

Presse-Information  
11. Oktober 2013**Autorevue Award 2013 – BMW Group erfolgreichster Automobilhersteller mit fünf Top-Platzierungen für die neuesten Modelle.**

BMW 3er Gran Turismo siegt in der Kategorie Limousinen +++  
Weltweit erstes Premium-Elektrofahrzeug BMW i3 überzeugt sogar in zwei Kategorien +++ weitere Platzierungen für das BMW 4er Coupé und den MINI Paceman

**Salzburg/Wien.** Im Rahmen eines Gala-Abends wurden am 10. Oktober 2013 Österreichs beliebteste Autos mit dem Autorevue Award ausgezeichnet. Mit fünf Top-Platzierungen ihrer Modelle war die BMW Group der erfolgreichste Automobilhersteller an diesem Abend. Neben dem Sieg des BMW 3er Gran Turismo konnten bei der Wahl auch der neue BMW i3, das BMW 4er Coupé sowie der MINI Paceman überzeugen.

**BMW 3er Gran Turismo auf Platz 1 in der Kategorie „Limousinen“.**

Der neue BMW 3er Gran Turismo ist ein innovatives, komplett eigenständiges Konzept innerhalb der erfolgreichen BMW 3er Reihe. Er bietet eine einmalige Kombination aus Dynamik, Ästhetik und Funktionalität. Das perfekte Zusammenspiel von Form und Raum erzeugt coupéhafte Eleganz, die gleichzeitig kraftvoll und dynamisch anmutet. Der BMW 3er Gran Turismo überzeugt sowohl als elegantes Businessmobil wie auch als dynamisches und komfortables Reisefahrzeug für die Familie oder den Freizeiteinsatz.

**BMW i3 auf Platz 2 in der Kategorie „Alternative“ und auf Platz 3 in der Kategorie „Kleinwagen & Kompakte“.**

Der BMW i3 ist das erste - konsequent nachhaltig gestaltete - Elektro-Fahrzeug der BMW Group: Rein elektrisch angetrieben und maßgeschneidert für die Anforderungen einer nachhaltigen und emissionsfreien Mobilität verkörpert er die intelligenteste Art der urbanen Fortbewegung. Innovativer Materialeinsatz und intelligenter Leichtbau ermöglichen große Reichweite mit einer einzigen Akkuladung, extrem hohe Crashesicherheit und höchste Fahrdynamik. Sein innovativer eDrive Antrieb ist nicht nur emissionsfrei und bietet unvergleichbare Fahrfreude, sondern gleichzeitig ein entspannendes, nahezu lautloses Fahrerlebnis. Der BMW i3 ist auch fahrwerkseitig optimal für den Einsatz in der Stadt ausgelegt. Ein sehr kleiner Wendekreis und eine direkt ansprechende Lenkung sorgen für außerordentliche Agilität, gerade auch bei niedrigen Geschwindigkeiten.

**BMW 4er Coupé auf Platz 3 in der Kategorie „Cabrios & Sportwagen“.**

Das neue BMW 4er Coupé ist der Beginn einer neuen Coupé-Ära bei BMW. Die „4“ im Typenschild unterstreicht, wie deutlich sich das BMW 4er Coupé mit eigener Persönlichkeit, mehr Sportlichkeit und stärkerer Exklusivität künftig von der BMW 3er Reihe differenzieren wird. Das neue BMW 4er Coupé ist gegenüber dem BMW 3er Coupé in Breite und Radstand sichtbar gewachsen, wobei die sportlich gestreckte Coupé-Silhouette deutlich flacher verläuft. Neben der sportlichen Dynamik trägt auch die herausragende Wirtschaftlichkeit zum Fahrvergnügen im neuen BMW 4er Coupé bei.

**MINI Paceman auf Platz 3 in der Kategorie „SUV & Crossover“.**

Der MINI Paceman ist das erste Sports Activity Coupé im Premium-Segment der Klein- und Kompaktfahrzeuge. Die ebenso kraftvolle wie dynamisch gestreckte Linienführung eines Coupés, markentypisches Gokart-Feeling und das exklusive Ambiente seines variabel nutzbaren Innenraums machen den MINI Paceman zu einem Pionier im urbanen Verkehrsgeschehen. Der MINI Paceman wird in Österreich für den gesamten Weltmarkt gebaut. Die Dieselmotoren kommen aus dem weltweit größten Motorenwerk der BMW Group im oberösterreichischen Steyr. Entscheidet sich ein Kunde für einen Paceman mit Dieselantrieb, ist dieses Fahrzeug somit zu 100% „Made in Austria“!

**Der Autorevue Award.**

Die Autorevue ist seit 1965 eines der renommiertesten Fachmagazine für Auto, Technik und Sport in Österreich. Darüber hinaus ist sie eines der Leitmedien am deutschsprachigen Zeitschriften-Markt. Rund 20.000 Leserinnen und Leser konnten beim Autorevue Award 2013 aus 70 Neuvorstellungen der vergangenen zwölf Monate und in sieben Fahrzeug-Kategorien ihre Favoriten wählen.

Presse-Information  
Datum 11. Oktober 2013  
Thema Autorevue Award 2013 – Top-Platzierungen für die aktuellen Modelle der BMW Group.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>