



Medien-Information
27. September 2013

MINI Driving Experience – großer Fahrspaß im kleinen Auto

München / Maisach. 1977 bot BMW erstmals interessierten Autofahrern die Möglichkeit, das eigene Verhalten am Lenkrad zu optimieren, im Jahr 2003 kam das MINI Driver Training hinzu und vor zwei Jahren wurde das Programm um die „MINI Driving Experience“ erweitert. Das Angebot umfasst mehr als die üblichen Fahrsicherheitstrainings: Einsteiger wie Fortgeschrittene finden Parts wie Driften auf Eis und Schnee, die Suche nach der Ideallinie auf der Rennstrecke oder Touren durch malerische Landschaften. Die Idee dahinter ist auch nach mehr als drei Jahrzehnten immer noch die gleiche: Durch den bewussten Umgang mit dem Fahrzeug in verschiedensten, teilweise auch kritischen Situationen werden die Teilnehmer zu sichereren Akteuren im täglichen Straßenverkehr.

Alle Trainings und Touren der MINI Driving Experience finden in kleinen Gruppen unter Anleitung beziehungsweise in Begleitung eigens geschulter MINI Instruktoren statt. Neben den Fahrsicherheits- (MINI Safety Training) und Rennstreckentrainings (MINI John Cooper Works Experience) werden auch ein- und mehrtägige Touren angeboten. Dritter Baustein der MINI Driving Experience ist die MINI Customized Experience mit individuell wählbaren Veranstaltungen oder persönlichem Coaching. Weil bei allen Lehrgängen auch der Spaß nicht zu kurz kommt, stehen sämtliche Module unter dem Motto „More Safety. More Fun“.

In den verschiedenen Programmen werden auch technisches Wissen und fahrphysikalische Regeln vermittelt. Schon in den Grundkursen üben die Teilnehmer schnelle Spurwechsel, rasante Brems- und Lenkmanöver sowie Slalomfahrten. Wer diese Übungen einmal gefahrlos auf einem Trainingsgelände absolviert hat, reagiert auch in realen Gefahrensituationen souveräner.

Für Fortgeschrittene stehen Angebote auf dem Programm, bei denen die Teilnehmer die Grenzen ihres Fahrzeugs ausloten können – wie zum Beispiel beim Über- und Untersteuern beziehungsweise beim Driften im Kreis. Wahre MINI Enthusiasten buchen das zweitägige Training MINI John Cooper Works Fascination Nordschleife, bei dem die Teilnehmer auf den 20,8 Kilometern der legendären Rennstrecke mit 73 Kurven und bei 300 Metern Höhenunterschied

Medien-Information
Datum 27. September 2013
Thema MINI Driving Experience – großer Fahrspaß im kleinen Auto
Seite 2

das maximale Potenzial der extrem sportlichen Kleinwagen ausloten können. Weltweit sorgen mehr als 120 kompetente BMW und MINI Instruktoren – darunter routinierte Testfahrer, erfahrene Ingenieure und Fahrzeugentwickler – mit ihren technischen und didaktischen Fähigkeiten sowie mit einer oft langjährigen Motorsporterfahrung für optimalen Lernerfolg und ein unvergessliches Fahrerlebnis.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>