



Medien-Information
19. Dezember 2013

Der BMW i3 und 360° ELECTRIC: Komplettprogramm für nachhaltige Mobilität – bereits jetzt mit fast 8000 Lademöglichkeiten im europaweiten ChargeNow Netzwerk.

Umfassendes Produkt- und Serviceangebot von BMW i deckt alle Bedürfnisse rund um das Premium-Elektro-Automobil ab – BMW i Wallbox für das Aufladen zu Hause, schnell wachsende öffentliche Infrastruktur mit standardisierter Lade- und Abrechnungstechnik, innovative Service- und Assistance-Pakete, BMW i Gold Sixt Card für flexible Mobilität jenseits der elektrischen Reichweite.

München. Mit dem BMW i3 beginnt eine neue Ära der Elektromobilität. Seit dem Marktstart des weltweit ersten Premium-Automobils, das von Beginn an für einen rein elektrischen Antrieb konzipiert wurde, sind auch alle Produkte und Services des Programms 360° ELECTRIC verfügbar. Das ganzheitliche Konzept ist weltweit einzigartig und deckt sämtliche Bedürfnisse rund um das elektrische Fahren ab. Es umfasst die Bereiche Zuhause Aufladen, Unterwegs Aufladen, Mobilitätssicherung durch Angebote für flexible Mobilität sowie Assistance Services mit speziellen ConnectedDrive Diensten, Wartungs- und Reparaturservices die im Pannenfall angeboten werden.

Unterwegs Aufladen mit der ChargeNow Karte

Für das Laden an öffentlichen Stationen wird ab geplantem Marktstart in der ersten Jahreshälfte 2014 Strom im stetig wachsenden ChargeNow Netzwerk fließen. Zur optimalen Nutzung unterschiedlicher Angebote und Technologien in der öffentlichen Ladeinfrastruktur wird BMW i eine hohe Anzahl an Anbietern in das ChargeNow-Netzwerk einbinden. Die BMW i Partner Ladestationen werden direkt über das im Fahrzeug integrierte Navigationssystem, via Smartphone oder über die Internetseite angezeigt. Je nach technischer Ausstattung kann angezeigt werden, ob die Ladestation derzeit frei oder belegt ist. Mit der ChargeNow Karte erhält man Zugang zur BMW i Partner Ladestation und startet den Ladevorgang. Am Ende des Monats erhält der Kunde eine Gesamtabrechnung und Übersicht aller Ladevorgänge – vergleichbar mit einem Handyvertrag.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Datum	Medien-Information 19. Dezember 2013
Thema	Der BMW i3 und 360° ELECTRIC: Komplettprogramm für nachhaltige Mobilität – bereits jetzt mit fast 8000 Lademöglichkeiten im europaweiten ChargeNow Netzwerk.
Seite	2

Zuhause Aufladen mit Grünstrom

Die Hochvoltbatterie des BMW i3 kann mit dem serienmäßig mitgelieferten Standard Ladekabel an jeder Haushaltssteckdose aufgeladen werden. Noch schneller und einfacher funktioniert die Stromversorgung mit der BMW i Wallbox, mit der sich der Energiespeicher in weniger als fünf Stunden auf 80 Prozent¹ aufladen lässt. In Kooperation mit dem Partner „The Mobility House“ als Teil eines neu von BMW i initiierten, weltweiten Netzwerks von Kooperationspartnern bietet BMW i allen Kunden einen qualifizierten Installationsservice an, der die technischen Voraussetzungen prüft und die BMW i Wallbox anschließt. Diese Installationsservices umfassen einerseits einen Installations-Check, der die vorhandenen Elektroinstallationen zu Hause prüft und andererseits den Installations-Service selbst.

Durch „My Green Energy“ powered by SOLARWATT hat jeder Kunde die Möglichkeit seinen BMW i über die BMW i Wallbox gezielt mit regenerativ gewonnener Sonnenergie zu versorgen. Solarcarports, Dachanlagen oder Garagensysteme können als maßgeschneiderte Komplettpakete inklusive umfassender Beratung und Installation durch unseren Premiumpartner, die SOLARWATT GmbH, bezogen werden.

