

Medien-Information

09. April 2013

MINI auf dem Salone del Mobile 2013.

Die MINI KAPOOOOW! Installation entführt mit durchschlagender Kraft in andere Dimensionen.

München/Mailand. Das MINI Design Team um Anders Warming, Leiter MINI Design, inszeniert den MINI Paceman zum Salone del Mobile 2013 als dynamische Skulptur. In der zweiteilig gestalteten Installation MINI KAPOOOOW! durchbricht der MINI Paceman, losgelöst vom klassischen Designprozess, räumliche Grenzen und erlebt eine Transformation der Materialien und Formen. Die Installation ist in eine authentische MINI Erlebniswelt, die MINI Paceman Garage, eingebettet. MINI KAPOOOOW! @MINI Paceman Garage dient während des Salone des Mobile, vom 09. – 14. April 2013, mit zahlreichen Events als Ausgangspunkt und Plattform des kreativen Austausches von Künstlern und Designern.

MINI KAPOOOOW! Eine Reise der Inspiration.

Mit der kreativen Interpretation eines MINI Paceman visualisiert das MINI Design Team eine mehrdimensionale Installation, die von den vielseitigen Eigenschaften des Sports Activity Coupé inspiriert wurde. Die Grundidee des MINI KAPOOOOW! Raumkonzeptes ist, dass der MINI generell ein sehr emotionales, Normen durchbrechendes Produkt ist, das eine stark ausgeprägte Persönlichkeit hat. Sportlich agil setzt der MINI Paceman zu einem Sprung in ein neues Universum an, in dem sich Farben und Materialien transformieren und ungeahnte Erlebnisräume öffnen.

Die erste Phase zeigt das Heck des MINI Paceman als hochdynamische Skulptur. Er ist als verchromtes reales Fahrzeug zu erkennen und beginnt gerade mit seiner Metamorphose. Die einzelnen Fahrzeugteile scheinen auseinander zu fliegen wobei die davon ausgehenden bunten Fäden diesen energetisch hoch aufgeladenen Prozess symbolisieren. Zugleich ist der MINI in einen größeren Zusammenhang „eingewoben“ und mit den Menschen verbunden, deren Profile auf der Stirnseite zu erahnen sind.

In der zweiten Phase durchbricht der MINI Paceman eine Grenze in der Mitte des Raumes. In dieser neuen Dimension, löst sich das Fahrzeug von seiner

ursprünglichen Form und die Front wird zu einer Idee aus Papier. Lediglich die Konturen sind noch zu erahnen. Durch eine Vielzahl an Papier und Farbplättchen materialisiert sich der MINI Paceman in einer neuen Gegenständlichkeit. Das Material Papier steht sinnbildlich für das „Prototyping“ eines Kreativprozesses und eröffnet somit die Möglichkeit mit seiner Zweidimensionalität eine neue dreidimensionale Skulptur darzustellen.

Ziel der inspirativen Reise ist eine farbenfrohe „Wall of Fame“, die neben Darstellungen erfolgreicher MINI Modelle Portraits bekannter Film- und Kultfiguren zeigt. Werde dein eigener Held – MINI eröffnet dir diese Welt.

Individuelles Programm für Kreative @MINI Paceman Garage.

Das Ergebnis der spannenden Transformation ist die Installation MINI KAPOOOOW!, die während des Salone del Mobile in der temporären MINI Paceman Garage ausgestellt wird. Darüber hinaus findet in der Via Tortona 20 sechs Tage lang ein vielseitiges und an die Eigenschaften des MINI Paceman angelehntes Rahmenprogramm statt. Künstler und Kreative aus der Designszene erleben angesagte DJ Sets und Meet and Greetings, Show Cookings, Workshops oder die „Starlight Blue Night“ – ganz im Namen des jüngsten Mitglieds der MINI Familie: sportlich, extravagant und vielseitig.

Weitere Informationen können Sie der offiziellen Homepage entnehmen
<http://www.mini.it/designweek/>

MINI KAPOOOOW! @MINI Paceman Garage steht den Besuchern des Salone del Mobile vom 09. bis 14. April 2013 in der Via Tortona 20, 20114 Mailand offen.

Medien-Information
Datum 09. April 2013
Thema MINI auf dem Salone del Mobile 2013.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>