



Medien-Information
10. Juli 2013

BMW ConnectedDrive: Neue Apps für BMW.

BMW erweitert die BMW Apps-Option für das Apple iPhone.

München. BMW erweitert die BMW Apps-Option für das Apple iPhone. Zu den neuesten BMW geprüften Apps zählen Deezer (Musikabonnementdienst), Napster by Rhapsody (Musikabonnementdienst), TuneIn (Internet-Radio), Audible (downloadfähige Hörbücher und andere Sprachinhalte) und Glympse (temporäre Übertragung von Standortinformationen in Echtzeit). Diese neuen Dienste erhöhen die Flexibilität und erweitern den Anwendungsbereich der branchenführenden Lösung für die Smartphone-Integration. BMW Fahrer können die neuen Dienste sicher und bequem wie gewohnt über den iDrive Controller bedienen.

„Über BMW Apps und MINI Connected werden fortlaufend neue Apps zur Verwendung im Fahrzeug eingeführt. Das BMW AppCenter stellt interessierten App-Anbietern ein Software Development Kit (SDK) zur Verfügung, mit dem sie mit der A4A-Technologie (Apps for Automotive) auf das iDrive-System und die Anzeige zugreifen können. Da A4A ein fester Bestandteil von Deezer, Napster by Rhapsody, TuneIn Radio, Audible und Glympse ist, können diese System in das fahrerorientierte Kontroll- und Bediensystem von BMW und MINI nahtlos integriert werden“, sagt Uwe Higgen, Leiter des App Centers in München.

„Ich persönlich bin ein großer Fan von Glympse. Wenn ich abends von der Arbeit heimfahre, schicke ich meiner Frau eine Glympse-Nachricht, damit sie weiß, wann sie mit mir rechnen kann. Über den iDrive Controller lässt sich der ganze Vorgang leicht und mühelos durchführen. Mit den Hörbüchern von Audible oder den umfangreichen Musikkatalogen von Deezer, Rhapsody, Napster und TuneIn Radio steht mir im Auto ein perfektes Unterhaltungsprogramm zur Verfügung. BMW verhandelt bereits mit vielen weiteren App-Anbietern und arbeitet an der Entwicklung von großartigen neuen Funktionen. Unsere Kunden können sich also auf viele weitere Überraschungen freuen,“ so Higgen weiter.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Musikabonnementdienste: Deezer, Napster by Rhapsody.

Deezer bietet seinen Fans in 182 Ländern ein umfassendes, globales Musikerlebnis.

Benutzer haben unmittelbaren Zugriff auf einen Katalog mit 25 Millionen Musiktiteln, die

auf beliebigen Geräten wie Smartphones, Laptops, Tablets, Home-Audiosystemen, automobilintegrierten Geräten oder Computern abgespielt werden können.

Das Mantra von Deezer ist das Entdecken von Musiktiteln. Deezer bietet seinen 4 Millionen Abonnenten und 10 Millionen aktiven Benutzern pro Monat die Möglichkeit, auf 100 Millionen Wiedergabelisten mit Mehrbenutzerzugriff zuzugreifen und mithilfe der Empfehlungen der Redaktion, die weltweit recherchieren, die besten Neuerscheinungen zu entdecken.

Napster, ein Tochterunternehmen von Rhapsody International Inc., dem ersten Online-Musikdienst, ist in 16 europäischen Ländern verfügbar. Weltweit haben mehr als eine Millionen Benutzer Zugriff auf einen der weltweit umfangreichsten Online-Musikkataloge mit mehr als 20 Millionen Musiktiteln – von Hits aus den Charts bis hin zu Indie-Musik. Die Musikexperten von Napster stellen Wiedergabelisten, Tracks bestimmter Künstler und redaktionelle Inhalte bereit, um Benutzer beim Entdecken neuer Musiktitel zu unterstützen. Darüber hinaus können sich Musikfans Live-Sessions, Exklusivinterviews und Radioprogramme anhören. In Deutschland umfasst das Angebot außerdem mehrere Tausend Hörbücher – von Kriminalromanen und Liebesgeschichten über Sachinhalte bis hin zu Kindergeschichten.

Der Zugriff auf den Dienst ist über die unterschiedlichsten Geräte möglich, wie Computer, Smartphones, Tablets, Smart-TVs, Spielekonsolen, fahrzeugintegrierte Systeme und Home-Entertainment-Systeme wie Sonos. Benutzer können Wiedergabelisten, Alben und Tracks auf ihren mobilen Geräten speichern und diese online oder offline abspielen. Der Zugriff auf den Dienst erfolgt direkt über die BMW ConnectedDrive-Bedienoberfläche – in Europa mit Napster, in den USA mit Rhapsody. Die iPhone-Apps sind vollständig in das BMW Infotainment System integriert, sodass Benutzer mit den Bedienelementen im Fahrzeug ihre Lieblings-Tracks suchen und abspielen können. Zudem können sie die von Rhapsody bereitgestellten Tools zum Entdecken von Musiktiteln nutzen. Diese wurden für den automobilen Einsatz optimiert. BMW Fahrer in den USA können Rhapsody bereits seit Ende März 2013 über BMW ConnectedDrive nutzen.

Tuneln: Das Weltradio.

