



Medien-Information
08. Mai 2013

Die BMW Motorrad Days 2013 feiern 90 Jahre BMW Motorrad.

München/Garmisch-Partenkirchen. 90 Jahre BMW Motorrad: Unter diesem Motto steht die 13. Auflage der BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen. Das größte BMW Motorrad Treffen der Welt findet in diesem Jahr vom 5. bis 7. Juli statt.

Die Organisatoren und Veranstalter erwarten auch in diesem mehr als 30.000 Motorradfahrer aus aller Welt. Drei Tage lang wird sich am Hausberg, am Fuße des Zugspitz-Massivs, wieder alles um den Fahrspaß auf zwei Rädern drehen. Neben vielen Produktneuheiten, atemberaubenden Stunts, Motorsport-Stars, Probefahrtaktionen und Kuriositäten erwartet die Gäste die längst legendäre Partystimmung. Ob alt oder jung, das Rahmenprogramm ist so breit gefächert, dass jeder auf seine Kosten kommt und Langeweile keine Chance hat.

Zeitreise: Neun Jahrzehnte BMW Motorrad.

Im BMW Classic Zelt erwartet die Besucher in der Sonderausstellung „90 Jahre BMW Motorrad“, eine Zeitreise. Auf einer Fläche von 500 m² werden Meilensteine in der Markengeschichte, faszinierende Exponate und Raritäten auf zwei Rädern gezeigt.

Passend zum Motto werden auch zwei Sondermodelle „90 Jahre BMW Motorrad“ verlost. Am Freitag gibt es eine BMW R 1200 R, am Samstag eine BMW R 1200 RT zu gewinnen.

Historische BMW Motorräder treffen sich am Freitag zum Klassik-Korso, für alle BMW Motorräder gibt es dann am Samstag wieder den großen BMW Motorrad Korso, zu dem natürlich auch Fahrer anderer Marken herzlich willkommen sind. Ein weiterer Programmpunkt ist in diesem Jahr das GS-Trophy-Special.

Alle Neuheiten und die gesamte Produktpalette auf einen Blick .

Garantiert brandneu sind alle Exponate im großen Ausstellungszelt. Denn dort präsentiert BMW Motorrad Produktneuheiten wie zum Beispiel die neue R 1200 GS und die neue BMW F 800 GS Adventure. Abgerundet wird die Ausstellung

durch das umfangreiche Fahrerausstattungs-Angebot. In einem eigenen Fan-Shop gibt es exklusiv die begehrten BMW Motorrad Days Jubiläums T-Shirts und Caps.

Probefahrt gefällig?

Großer Beliebtheit erfreuen sich immer wieder die Probefahrtaktionen mit der kompletten aktuellen Modellpalette von BMW Motorrad. Als besondere Attraktion können Interessierte in diesem Jahr sogar die Prototypen der BMW E Scooter mit innovativem Elektroantrieb testen. Die Anmeldung zu den Probefahrten ist ab Juni unter www.bmw-motorrad.com/probefahrt möglich. Für Offroad-Fans werden im BMW Enduro Park wieder Trainingseinheiten angeboten. Dafür steht die komplette GS-Modellpalette zur Verfügung. Auch geführte Panoramatouren mit der eigenen Maschine über Wald- und Forstwege rund um den Hausberg gibt es wieder. (Anmeldung vor Ort im Tourzelt)

Wer noch keinen Motorradführerschein besitzt, aber endlich einmal eine BMW fahren möchte, hat auf einem abgesperrten Areal die Gelegenheit, unter Anleitung von Fahrlehrern Schnupperfahrten zu unternehmen.

Nichts für schwache Nerven: Stunt-Shows vom Feinsten.

Eine Premiere der besonderen Art bei den Motorrad Days ist das Original Motodrom. In ältesten reisenden Steilwand der Welt, zeigen echte Profis Motorrad-Akrobatik der besonderen Art. Mit ihren BMW' s und Indians rattern sie über die Holzplanken und scheinen die Schwerkraft außer Kraft zu setzen. Die Stunt-Legende Chris Pfeiffer ist schon seit Jahren eine feste Größe bei den BMW Motorrad Days. Die Gäste dürfen gespannt sein, welche Kür der vierfache Stuntweltmeister in diesem Jahr auf den Asphalt der Event-Arena zaubert, um seine Fans wieder aufs Neue zu begeistern.

Auch die Motorsport-Fans kommen auf ihre Kosten. Denn der BMW Motorrad Motorsport Truck steht an diesem Wochenende nicht im Fahrerlager, sondern auf den BMW Motorrad Days. Dort erfüllen unter anderem die BMW Motorrad Piloten aus der Superbike-WM Autogrammwünsche und beantworten die sicher zahlreichen Fragen der Fans.

Motorrad-Messe am Fuß des Hausbergs.

Mehr als 80 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentieren Produkte und Dienstleistungen rund um das Motorrad (u.a. Tuning, Teile, Reifen, Zubehör, Verlage, Reisen und Trainings). Hinzu kommt das Custom Bike Areal für kundenspezifische Umbauten. In diesem Jahr ist sogar das legendäre Ace Cafe London mit von der Partie. Zusammen mit Metzler bietet BMW Motorrad vor Ort einen Reifenservice an.

Gute Unterhaltung!

Die BMW Motorrad Days ohne die legendären Partys? Undenkbar! Am Freitag heizen „Gerry & Gary“ im großen Partyzelt ordentlich ein. Am Samstag übernimmt die „Blechblos'n“ das Kommando. Beide Bands haben sich auch auf dem Münchner Oktoberfest einen Namen gemacht und sind Garanten für einen gelungenen Partyabend.

In der US-Lodge gastieren am Freitag „Juicy“, am Samstag „Los Gringos“ und „Dreirad“. Wer es gern etwas ruhiger will, den unterhält Byron an beiden Abenden am Lagerfeuer mit der Gitarre. Neu im Programm ist das Jazz-Frühstück am Sonntag. Dort spielt die Metropolitan Jazz Band aus Prag. Im BMW Motorrad Cinema können die Gäste bei den erstklassigen Vorträgen von Michael Martin, Herbert Schwarz und anderen ihr Fernweh schüren und sich Anregungen für große Touren holen.

Zimmer oder Zelt?

Unmittelbar neben dem Veranstaltungsgelände befindet sich wieder der 15.000 Quadratmeter große Campingbereich mit sanitären Einrichtungen. Für Übernachtungsgäste, die eine Unterkunft in Hotels verschiedener Kategorien suchen, wird dringend eine Reservierung unter: gapa.de/Garmisch_Partenkirchen_Home empfohlen.

Weitere Informationen und demnächst auch das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter: bmw-motorrad.com/motorraddays

Medien-Information
Datum 8. Mai 2013
Thema Die BMW Motorrad Days 2013 feiern 90 Jahre BMW Motorrad
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>