



Medien-Information

12. Dezember 2013

Exklusive Ästhetik: Der BMW Z4 im Design Pure Fusion

Klassische Roadster-Proportionen, überlegene Antriebstechnologie und innovative Ausstattungsmerkmale prägen den individuellen Charakter des BMW Z4

München. Klassische Roadster-Proportionen, überlegene Antriebstechnologie und innovative Ausstattungsmerkmale prägen den individuellen Charakter des BMW Z4. Der Zweisitzer, dessen elektrisch versenkbares Hardtop auch während der Fahrt geöffnet und geschlossen werden kann, kombiniert intensive Fahrerfreude unter freiem Himmel mit uneingeschränkter Ganzjahrestauglichkeit. Zusätzliche Möglichkeiten, neben der Leidenschaft für sportliches Open-Air-Vergnügen auch Sinn für exklusive Ästhetik zum Ausdruck zu bringen, bietet das neue Ausstattungspaket Design Pure Fusion.

Das Design Pure Fusion verhilft dem BMW Z4 zu einer Interieur-Gestaltung, die seinen Premium-Charakter besonders intensiv betont. Dabei werden verschiedene Farb- und Materialvarianten durch präzise Flächenverläufe und exklusive Nahtbilder harmonisch aufeinander abgestimmt. Das Ausstattungspaket umfasst die Exklusivlederausstattung Nappa mit erweiterten Umfängen einschließlich exklusiv gestalteter Sportsitze in der Farbe Elfenbeinweiß mit braunen Kontrastnähten, deren Lehnenwangen eine markante Perforierung aufweisen. Auch die Armauflagen sowie die Türspiegel einschließlich des Ziehgriffs auf der Beifahrerseite sind in der hellen Exklusivleder-Ausführung und dem entsprechenden Nahtbild gestaltet. Der ebenfalls in Elfenbeinweiß gehaltene untere Abschnitt der Instrumententafel sorgt für einen harmonischen Farbverlauf. Den gleichen Effekt erzielt der schwarze Lederbezug mit brauner Doppelkappnaht, der nicht nur auf den Türbrüstungen, sondern auch im oberen Bereich der Instrumententafel einschließlich der Hutze des Instrumentenkombis eingesetzt wird.

Ein ebenso ausdrucksstarker wie stilvoller Akzent wird zudem mit der Dekorleiste gesetzt, die von der Blende auf der Beifahrerseite bis in den Fahrerbereich führt und die in der Lederausführung Nappa Sattelbraun mit hellen Kontrastnähten ausgeführt ist. Die Dekorflächen auf der Mittelkonsole und im Bereich der fünf Rundinstrumente unterhalb der mittleren Luftausströmer sind in der neuen Edelholzausführung Fineline braun gehalten. Komplettiert wird das Design Pure Fusion durch Sonnenblenden in schwarzer Nappaleder-Ausführung.

Medien-Information
Datum 12. Dezember 2013
Thema Exklusive Ästhetik: Der BMW Z4 im Design Pure Fusion
Seite 2

Exklusiv in Verbindung mit dem Design Pure Fusion steht für den BMW Z4 erstmals die Außenlackierung im neuen Farbton Sparkling Brown metallic zur Auswahl. Darüber hinaus sind weitere Lackierungen verfügbar. Das neue Ausstattungspaket kann auch mit dem M Sportpaket kombiniert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>