



Medien-Information

23. Juli 2013

## **MINI Vision.**

Ein exklusiver Blick auf das MINI Design von Morgen.

**München.** Im Rahmen von MINI Design@Home gibt Anders Warming, Leiter MINI Design, einen Ausblick auf visionäres Design und innovative Ideen: Mit dem MINI Vision präsentiert MINI eine Studie, die zukunftsweisende Elemente des MINI Designs von Morgen aufweist. Entwickelt wurde ein Fahrzeugdesign mit kreativen Neuerungen für Premium-Qualität in der Kompaktklasse.

MINI typisch besticht das MINI Vision durch Kreativität, Individualität sowie einem Höchstmaß an Vielseitigkeit. Einen Blick in die Zukunft enthüllen beispielsweise interaktive Gadgets wie der Fahrerlebnisschalter, mit dem der komplette Innenraum des Fahrzeugs in Sekundenschnelle in unterschiedliche Farb- und Erlebniswelten verwandelt werden kann.

Präsentiert wird die MINI Design-Vision anhand eines virtuellen 3D-Hologramms. Diese Darstellungsform ermöglicht einen Einblick in die Arbeitsweise der MINI Designer. Zusätzlich zur klassischen Skizze und 1:1 Clay-Modellen erhalten diese, durch Nutzung der virtuellen Realität, die Möglichkeit, kreative Ideen schnell und wirklichkeitsnah zu testen und zu optimieren.

## **Das Exterieur: Die perfekte Balance zwischen Tradition und Moderne.**

Das Design greift bewusst die Markenvergangenheit auf und verbindet die elementaren Merkmale und Werte von MINI mit zukunftsweisenden ästhetischen und technischen Innovationen. So ist der große hexagonale Kühlergrill des MINI Vision inspiriert vom klassischen Mini. Sowohl der Stoßfänger als auch Zusatzleuchten wurden bei dem MINI Vision in den Grill integriert.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH  
  
Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg  
  
Telefon  
+43 662 8383 9100  
  
Internet  
www.bmwgroup.com

Die unverwechselbaren, typisch **runden MINI Formen**, finden sich im Exterieur unter anderem in den elliptischen Voll-LED-Frontscheinwerfern. Der äußere Leuchtring des Scheinwerfers gibt ein homogenes Licht und dient als Tagfahrlicht.

Medien-Information  
Datum 23. Juli 2013  
Thema MINI Vision  
Seite 2

Herausragende Wiedererkennungsmerkmale der Marke MINI sind die klare Teilung zwischen Dach, Glasflächen und Fahrzeugkörper. Die am Fahrzeugkörper oben abschließende umfassende Chromleiste, das markante Seitenblinkerelement, sowie das Black Band, welches das Fahrzeug nach unten hin abschließt, sind MINI typische Stilelemente.

Das MINI Vision präsentiert diese drei prägenden Designelemente als fließend miteinander verbundene Einheit – dargestellt mit dem innovativen Leichtbaumaterial „Organoblech“. Dieses ist ein aus verschiedenen Faserstoffen gepresstes, sowohl extrem formbares als auch stabiles Material. Die einzigartige Musterung des „Organoblechs“ ist vergleichbar mit der Beschaffenheit von Textilien.

Neben dem Leichtbau spielt die **Aerodynamik** in den Konzeptideen des MINI Vision eine besonders große Rolle. So verfügt der Fahrzeugkörper über einen aerodynamischen Lufteinlass und -austritt um das vordere Radhaus, luftströmungsoptimierte Felgen und Außenspiegel sowie einen integrierten, durchströmten Dachspoiler.

Im Heck verleihen die stark ausgeprägten Schultern dem MINI Vision extrem **sportliche und kompakte Proportionen**. Insgesamt präsentiert sich die gesamte Exterieur-Formensprache des MINI Vision durch fein gezeichnete und klar **definierte Kanten im Blech** und unterstreicht so die Präzision und Sportlichkeit des Konzeptes.

### **Das Interieur: Originalität und Kreativität auf kleinstem Raum.**

Das Interieur des MINI Vision zeichnet sich durch individuellen Stil, Variabilität, Funktionalität und Ästhetik aus. Der Grundgedanke der Marke MINI, maximalen Komfort trotz minimaler Außenmaße zu schaffen, findet sich in jedem Detail des Interieurs wider.

