



Medien-Information

17. April 2013

Ein Modell schreibt Erfolgsgeschichte.

6 Millionen BMW 5er aus Dingolfing.

Dingolfing. Der sechsmillionste BMW 5er aus Dingolfinger Produktion ist gestern (16. April) vom Montageband gerollt. Das Jubiläumsfahrzeug – ein BMW 530d xDrive – geht an einen Kunden aus der Region.

„Der neue Zweiliter-Vierzylinder-Wagen der Bayerischen Motoren Werke trägt, abweichend von der bisherigen Typenbezeichnung, die Modellbezeichnung BMW 520 – ausgesprochen: Fünf zwanzig. Dabei kennzeichnet die erste Ziffer den Wagentyp, die zweite und dritte die Motorisierung.“ Mit dieser Erklärung wurde auf der IAA 1972 eine neue BMW Automobilgeneration vorgestellt – die BMW 5er Reihe, die seit September 1973 im damals neuen Fahrzeugwerk 2.4 mit etwa 5.000 Mitarbeitern in Dingolfing gebaut wird. Die Tagesproduktion des neuen BMW 5ers lag anfangs bei etwa 350 Fahrzeugen, das Werk war ursprünglich auf 400 täglich ausgelegt.

Im September 2013 wird das BMW Werk Dingolfing 40 Jahre alt und die Bilanz kann sich sehen lassen: Als am Dienstag, den 16. April, der sophistograue BMW 530d xDrive vom Dingolfinger Montageband rollte, war es nicht nur der 6 Millionste BMW 5er aus Dingolfinger Produktion – mittlerweile sind insgesamt 8.727.367 Fahrzeuge von den Dingolfinger Montagebändern gerollt. Im Jahr 2012 erreichte das Werk mit rund 330.000 Einheiten das zweitbeste Ergebnis in seiner Geschichte und beschäftigt heute über 18.500 Mitarbeiter. 1973 bildete BMW in Dingolfing noch 264 Auszubildende aus. Heute sind es rund 800 in 12 Ausbildungsberufen.

Die Tagesproduktion beträgt rund 1.500 Fahrzeugen – und das bereits das zweite Jahre in Folge. Das Rückgrat des Werks ist der BMW 5er - mit aktuell mehr als 1.000 Fahrzeugen pro Tag und einer Stückzahl, die mehr als zwei Drittel der Dingolfinger Jahresproduktion ausmacht.

Seit ihrem Verkaufsstart im Januar 2010 überzeugt die sechste Generation des BMW 5ers Kunden weltweit mit seiner einzigartigen Kombination aus Design,

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 17. April 2013
Thema Ein Modell schreibt Erfolgsgeschichte.
Seite 2

Technik, Dynamik und Komfort - egal ob als Limousine, Touring oder Gran Turismo, ob als Benziner, Diesel oder Hybrid. So behauptete der BMW 5er bei der ams-Wahl zu „Die besten Autos 2012“ bereits zum 3. Mal in Folge seinen Spaltenplatz in der oberen Mittelklasse. Darüber hinaus siegte die BMW 520d Efficient Dynamics Edition Blue Performance bei der Auszeichnung „Gelber Engel“ des ADAC in der Kategorie „Auto der Zukunft“.

Dazu Werkleiter Wolfgang Stadler: „Unsere Mitarbeiter produzieren den BMW 5er in höchster Qualität. Ihnen gehört meine volle Anerkennung. So hat der BMW 5er in der sechsten Generation eine Ausgewogenheit und Reife erreicht, die ihn zusammen mit der Vielzahl an Innovationen zu einem unschlagbaren Angebot macht. Nicht umsonst ist der BMW 5er weltweit führend in seinem Segment.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 17. April 2013

Thema Ein Modell schreibt Erfolgsgeschichte.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>