



Medien-Information

19. Mai 2013

In Bestform und innovativer denn je: Der neue BMW M5.

Hochleistungslimousine der BMW M GmbH ab Juli 2013 mit frischen Design-Akzenten, dem optionalen Competition Paket für noch eindrucksvollere Performance und erweiterten BMW Individual und BMW ConnectedDrive Angeboten.

Salzburg. Präzise gesetzte Akzente steigern die Freude an überlegener Performance in der Hochleistungslimousine BMW M5. Parallel zum Start der neuen BMW 5er Limousine, des neuen BMW 5er Touring und des neuen BMW 5er Gran Turismo erfährt auch das Erfolgsmodell der BMW M GmbH eine sorgsam konzipierte Modellüberarbeitung. Feinschliff beim Design unterstreicht die M typische Athletik und die herausfordernde Präsenz des neuen BMW M5. Das optionale Competition Paket, neue Ausstattungsmerkmale und das abermals erweiterte Angebot von BMW ConnectedDrive betonen seinen innovativen Charakter.

Der BMW M5 wird von einem 4,4 Liter großen V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und einer Höchstleistung von 412 kW/560 PS angetrieben. In Kombination mit dem Siebengang M Doppelkupplungsgetriebe, dem Aktiven M Differenzial an der Hinterachse und der modellspezifischen, mit Motorsport-Knowhow präzise auf die Leistungscharakteristik abgestimmten Fahrwerkstechnik garantiert das hochdrehende Triebwerk überragend dynamische Fahrleistungen. Für eine weitere Steigerung der Performance-Eigenschaften steht nun das Competition Paket als Sonderausstattung zur Verfügung, dessen Inhalte in BMW M typischer Weise eine neue Dimension von Dynamik erschließen.

Das Competition Paket wurde für eine gezielte Steigerung der Handling-Eigenschaften des BMW M5 konzipiert. Mit dem Competition Paket erhöht sich die Leistung des V8-Hochdrehzahlmotors mit M TwinPower Turbo Technologie um 11 kW auf 423 kW/575 PS. Außerdem sind seit März 2013 die neu entwickelten M Carbon-Keramik-Bremsen optional verfügbar.

Eine besonders markante Neuerung im Erscheinungsbild des BMW M5 ist die M Niere, deren Stäbe das Doppelspeichen-Design der M Leichtmetallräder aufgreifen und die nun außerdem den Modellschriftzug trägt. Optional sind neben den serienmäßigen Xenon-Scheinwerfern nun auch Adaptive LED-Scheinwerfer erhältlich. Sie strahlen ein besonders hellweißes Licht aus, das von jeweils zwei horizontal im

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Zentrum der Leuchtringe angeordneten LED-Einheiten erzeugt wird. Serienmäßig tragen neu gestaltete Rückleuchten mit auffällig schmal ausgeführten und daher kontrastreich glühenden LED-Lichtbänken zum unverwechselbaren Nachtdesign bei.

M Feeling überträgt sich unter anderem über das M Lederlenkrad, das in seinem neuen Design ebenfalls optische Anleihen bei den Doppelspeichenrädern nimmt. Darüber hinaus wurde im Innenraum der Limousine das Stauvermögen des Ablagefachs unter der Armauflage im Bereich der Mittelkonsole vergrößert. Das Control Display des serienmäßigen Bediensystems iDrive wird nun seitlich von Chromspangen eingefasst. Optional ist erstmals ein Touch Controller mit berührungssensitiver Oberfläche erhältlich, auf der sich beispielsweise zur Bestimmung von Navigationszielen Schriftzeichen eingeben lassen.

BMW Individual stellt für den BMW M5 ab Juli neue Außenfarben (Pure Metal Silver, Pyritbraun metallic, Frozen Blue metallic und weitere BMW Individual Mattlackierungen) sowie exklusive Lederfarben (Kaschmirbeige und Muskat) zur Wahl. Mit dem BMW Individuallack Pure Metal Silver beispielsweise erhält die Karosserie einen strahlenden Tiefenglanz. Der einzigartige Metallic-Glanz entsteht durch die Verbindung eines Spezialeffekt-Pigments mit einem wasserbasierten Farbsystem. Hauchdünne Aluminium-Flocken garantieren eine homogene und brillante Oberfläche. Abhängig vom Betrachtungswinkel erzeugen sie einen Hell-Dunkel-Kontrast und betonen die Oberflächen der Karosserie. So bringt der Lack Linien und Konturen des Modells noch besser zur Geltung und setzt prägnante Akzente für das Fahrzeugdesign.

Die erneute Erweiterung des Angebots von BMW ConnectedDrive sichert dem neuen BMW M5 auch auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung den Spitzenplatz in seinem Segment. Innovative Fahrerassistenzsysteme und Mobilitätsdienste optimieren die Sicherheit und den Komfort beim Fahren sowie die Nutzung von Infotainmentprogrammen. Das neue System Driving Assistant kombiniert die Spurverlassenswarnung mit der Auffahrwarnung einschließlich Anbremsfunktion. Seine Kamera im Bereich der Windschutzscheibe registriert Fahrzeuge und Fußgänger und warnt den Fahrer mit optischen und akustischen Signalen vor einer möglichen Kollision. In kritischen Situationen wird eine Gefahrenbremsung mit mittlerer Verzögerung eingeleitet. Auch der blendfreie Fernlichtassistent ist jetzt für den BMW M5 auf Wunsch erhältlich, das System Spurwechselwarnung kann nun

Medien-Information
Datum 19. Mai 2013
Thema In Bestform und innovativer denn je: Der neue BMW M5.
Seite 3

bereits bei einer Geschwindigkeit von 20 km/h genutzt werden.

Für ein besonders abwechslungsreiches Audioprogramm sorgt die neue Option Online Entertainment. Sie ebnet den Online-Zugang zu einer rund 12 Millionen Titel umfassenden Musikdatenbank. In Verbindung mit dem Navigationssystem Professional und der Option ConnectedDrive Services stehen außerdem unter anderem die Dienste Concierge Services, Remote Services und Real Time Traffic Information zur Verfügung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◆ ◆ ◆

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 19. Mai 2013

Thema In Bestform und innovativer denn je: Der neue BMW M5.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>