Tuneln hat weltweit mehr als 45 Millionen Hörer pro Monat und bietet Inhalte wie Musik, Sport, Talk und Nachrichten aus allen Teilen der Welt. Es stehen über 70.000 AM-, FM-,

HD- und Internet-Radiosender und mehr als 2 Millionen On-Demand-Programme aus allen Kontinenten zur Auswahl. Der kostenlose Dienst deckt praktisch alle Musikgenres ab und bietet unzählige Radiosender, Liveberichte über Sportereignisse und nahezu jede Podcast-Sendung. Mit einem kostenlosen Konto können Fahrer unabhängig vom Gerät bequem auf ihre favorisierten Sender, Musiktitel und Programme zugreifen. Dank der Integration in BMW Apps können Benutzer über die Infotainment-Bedienelemente ihres Fahrzeugs auf die TuneIn Radio-App zugreifen und im Auto durch das weltweit größte Radioangebot navigieren.

Audible: Der Marktführer für downloadfähige Hörbücher und andere Audioinhalte.

Audible ist der weltweit größte Produzent und Anbieter von digitalen gesprochenen Unterhaltungsangeboten. Die Inhalte von Audible umfassen über 135.000 Audioprogramme von mehr als 2.700 Inhaltsanbietern, darunter führende Hörbuchverlage, Rundfunk- und Unterhaltungssender, Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anbieter von Wirtschaftsnachrichten. Audible ist der exklusive Anbieter von downloadfähigen Hörbüchern im iTunes Store von Apple.

Durch die Erweiterung von BMW Apps durch die gesprochenen digitalen Inhalte von Audible findet zum ersten Mal eine grafische Integration der App in ein Fahrzeug-Infotainmentsystem statt. Dank BMW Apps können die Kunden von Audible über die BMW iDrive Bedienelemente und das Menü auf ihre Bibliothek zugreifen. Des Weiteren haben BMW Fahrer mit ihrer iPhone-App die Möglichkeit, mit der innovativen Whispersync for Voice-Technologie von Audible nahtlos zwischen einem Buch, das sie zuhause auf ihrem Kindle lesen, und der Hörbuchversion im Auto umzuschalten und dabei an der richtigen Stelle fortzufahren. Bei den mobilen Apps aus der Audible Suite werden die letzte Wiedergabeposition, Lesezeichen und Anmerkungen in der Cloud gespeichert, sodass Fahrer nach dem Öffnen ihrer iPhone-App die Wiedergabe genau an der richtigen Stelle fortsetzen können.

Glympse: GPS-basierte Bereitstellung von Standortinformationen.

Mit der von Glympse angebotenen App für die Bereitstellung von Standortinformationen können Benutzer anderen Personen ihren Standort temporär (die Zeitspanne reicht von ein paar Minuten bis zu vier Stunden) mitteilen. Beim Zugriff auf diese Funktion über BMW Apps kann der Fahrer die vertrauten Bedienelemente des Fahrzeugs nutzen, um den aktuellen Standort und die voraussichtliche Ankunftszeit von unterwegs mitzuteilen

(über eine aktuelle dynamische Karte), ohne dass eine Gefährdung durch die Bedienung des Telefons besteht.

Bei der Verwendung von Glympse mit BMW Apps kann der Fahrer über den BMW iDrive Controller und den Bildschirm bestimmen, ob Positionsdaten gesendet werden sollen oder ob die Übertragung angehalten oder abgebrochen werden soll. Fahrer können wählen, ob sie die Glympse-Informationen über die App, die Kontaktliste des Telefons oder persönliche Feeds in sozialen Netzwerken (Facebook und Twitter) an andere Personen senden möchten.

BMW Apps: Die branchenführende Lösung für die Smartphone-Integration

Mit der in BMW Fahrzeugen ab dem Modelljahr 2011 verfügbaren BMW Apps Option bleiben Fahrer über ihr Apple iPhone nahtlos mit der Welt verbunden.

Fahrzeugkompatible Apps wie die BMW Connected App können im iTunes Store heruntergeladen werden und ermöglichen Kunden, auf Twitter- und Facebook-Updates zuzugreifen, über Web Radio Internet-Radiosender aus der ganzen Welt zu hören und mit der Last Mile-Funktion ihr geparktes Auto zu finden. Auf die Kalenderfunktion kann ebenfalls zugegriffen werden. Darüber hinaus ist über die fahrzeugintegrierte BMW Benutzeroberfläche das Streaming beliebter Dienste wie Pandora (nur in den USA), AUPEO!, Stitcher und Snippy schnell und einfach möglich. Das flexible Design von BMW Apps ermöglicht eine völlig neue Integration von Smartphone-Funktionen und eröffnet bei der Einbindung von iPhone-, Unterhaltungs- und Online-Funktionen ganz neue Möglichkeiten. BMW Apps basiert auf dem vertrauten BMW Display und Bedienelementen, um zu gewährleisten, dass alle Funktionen bequem, einfach, sicher und intuitiv bedient werden können und der Fahrer so wenig wie möglich abgelenkt wird. Das iPhone ist über die Mittelkonsole und ein USB-Kabel, das im Lieferumfang des Telefons enthalten ist, mit dem Fahrzeug verbunden. Alternativ kann auch ein Adapterstecker verwendet werden. Sobald die Verbindung hergestellt wurde, kann das Telefon verstaут werden. Alle Funktionen können über den iDrive Controller, die Lenkradtasten oder den Fahrzeugmonitor gesteuert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Medien-Information

Datum 10. Juli 2013
Thema BMW ConnectedDrive: Neue Apps für BMW
Seite 5

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>