



Medien-Information

12. Dezember 2013

## **Neue Akzente für den BMW X1.**

**München.** Als Pionier und weltweiter Marktführer im Premium-Segment der kompakten Sports Activity Vehicle und SUV-Modelle hat sich der BMW X1 zum Inbegriff für Fahrfreude, ausdrucksstarkes Design und Premium-Charakteristik entwickelt. Zum Frühjahr 2014 baut das kompakte BMW X Modell die Führungsposition in seiner Klasse durch neue Akzente im Exterieur, ein hochwertig verfeinertes Innenraum-Ambiente und innovative Ausstattungsmerkmale weiter aus. Das Angebot von BMW ConnectedDrive wird um die jüngsten internetbasierten Services ergänzt, um den modernen, von kontinuierlicher Vernetzung geprägten Lifestyle mit modernsten Mobilitätsdiensten zu kombinieren.

Hochwertig modellierte und besonders markant wirkende Einlässe in der Frontschürze sorgen für eine gesteigerte sportliche und kraftvolle Präsenz im Erscheinungsbild des BMW X1. Zum serienmäßigen Ausstattungsumfang gehört jetzt auch das Tagfahrlicht. Neu im Programm sind außerdem die auffällig dreidimensional gestalteten 17 Zoll-Leichtmetallräder im V-Speichendesign. Die Auswahl der Außenlackierungen wird um die Variante Sparkling Brown metallic ergänzt.

In Verbindung mit der BMW xLine, der BMW Sport Line oder dem M Sportpaket unterstreicht außerdem eine von einer Doppelkappnaht eingefasste Soft-Touch-Oberfläche für die Haube des Instrumentenkombis das Premium-Ambiente. Die optionalen Interieurleisten erhalten durch Akzentleisten in den Farben Schwarz hochglänzend, Korallrot matt beziehungsweise Perlglanz Chrom eine exklusive Anmutung. Edelstahl-Einleger für die Ladekante des Gepäckraums kennzeichnen die weiter verfeinerte Innenraumausstattung des BMW X1.

Seine Vorreiterrolle auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung baut der BMW X1 zum Frühjahr 2014 durch das nochmals erweiterte Angebot von BMW ConnectedDrive aus. In Verbindung mit einem Navigationssystem und der Option Connected Drive Services steht eine ständig wachsende Auswahl von Mobilitätsdiensten zur Verfügung, die auch nachträglich gebucht werden können. Die Funktionen werden mittels Apps entweder über die im Fahrzeug verbaute SIM-Karte oder das Smartphone des Kunden in das Bediensystem des Fahrzeugs integriert. Die jeweiligen Apps sind künftig sowohl mit dem Apple iPhone als auch mit Smartphones, die das Betriebssystem Android verwenden,

Medien-Information  
Datum 12. Dezember 2013  
Thema Neue Akzente für den BMW X1  
Seite 2

kompatibel. Zu den neuen, auch im BMW X1 nutzbaren Services zählen Online Entertainment und der ECO PRO Analyser.

Verfügbar in Österreich ab 01. März 2014.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>