



Medien-Information

22. Mai 2013

## **BMW ist „Official Car“ Partner der Lyoness Open.**

BMW Austria baut Golfengagement konsequent aus +++ Neue Kooperation mit dem einzigen Turnier der European Tour auf österreichischem Boden +++ Shuttleflotte von 20 Fahrzeugen sorgt für effiziente Transfers während des Turniergeschehens

**Salzburg/Atzenbrugg.** Bereits zum vierten Mal macht die European Tour Station im Diamond Country Club in Atzenbrugg bei Wien: Von 6. bis 9. Juni finden hier die 23. Austrian Golf Open statt, die seit 2012 als „Lyoness Open powered by Greenfinity“ ausgetragen werden. Mit 2013 ist BMW der „Official Car“ Partner des einzigen Turniers der European Tour auf österreichischen Boden. Mit rund 20 Fahrzeugen sorgt BMW für effiziente Transfers der Top-Spieler während des Turniergeschehens.

Attribute wie Dynamik, Technik und Leidenschaft zählten schon immer zu den wichtigsten Tugenden eines guten Golfers und spielen auch für die Marke BMW eine große Rolle. Seit 1985 engagiert sich die BMW Group bereits im Golfsport – auf Amateur- ebenso wie auf Profiebene – und trägt damit der wachsenden Bedeutung dieser Sportart in der Zielgruppe Rechnung. Mit Engagements bei renommierten Events wie den BMW International Open in München, der PGA Championship in Wentworth oder beim Ryders Cup hat die Marke die Entwicklung des Sports nicht nur geprägt, sondern auch massgeblich vorangetrieben. Bei den Amateuren hat sich der BMW Golf Cup International mittlerweile zur größten und attraktivsten Turnierserie weltweit entwickelt. Ca. 50 Nationen beteiligen sich jährlich, rund 100.000 Golferinnen und Golfer haben dabei die Möglichkeit, sich bei den einzelnen Qualifikationsturnieren und den Landesfinalen an die Spitze zu spielen.

### **BMW Austria Golfengagement**

Die Austragung des BMW Golf Cup International in Österreich und die Kooperation mit den Lyoness Open sind aber nicht das einzige Golfengagement von BMW Austria. Mit April startete eine Kooperation mit den drei erfolgreichsten österreichischen Golfspielern. Auch die drei PROs des „BMW Efficient Dynamics“ Teams werden in Atzenbrugg starten. Bernd Wiesberger, Titelverteidiger und Sieger der Lyoness Open 2012 sowie Martin Wiegele und Markus Brier.

Medien-Information  
Datum 22. Mai 2013  
Thema BMW ist „Official Car“ Partner der Lyoness Open.  
Seite 2

## **Seit 35 Jahren BMW Group in Österreich**

Die BMW Group zählt mit ihren Standorten in Österreich seit mehr als drei Jahrzehnten zu den bedeutendsten Unternehmen der heimischen Wirtschaft. Rund 4.000 Menschen besitzen in den österreichischen BMW Gesellschaften einen attraktiven Arbeitsplatz. Darüber hinaus schaffen wir mit Investitionen und Aufträgen an regionale Lieferanten weitere positive Beschäftigungseffekte.

Die Basis dieser Erfolgsgeschichte wurde im Jahr 1977 mit der Gründung der BMW Austria GmbH in Salzburg gelegt. Heute befinden sich am Standort Salzburg die für den Vertrieb zuständige BMW Austria GesmbH., BMW Financial Services und BMW Central an Southeastern Europe.

Das Vertriebsnetz in Österreich besteht derzeit aus 60 BMW, 25 MINI und 24 BMW Motorrad Händlerpartnern. Wurden 1978 noch 6.132 Automobile in Österreich verkauft, so konnte diese Zahl 2012 nahezu verdreifacht werden: Konkret waren es 17.961 BMW und MINI. Auch die Zahl der verkauften Motorräder stieg von 270 im Jahr 1978 auf 1.528 in 2012 - damit hat BMW Motorrad die Marktführerschaft in Österreich halten können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

## Medien-Information

Datum 22. Mai 2013  
Thema BMW ist „Official Car“ Partner der Lyoness Open.  
Seite 3

✧ ✧ ✧

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Website: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>