



Medien-Information
02. Dezember 2013

BMW Motorrad ist exklusiver Motorrad-Partner des Action-Thrillers Dhoom: 3 - Back in Action

Spektakuläre Stuntszenen mit der BMW S 1000 RR und der BMW K 1300 R

München. Power. Emotionen. Adrenalin pur. BMW Motorrad und die erfolgreiche Action-Reihe Dhoom teilen die Begeisterung für schnelle und kraftvolle Bikes. In Dhoom:3 – dem dritten Teil des Bollywood-Blockbuster, der am 20. Dezember weltweit in die Kinos kommt – präsentieren BMW Motorrad und Yash Raj Films nun ihre erste Kooperation: eine exklusive Motorrad-Partnerschaft. Das Ergebnis ist fesselnd: Waghalsige Motorradstunts mit den Hochleistungs-Modellen BMW S 1000 RR und BMW K 1300 R sorgen für Gänsehaut. Actiongeladene Überhol- und Ausweichmanöver, Sprünge und Geschwindigkeitsfahrten zeigen, mit wie viel Leichtigkeit Spitzenpower zu beherrschen ist.

Seit 90 Jahren steht BMW Motorrad für stilprägende Innovationen, herausragende Ingenieurskunst und charakteristisches Design mit konsequenter Ausrichtung auf das emotionale Fahrerlebnis. „Im Mittelpunkt steht bei BMW Motorrad immer das Erlebnis des Fahrers. Daher sind wir unheimlich stolz darauf, mit unseren BMW Motorrädern erstmals in einem Filmprojekt in Indien und gleichzeitig in dem größten Bollywood Blockbuster des Jahres so prominent vertreten zu sein. Ein Projekt, das prädestiniert ist für temporeiche Verfolgungsjagden auf der Leinwand“, so Alexander Baraka, Leiter BMW Motorrad Erlebnismarketing.

Beschleunigung schon im Stand: die BMW K 1300 R.

Der extravagante Power Roadster BMW K 1300 R erfüllt als eines der leistungsstärksten Fahrzeuge in diesem Segment höchste fahrdynamische Ansprüche. Die muskulöse Frontpartie und das sportlich-schlanke Heck geben ein Versprechen, das bereits beim Starten des Naked Bikes eingelöst wird: Die BMW K 1300 R vollbringt einen Raketenstart, in den Kurven liegt sie stabil und sicher auf der Straße.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 2. Dezember 2013

Thema BMW Motorrad ist exklusiver Motorrad-Partner des Action-Thrillers Dhoom: 3 - Back in Action

Seite 2

Ein Superbike ohne Kompromisse: die BMW S 1000 RR.

Leichtes Handling bei absoluter Fahrstabilität, souveräne Motorperformance bei perfekter Alltagstauglichkeit: Die BMW S 1000 RR macht mit ihren Motorsport-Genen die Straße zur Rennstrecke. Mit Alu-Chassis, radikalen Bremsen und einem dynamischen Tail-up-Nose-down Design steht sie für pure Racing-Power.

Über Dhoom:3.

Am 20. Dezember 2013 kommt Dhoom:3, der dritte Teil der gleichnamigen Bollywood-Action-Reihe, weltweit in die Kinos. In aufsehenerregenden Verfolgungsszenen jagen die beiden Polizisten Jai Dixit (Abhishek Bachchan) und dessen Partner Ali (Uday Chopra) auf dem Superbike BMW S 1000 RR den gerissenen Clown-Dieb Sahir, der von keinem geringeren als Bollywood-Megastar Aamir Khan gespielt wird. Dieser beeindruckt mit spektakulären Stunts auf der BMW K 1300 R. Gedreht wurde der Film in Chicago (USA) und Mumbai (Indien).

Mehr Informationen zu Dhoom:3 finden Sie unter:

www.bmw-motorrad.com/dhoom3

Den Teaser zu Dhoom:3 finden Sie unter:

http://www.youtube.com/watch?v=yeF_b8EQcK0

Den Behind the Scenes in Chicago für Dhoom:3 finden Sie unter:

http://www.youtube.com/watch?v=Nm_7Huyqjkg&list=PLcVfz1-_Orj_0hHyp-OiSw5dw4IMehQav&index=1

Medien-Information

Datum 2. Dezember 2013

Thema BMW Motorrad ist exklusiver Motorrad-Partner des Action-Thrillers Dhoom: 3 - Back in Action

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>