

Presse-Information
14. Januar 2014**BMW ConnectedDrive bei der Leserwahl von „Auto Bild“ und „Computer Bild“ ausgezeichnet.**

Pionier Award für das innovative Verkehrsinformationssystem RTTI, Connected Car Award für Multimedia- und Entertainment-Lösungen.

München. BMW errang zwei Auszeichnungen für BMW ConnectedDrive bei der Leserwahl von „Computer Bild“ und „Auto Bild“. Die Leserinnen und Leser vergaben erstmals den Connected Car Award für die Multimedia- und Entertainment-Lösungen von BMW ConnectedDrive. Den Pionier Award verliehen die Fachredaktionen BMW ConnectedDrive für das intelligente Verkehrsinformationssystem RTTI (Real Time Traffic Information).

BMW ist mit BMW ConnectedDrive einer der Vorreiter bei der Vernetzung von Fahrzeug, Fahrer und Umwelt. Das bestätigten die Redaktionen von „Computer Bild“ und „Auto Bild“, beides die größten Zeitschriften in ihrem Segment in Europa, und zeichneten RTTI (Real Time Traffic Information) mit dem Pionier Award aus.

Die Qualität einer Verkehrsvorhersage hängt entscheidend von der Genauigkeit der Aussagen und ihrer Aktualität ab. RTTI nutzt die besonders schnelle und umfassende Datenübertragung per Mobilfunk mittels einer im Fahrzeug integrierten SIM-Karte. Nahezu in Echtzeit werden die Daten zur Routenberechnung oder für Umleitungsempfehlungen genutzt. Dabei erfasst das System nicht nur Autobahnen, sondern auch Schnell- und Landstraßen sowie innerstädtische Verbindungen. Zusätzlich nutzt RTTI kommunale Verkehrsleitsysteme für präzise Informationen.

In der Lesergunst vorn: Info- und Entertainment-Lösungen von BMW ConnectedDrive.

In Print- und Onlineausgaben waren die Leser beider Zeitschriften aufgefordert, den Connected Car Award zu vergeben. In der Kategorie „Bestes Entertainment/Multimedia“ setzte sich die Lösung von BMW ConnectedDrive durch. Innovative Dienste wie Facebook, Twitter, Audible (gesprochene Inhalte), Deezer (Musikdienst) oder Tuneln (Webradio) werden perfekt ins Fahrzeug integriert und können sicher und bequem über den iDrive Controller bedient werden. Mit dieser Lösung kann BMW ConnectedDrive jederzeit schnell und flexibel auf neueste Angebote und Technikrends reagieren.

Presse-Information
Datum 14. Januar 2014
Thema BMW ConnectedDrive bei der Leswerwahl von „Auto Bild“ und „Computer Bild“ ausgezeichnet.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>