Das Gefühl eines großzügigen Raums mit dem Vorteil eines platzsparenden Kleinwagens erleben Fahrer und Passagiere durch ein transparentes und offenes Cockpit, geschwungene Türen sowie einer frei über dem Boden

Medien-Information  
Datum 23. Juli 2013  
Thema MINI Vision  
Seite 3

schwebenden Mittelkonsole. Lounge-Sitze in dynamischer Pfeifenform vervollständigen das einzigartige Ambiente.

Vereint wurden kreative Design-Lösungen mit bereits etablierten MINI Design-Klassikern. So wurden an den Türinnenseiten elastische **Textil-Bänder** angebracht, deren Anordnung an die Streifen des Union Jack erinnert und somit an die britische Herkunft der Marke anknüpft. Die dehnbaren Bänder sind sowohl ästhetisch als auch funktional: Sie dienen als **flexible Halterungen**, hinter denen griffbereit Zeitschrift, Handy oder Getränkeflasche verstaut werden können.

Eine zusätzliche individuelle Gestaltungsmöglichkeit des Innenraums bietet die neue Variabilität des **MINI Klicksystems**: Je nach Bedarf können mit nur einem Handgriff Fassungen für das Smartphone, eine Ablagebox, ein Cupholder oder ein kleiner Tresor beliebig an- oder abgesteckt werden.

Ebenso variabel passt sich der komplette Innenraum des MINI Vision in Sekundenschnelle unterschiedlichen **Interaktions-Ansprüchen** an. Der Fahrer kann jederzeit über den **Fahrerlebnisschalter** zwischen einem puristisch-fokussierten oder einem komplett vernetzten Modus wählen. Diese unterscheiden sich farblich durch ruhiges, klares Licht und dynamisch, energiegeladene Nuancen. Ein weiteres Highlight des vernetzten Modus ist der „MINI Disco“-Floor. Ein expressives Wechselspiel von Farben, Licht und Formen verwandeln den Fußraum: MINI Vision scheint lebendig zu werden. Ergänzend zum Wandel des Farb-Ambientes transformiert sich bei Betätigung des Fahrerlebnisschalters auch das für MINI typische zentrale runde Display: Je nach Auswahl erhält der Fahrer eine klassisch, analog-anmutende Ansicht oder eine eindrucksvolle 3D-Optik, bei der sämtliche Anzeigeelemente eine ungewohnte Tiefe erhalten.

### **Farben und Materialien: Strukturen geben Persönlichkeit.**

Zum ersten Mal in der Design-Geschichte von MINI wird die Farbe „Glamorous Gold“, ein goldschimmerndes Orange eingesetzt. Als Kontrast zu diesem glänzenden Metallic-Ton steht die Verarbeitung von „Organoblech“. Als Akzent kommt das Material nicht nur im Außenraum, sondern auch im Interieur

Medien-Information  
Datum 23. Juli 2013  
Thema MINI Vision  
Seite 4

zum Einsatz und verschafft dem MINI Vision aufgrund der einzigartigen Struktur einen modernen Charakter. Für die Sitze sowie Teile der Innenraumverkleidung wird dunkelblaues, festes Gewebe verwendet, das an die Stofflichkeit eines hochwertigen Anzuges erinnert.

**Nahtlos fließende Übergänge** der unterschiedlichen Materialien zwischen Interieur und Exterieur verleihen dem MINI Vision trotz verschiedenartiger Materialien und Strukturen Homogenität.

Maximale Individualisierbarkeit sowie ein extrem sportliches und präzises Design machen das MINI Vision zu einem perfekten Kompagnon – angepasst an die Bedürfnisse und Vorlieben des jeweiligen Fahrers. Die Design-Vision zeigt: MINI wird auch in Zukunft mit intelligenter Variabilität, faszinierender Technik und kompakter Sportlichkeit für den größten Fahrspaß sorgen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

## Medien-Information

Datum 23. Juli 2013

Thema MINI Vision

Seite 5

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>