



Medien-Information

16. April 2013

**Driven by Passion - Österreichs Top 3 Golf-Pros fahren BMW. Höchste Dynamik und souveräner Komfort treffen auf Österreichs Weltklassem Spieler.**

Bernd Wiesberger, Markus Brier und Martin Wiegele schätzen Fahr-Freude und Effizienz auch abseits der Fairways.

**Salzburg.** BMW engagiert sich in hohem Masse bei nationalen und internationalen Sport-Events. Nicht nur im Motorsport oder Yachtsport, sondern seit Jahrzehnten auch im Golfsport.

Mit Engagements bei renommierten Events wie der International Open in München, der PGA Championship in Wentworth oder beim Ryders Cup hat die Marke die Entwicklung des Sports nicht nur geprägt, sondern auch massgeblich vorangetrieben. Bei den Amateuren hat sich der BMW Golf Cup International mittlerweile zur größten und attraktivsten Turnierserie weltweit entwickelt. Ca. 50 Nationen beteiligen sich jährlich, rund 100.000 Golferinnen und Golfer haben dabei die Möglichkeit, sich bei den einzelnen Qualifikationsturnieren und den Landesfinalen an die Spitze zu spielen.

**Leistungsfähigkeit und leidenschaftliche Hingabe verbinden**

BMW Austria hat nun ein neues Kapitel im nationalen Golfsportengagement aufgeschlagen und eine Kooperation mit den erfolgreichsten Österreichischen Golfspielern gestartet. Bernd Wiesberger, Markus Brier und Martin Wiegele und sind ab sofort mit innovativen BMW Automobilen unterwegs. Verbindend ist die Leistungsfähigkeit und leidenschaftliche Hingabe, die die Pros bei jedem Turnier unter Beweis stellen und die auch die Marke BMW kennzeichnet.

An ihrem BMW Touring schätzen die drei Spieler nicht nur die Fahrfreude und Effizienz im täglichen Einsatz, sondern vor allem die Vielseitigkeit, die Funktionalität und das Raumangebot, welches ausreichend Platz für Golfbags und weiteres Tourgepäck bietet. Begeistert sind sie vor allem von intelligenten Detaillösungen, wie der automatisch öffnenden Heckklappe oder der separat zu öffnenden Heckscheibe.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

	Medien-Information
Datum	16. April 2013
Thema	Driven by Passion - Österreichs Top 3 Golf-Pros fahren BMW. Höchste Dynamik und souveräner Komfort treffen auf Österreichs Weltklassem Spieler.
Seite	2

### **Bernd Wiesberger**

Ist mit seinem modernem Power-Golf, dem athletischen Körperbau und nicht zuletzt zwei Toursiegen im Jahr 2012 die derzeitige Speerspitze im österreichischen Golfsport. Mit seinem Premieren-Sieg in Südkorea und mit dem Heimsieg im Diamond Country Club verdiente der 27-jährige Oberwarter als erster Österreicher mehr als eine Million Euro Preisgeld im Jahr – eine neue Dimension für die Austro-Pros. Als Vorreiter zeigt er der nächsten Generation wie schnell es gehen kann, um die höchsten Weihen im Profisport zu erlangen. Nur haarscharf scheiterte Wiesberger bei den Wüstenturnieren des arabischen Desert-Swing am Einzug in die Top-50 der Weltrangliste. Möglich gewesen wäre ein Start bei den hochdotierten WGC Events und eventuell sogar bei dem etwas später stattfindenden Masters Tournament in Augusta. Dank seiner durchwegs starken Leistungen ist Wiesberger fest verankert, in der Riege der jungen, aufstrebenden European Tour Spieler, denen alle Wege im globalen Golfzirkus offen stehen.

### **Markus Brier**

Der 44-jährige Wiener ist einer der wichtigsten Pioniere im österreichischen Golfsport. Nach der Beendigung seines Betriebswirtschafts-Studiums folgten zahlreiche nationale und internationale Erfolge. Im Jahr 2000 schaffte er als erster Österreicher den Sprung auf die European Tour. Brier war 13 Jahre lang ununterbrochen Mitglied in der höchsten europäischen Spielklasse und setzte in der Saison 2006 einen weiteren Meilenstein: Der emotional gefeierte erste Sieg eines Österreichers auf der European Tour. Der Titel beim Heimturnier in Fontana ebnete den Weg für die vielen rot-weiss-roten Erfolge der kommenden Jahre, etwa Briers zweiten Titel in China im Jahr 2007. Markus Brier war und ist prominentes Vorbild für mehrere Generationen junger österreichischer Spitzensportler. Mit seiner Foundation versucht er sein Know-How an die nächste Generation weiterzugeben. Nach dem Verlust der Tourkarte im Jahr 2012 bemüht er sich heuer um ein Comeback auf die European Tour.

### **Martin Wiegele**

Kennt alle Höhen und Tiefen des Profi-Golfsports. Er kämpfte sich in den vergangenen Jahren insgesamt drei Mal in die höchste europäische Spielklasse zurück, in der er auch heuer auftritt. Der 35-jährige Steirer war 2003 erstmals auf der European Tour unterwegs und siegte 2007 bei der Qualifying School. Das einmal im Jahr stattfindende Qualifikationsturnier ist eines der härtesten Events im Profisport. Im

	Medien-Information
Datum	16. April 2013
Thema	Driven by Passion - Österreichs Top 3 Golf-Pros fahren BMW. Höchste Dynamik und souveräner Komfort treffen auf Österreichs Weltklassem Spieler.
Seite	3

Jahr 2010 erreichte er zwei Titel auf der Challenge Tour, darunter den Sieg bei den Kärnten Golf Open presented by Markus Brier Foundation. Die Saison 2011 war mit 21 Cuts und zahlreichen Top-Platzierungen bei hochkarätigen Events der European Tour seine erfolgreichste Saison bisher. Nach einer dringend notwendigen Hüft-Operationen in der vergangenen Saison, versucht er heuer wieder an diese Erfolge anzuschließen.

### **BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.**

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW drei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Player's Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feiert in diesem Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielerfeld. Die BMW Italian Open, eine der traditionsreichsten nationalen Meisterschaften Europas, komplettiert die europäische Turnierfamilie. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt. Weltweit ist BMW als Partner des Golfsports bei den Profis sehr hoch angesehen. So vertritt Major-Sieger Martin Kaymer das Unternehmen als BMW Markenbotschafter.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
 Konzernkommunikation und Politik  
 Leiter Kommunikation Österreich

	Medien-Information
Datum	16. April 2013
Thema	Driven by Passion - Österreichs Top 3 Golf-Pros fahren BMW. Höchste Dynamik und souveräner Komfort treffen auf Österreichs Weltklassemaster.
Seite	4

### **BMW Austria GmbH**

Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

### **BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◇ ◇ ◇

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>