

Presse-Information

26. Juli 2013

BMW Welt feiert die 100.000ste Auslieferung.

Die Automobilabholung begeistert Besucher aus der ganzen Welt.

München. Am heutigen Donnerstag begrüßte die BMW Welt in München ihren 100.000sten Automobilabholer. Helmut Marxen, Unternehmer aus Sylt, nahm gleich zwei Fahrzeuge in Empfang: einen BMW 3er Gran Turismo Sportline und einen BMW X3. Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt, hieß den glücklichen Neuwagen-Besitzer herzlich willkommen. Nach einem ereignisreichen Tag mit Führungen hinter die Kulissen der BMW Welt und des BMW Werks sowie einem Mittagessen in der Bavaria von Käfer darf sich der Rekordabholer auch über ein exklusives DTM-Wochenende freuen, das BMW Motorsport zur Verfügung gestellt hat.

„Wir freuen uns sehr, Herrn Marxen und seine Familie heute begrüßen zu können. Die 100.000ste Abholung ist ein besonderer Anlass, den wir gerne feiern. Die Automobilübergabe ist für viele Fahrzeugabholer ein sehr emotionaler Moment und für uns Ausdruck für die Faszination der Marke. Die konstant steigenden Auslieferungszahlen zeigen uns, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind“, so Thomas Muderlak.

„Diese Abholung ist für uns als BMW Fans etwas ganz Besonderes. Das passiert uns sicherlich nur einmal im Leben. Wir freuen uns auf unsere neuen Fahrzeuge und auf das erste Fahrerlebnis in die Heimat nach Ramstedt. Ein Dank gilt auch unserem Händler, der Firma Raudzus & Bossen aus Niebüll“, sagte der 100.000ste Abholer Helmut Marxen.

Abholung mit individuellem Programm und Erlebnis-Faktor

Kunden reisen mitunter aus der ganzen Welt an und nehmen lange Strecken auf sich, um sich den Traum der Abholung ihres BMW in der BMW Welt zu erfüllen. Die Architektur der BMW Welt wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug zu einem besonderen Erlebnis zu machen. Dieses beginnt bereits, sobald der Kunde die BMW Welt betritt. Abgestimmt auf die Interessen des Kunden startet die individuelle Betreuung und Planung des maßgeschneiderten Tagesprogramms. Das Angebot reicht von einem Empfang in der exklusiven Premium Lounge über eine Führung durch das Stammwerk und die BMW Welt bis hin zu einem Besuch des BMW Museums und des Junior Campus für Kinder und Jugendliche.

Presse-Information
Datum 26. Juli 2013
Thema BMW Welt feiert die 100.000ste Auslieferung
Seite 2

Der Höhepunkt des Aufenthalts ist die Automobilübergabe. Auf der rund 3.000 Quadratmeter großen Plattform „Premiere“, in fünf Metern Höhe über dem Ausstellungsbereich, erhält der Kunde nach ereignisreichen Stunden und einem ausführlichen Fahrzeugbriefing seinen Fahrzeugschlüssel und unternimmt von hier aus die erste Fahrt in seinem neuen BMW. Täglich finden zwischen 80 und 120, in Spitzenzeiten bis zu 160 Abholungen in der BMW Welt statt. Die offene Gestaltung des Auslieferungsbereichs erlaubt es, dass die BMW Welt Besucher von einiger Distanz aus an dem besonderen Moment teilhaben können.

Die Automobilabholung verzeichnet einen kontinuierlichen Anstieg seit der Eröffnung 2007. In 2012 holten erstmals mehr als 20.000 Kunden ihren Neuwagen in der BMW Welt ab. Rund 2.000 Abholern war dieses Erlebnis sogar die Anreise aus den USA wert. Knapp 90% der Abholer kommen aus Deutschland, davon ein Großteil aus dem süddeutschen Raum. 10% der Abholer haben bereits mehrere Automobile abgeholt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information
Datum 26. Juli 2013
Thema BMW Welt feiert die 100.000ste Auslieferung
Seite 3

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>