

Presse-Information

16. Dezember 2013

Erster Spatenstich für neues BMW Group Werk in Brasilien

Produktionsstart für 2014 geplant, Fertigungskapazität von bis zu 30.000 Einheiten jährlich – rund 200 Millionen Euro Investitionen, 1.300 Arbeitsplätze

Araquari/München. Mit einem offiziellen Festakt hat die BMW Group heute den ersten Spatenstich für ein neues Werk in Brasilien gefeiert. An der Veranstaltung auf dem Gelände des neu entstehenden Werks in Araquari, Santa Catarina, nahmen der Vizepräsident Brasiliens, Michel Temer, der Gouverneur von Santa Catarina, Raimundo Colombo und Ludwig Willisch, der Leiter der Region Amerika, BMW Group teil.

Erstes BMW Group Automobilwerk in Südamerika

Ludwig Willisch erläuterte im Rahmen des Festakts: „Mit dem Bau unseres Werks in Araquari stärken wir unser Engagement in Brasilien und erreichen einen weiteren Meilenstein in der langfristigen Wachstumsstrategie der BMW Group. Brasilien gehört weltweit zu den am schnellsten wachsenden großen Volkswirtschaften und bietet als Markt ein enormes Potenzial für die Zukunft.“

Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Produktion, erklärte in München: „Wir legen heute den Grundstein für das erste BMW Group Automobilwerk auf südamerikanischen Boden. Das neue Werk in Brasilien ist ein wichtiger Baustein in unserem internationalen Produktionsnetzwerk und trägt wesentlich zum profitablen und weltweit ausbalancierten Wachstum der BMW Group bei. Unser strategischer Grundsatz ‘Produktion folgt dem Markt’ hat sich schon in Märkten wie den USA und China bewährt und wird uns auch auf dem wichtigen Zukunftsmarkt Brasilien zum Erfolg führen.“

Ausgewogene Wachstumsstrategie

Die BMW Group strebt ein ausgewogenes Wachstum auf allen Märkten und Kontinenten an. Schnell wachsende Schwellenländer wie Brasilien, Russland, Indien und Korea spielen hier eine zentrale Rolle. Mit dem neuen Werk in Brasilien erweitert die BMW Group ihr weltweites Produktionsnetzwerk, zu dem damit künftig 29 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern auf vier Kontinenten gehören werden.

Der Produktionsbeginn des Werkes erfolgt im Herbst 2014. Die Fertigungsinfrastruktur wird die Technologien Karosseriebau, Lackiererei und Montage umfassen.

Presse-Information
Datum 16. Dezember 2013
Thema Erster Spatenstich für neues BMW Group Werk in Brasilien
Seite 2

Die Investitionen für das Werk belaufen sich in den nächsten Jahren auf über 200 Millionen Euro. Geplant ist eine Produktionskapazität von bis zu 30.000 Fahrzeugen jährlich. Das Produktionsportfolio wird die Modelle MINI Countryman, BMW 1er 5-Türer, BMW 3er Limousine, BMW X1 und BMW X3 umfassen. Am neuen Produktionsstandort werden rund 1.300 Arbeitsplätze geschaffen. Davon sind derzeit bereits rund 60 Mitarbeiter eingestellt.

Darüber hinaus entstehen durch das neue Werk weitere Arbeitsplätze innerhalb des Lieferantennetzwerks. Für die Produktion in Araquari wird die BMW Group zahlreiche Komponenten direkt am lokalen Markt einkaufen. Deshalb will das Unternehmen vor Ort frühzeitig enge Kontakte zu brasilianischen Zulieferern aufbauen.

Die neue Produktionsstätte der BMW Group liegt im südbrasilianischen Araquari, im Bundesstaat Santa Catarina. Die BMW Group profitiert so von der Struktur der rund 20 Kilometer nördlich gelegenen Stadt Joinville. Dort befindet sich auch der Perini Businesspark, in dem die BMW Group derzeit ein Trainingscenter für das neue Werk errichtet. Herz des Centers ist ein Montageband für Ausbildungszwecke, das dem weltweiten BMW Group Produktionsstandard entspricht.

Die BMW Group: Starkes Commitment zu Brasilien

Im Rahmen der Feierlichkeiten zum Baubeginn des neuen Werks in Araquari präsentierte die BMW Group weitere Neuheiten für den brasilianischen Markt: Ab sofort ist mit dem BMW 320i ActiveFlex der weltweit erste für eine flexible Nutzung von Ethanol und Benzin bestimmte Motor mit Turboaufladung und Direkteinspritzung lieferbar. Die innovative Kombination von BMW TwinPower Turbo und BMW ActiveFlex Technologie wurde eigens für den brasilianischen Markt entwickelt. Der BMW 320i ActiveFlex ist damit das erste in Brasilien angebotene Premium-Automobil, das über ein Flexible-Fuel-Konzept verfügt und damit dem Fahrer vollständige Freiheit bei der Kraftstoffwahl lässt und gleichzeitig die Hochleistungscharakteristik eines BMW Motors und die damit verbundene Freude am Fahren bietet.

Zeitgleich wurde erstmals in Brasilien der BMW i3 vorgestellt. Das erste rein elektrisch angetriebene Serienfahrzeug der BMW Group, das jüngst in Europa erfolgreich Marktstart hatte, wird ab der zweiten Jahreshälfte 2014 auch in Brasilien erhältlich sein.

Presse-Information
Datum 16. Dezember 2013
Thema Erster Spatenstich für neues BMW Group Werk in Brasilien
Seite 3

Bereits seit 1995 ist die BMW Group mit einer Vertriebsgesellschaft und seit 1999 mit einer Financial Sales Company in Brasilien vertreten. Seit 2009 werden am Standort Manaus BMW Motorräder gebaut.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>