Flexible Mobilität

Mit einer elektrischen Reichweite von 130 bis 160 Kilometern kann der BMW i3 den Großteil der Anforderungen im Alltagsverkehr voll erfüllen. Zudem lässt sich die ohne Zwischenstopp zurücklegbare Distanz durch Aktivierung des ECO PRO beziehungsweise ECO PRO+ Modus um jeweils 20 Kilometer erweitern. Für größere Entfernungen – oder auch bei einem individuellen Wunsch nach erweiterten Transportkapazitäten – kann der Fahrer eines BMW i3 einfach umsteigen und beispielsweise für einen Wochenendausflug mit der Familie einen BMW 3er Touring oder für den Winterurlaub im Schnee ein BMW X Modell nutzen. Um diese Möglichkeit umfassend, standortübergreifend und komfortabel zu gestalten, hat die BMW Group mit Sixt innerhalb einer Kooperation eine maßgeschneiderte Lösung konzipiert, die auf den Services der Sixt Autovermietung basiert.

¹ ausgehend von 16 Ampere Stromstärke

Datum	Medien-Information 19. Dezember 2013
Thema	Der BMW i3 und 360° ELECTRIC: Komplettprogramm für nachhaltige Mobilität – bereits jetzt mit fast 8000 Lademöglichkeiten im europaweiten ChargeNow Netzwerk.
Seite	3

Der Kunde erhält zusammen mit seinem Fahrzeug die „BMW i Gold Sixt Card“. Mit dieser Karte erhält der Kunde einen Rabatt von bis zu 20 Prozent² bei der Anmietung eines Fahrzeugs der BMW Group über Sixt. Der Kunde kann Online-Reservierungen tätigen oder direkt in allen Sixt-Stationen vor Ort ein Fahrzeug anmieten. Dieses Angebot gilt für alle Modelle der BMW Group. Darüber hinaus steht für den Kunden die App „Sixt Mobility for BMW“ im App Store bereit. Somit kann der Kunde auch ortsunabhängig die Premiumangebote der Sixt-Gruppe zu exklusiven Konditionen buchen.

Das BMW Financial Services Electrify Program bietet darüber hinaus attraktive Pakete für Finanzierung, Leasing, Versicherung, fahrzeugbezogenen Service und innovative Mobilitätsdienstleistungen.

BMW i Assistance Services

Mit seinen ConnectedDrive Diensten für BMW i zeigt das serienmäßige Navigationssystem Professional des BMW i3 den schnellsten beziehungsweise effizientesten Weg zum Ziel. Auf Wunsch wird auch eine intermodale Route unter Einbeziehung von öffentlichen Verkehrsmitteln berechnet – die Route wird in diesem Fall einfach vom Navigationssystem aufs Smartphone geschickt. Mit der RemoteApp für BMW i kann einfach weiter navigiert werden. Die App kann auf Knopfdruck außerdem den Ladestand aus der Ferne anzeigen, das Fahrzeug vorkonditionieren und den Weg zurück zum BMW i3 führen.

Maßgeschneiderte Lösungen umfasst das 360° ELECTRIC Programm auch in den Bereichen Wartung und Reparatur. BMW i spezifische Mobility Services stellen nicht nur Ersatzmobilität für die Zeit eines Werkstattaufenthalts sicher, sondern auch schnelle Hilfe im Fall einer Panne. Das mit dem Fahrzeug erworbene BMW i Mobile Care Paket umfasst eine Mobilitätsgarantie, die das Fahrzeug oder die Ladeinfrastruktur betrifft, und deckt von der Aufladung vor Ort über den Weitertransport des Fahrzeugs bis zur Bereitstellung eines Leihfahrzeugs oder die Übernahme von Hotelkosten alle Leistungen ab, die den BMW i Kunden in jeder Situation uneingeschränkt mobil halten.

² Auf alle zum Anmietzeitpunkt am Anmietort gültigen Offline- und Internet-Privatkundentarife. Rabatthöhe abhängig von der lokalen Verfügbarkeit. Nicht kombinierbar mit Specials, Sonderaktionen und Extras.

Datum	Medien-Information 19. Dezember 2013
Thema	Der BMW i3 und 360° ELECTRIC: Komplettprogramm für nachhaltige Mobilität – bereits jetzt mit fast 8000 Lademöglichkeiten im europaweiten ChargeNow Netzwerk.
Seite	4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>