fast verzehnfacht. Auch der Umsatz stieg im gleichen Ausmass von 26 Mio. im Jahr 1989 auf 124 Mio. € im Jahr 2012. Aktuell umfasst das Betriebsgelände in Wien Heiligenstadt knapp 21.000 qm, in der Filiale in Wien Donaustadt rund 9.500 qm.

Die BMW Group in Österreich. Seit fast 35 Jahren ein wichtiger Partner für Österreichs Wirtschaft.

Die BMW Group zählt mit ihren Standorten in Österreich seit mehr als drei Jahrzehnten zu den bedeutendsten Unternehmen der heimischen Wirtschaft. Rund 4.000 Menschen besitzen in den österreichischen BMW Gesellschaften einen attraktiven Arbeitsplatz. Darüber hinaus schafft die BMW Group mit Investitionen und Aufträgen an regionale Lieferanten weitere positive Beschäftigungseffekte. Sie investiert auch laufend in ihre Standorte in Österreich, in Summe bereits über 5 Milliarden Euro. Umgerechnet sind das rund 13 Millionen Euro Monat für Monat, seit bald 35 Jahren!

BMW i. Born Electric.

Die neue Submarke von BMW steht für visionäre Elektrofahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design sowie für ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Mit BMW i verfolgt die BMW Group einen ganzheitlichen Ansatz: Mit maßgeschneiderten Fahrzeugkonzepten, einem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette und einer ganzen Reihe von ergänzenden Mobilitätsdienstleistungen definiert BMW i das Verständnis von individueller Mobilität neu.

	Medien-Information
Datum	25. März 2013
Thema	BMW Wien macht sich fit für die Mobilität der Zukunft. Neuer BMW i Showroom zum 25-Jahre-Jubiläum. BMW Group investiert weiter in den Standort Österreich.
Seite	3

Bereits heuer kommt mit dem rein elektrisch angetriebenen BMW i3 das erste „purpose built electric car“ auf den Markt, im Jahr darauf folgt der Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8. Beide Modelle verfügen über eine Fahrzeugarchitektur, bei der die Integration von BMW eDrive grundlegender Bestandteil des Konzepts ist. Dies führt unter anderem dazu, dass die bei BMW i entwickelten Elektrofahrzeuge kein höheres Gewicht aufweisen als vergleichbare Automobile mit herkömmlichem Antrieb. Ermöglicht wird dies vor allem durch einen spezifischen Materialmix aus Aluminium und carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) innerhalb des so genannten LifeDrive Konzepts.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel: +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobi-

Medien-Information

Datum 25. März 2013

Thema BMW Wien macht sich fit für die Mobilität der Zukunft. Neuer BMW i Showroom zum 25-Jahre-Jubiläum. BMW Group investiert weiter in den Standort Österreich.

Seite 4

len und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>