

Presse-Information
21. Jänner 2014**BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.**

Zu den diesjährigen BMW Tate Live Künstlern gehören Bojana Cvejic, Tim Etchells, Joëlle Tuerlinkx und Cally Spooner .

London. BMW und Tate geben heute das Programm für **BMW Tate Live 2014** bekannt. Die umfassende Partnerschaft zwischen BMW und Tate findet in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe stehen Performances und interdisziplinäre Kunstformen, die für das Publikum im Museum selbst und auch online zu erleben sind.

Zu den beauftragten KünstlerInnen für das anstehende Jahr gehören Bojana Cvejić, Tim Etchells, Joëlle Tuerlinkx und Cally Spooner. Von einem Karnevalsumzug durch die Turbinenhalle bis hin zu unbeweglichen Objekten, die im Starr Auditorium zum Leben erweckt werden – das BMW Tate Live Programm wird auch in diesem Jahr die unterschiedliche Art und Weise erforschen, mit der KünstlerInnen an Live-Performances im 21. Jahrhundert in Galerien und im Internet herangehen. Für das gesamte Programm arbeiten KünstlerInnen aus den Bereichen Tanz, Film und weiteren Kunstformen genreübergreifend.

BMW Tate Live 2014 umfasst Performances und Gesprächsrunden, unterteilt in drei unterschiedliche Programmformate:

- **Performance Events:** Kostenfreie und kartenpflichtige Performances in der Tate Britain und der Tate Modern
- **Performance Room:** Ein innovatives Format mit Live-Performances, exklusiv für eine Online-Ausstrahlung in Auftrag gegeben und über verschiedene Zeitzone hinweg gleichzeitig von einem internationalen Publikum zu erleben. Das Online-Publikum aus aller Welt ist eingeladen, sich untereinander im Laufe der Performance über die Kanäle der sozialen Netzwerke Twitter, Facebook und Google+ auszutauschen und Fragen an die Künstler oder Kuratoren zu stellen. Diese werden nach der Performance in einer anschließende Live-Frage- und Antwortrunde beantwortet
- **Talks:** Vier öffentliche Veranstaltungen, die die Performance-Veranstaltungsreihe komplementieren und inspirieren

Presse-Information
Datum 21. Jänner 2014
Thema BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite 2

BMW Tate Live 2014: Performance Room and Performance Events

Cally Spooner „And You Were Wonderful, On Stage” Performance Event, Tate Britain, Rotunde

Freitag, 21. Januar, 19.00 & 21.00 Uhr, £8/ Karten erhältlich

Performance Room, online unter tate.org.uk/bmwtatelive oder [youtube.com/tate/bmwtatelive](https://www.youtube.com/tate/bmwtatelive)

Donnerstag, 27. Februar, 20.00 Uhr GMT

Die britische Künstlerin Cally Spooner präsentiert die erste BMW Tate Live Auftragsarbeit des Jahres 2014. Das zweiteilige Werk „And You Were Wonderful, On Stage“ wird am 21. Januar in der Tate Britain und am 27. Februar online aufgeführt. Die Arbeit nimmt Bezug auf das Genre des Broadway Musicals und ist für eine a capella singende Tanzgruppe geschrieben. Im ersten Teil der Auftragsarbeit in der Tate Britain tratscht die Tanzgruppe über das aktuelle Tagesgeschehen und gefallene Helden und tauscht sich über bekannte Medien-Events aus der Welt der Politik, Popmusik und des Sports aus. Konkret liegt das Augenmerk auf den Veranstaltungen, bei denen gefälschte oder kontrolliert ausgestrahlte Performances als echte Live-Übertragungen ausgegeben wurden. Bezug nimmt die Arbeit dabei auf den französischen Philosophen Bernard Steigler, dessen Werk die Auswirkung von Zeit und Technologie auf das Alltagsleben untersucht und die Entwicklung von Sprechen und Sprache erforscht.

„And You Were Wonderful, On Stage“ wurde vom Stedelijk Museum, Amsterdam, Performa 13, New York, und Tate Modern, London, in Auftrag gegeben und in Zusammenarbeit mit diesen Institutionen entwickelt. Cally Spooner erhielt den Künstlerpreis 2013 der Paul Hamlyn Stiftung.

Tim Etchells und FormContent „It’s moving from I to It – The Play ” Performance Event, Tate Modern, Level 2, Raum 10: Realismus

Donnerstag, 30. Januar, 19.00 & 20.30 Uhr, £8/ Karten erhältlich

In der Reihe BMW Tate Live präsentiert der britische Künstler Tim Etchells, gemeinsam mit FormContent, „It’s moving from I to It – The Play“, die zweite Performance des Jahres 2014 am 30. Januar in der Tate Modern. Geschrieben und unter der Regie von Etchells untersucht die Arbeit spielerisch die Beziehung zwischen Sprache und Objekten

	Presse-Information
Datum	21. Jänner 2014
Thema	BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite	3

im Kunstgaleriekontext. Für diese Inszenierung befließt sich Etchell unterschiedlicher Texte, visuellen Materials und Performances und untersucht so Fragen zum Thema Urhebererschaft, Sprache und institutionelle Rhetorik. Etchell ist ein Künstler, veröffentlichter Schriftsteller und künstlerischer Direktor bei Forced Entertainment, einer international bekannten Theaterkompanie, die im Jahr 1984 gegründet wurde. Er hat mit Künstlern wie Elmgreen & Dragset zusammengearbeitet und europaweit ausgestellt, unter anderem auch bei der Manifesta 7 im Jahr 2008.

„It’s moving from I to It – The Play“ wurde von der in London ansässigen Kuratoren-Initiative FormContent als Teil eines zweijährigen Projekts in Auftrag gegeben. „It’s moving from I to It“ lud eine Vielzahl unterschiedlicher KünstlerInnen dazu ein, zu Erzählweise und Geschichtschreibung bei kuratierten Ausstellungen Stellung zu nehmen. Die Performance wird im Rahmen von Corpus produziert, einem neuen Netzwerk für Auftragsarbeiten im Bereich der Performance-Arbeit, das von If I Can’t Dance, Amsterdam, Playground (STUK & M), Leuven und der Tate Modern, London, mitbegründet wurde, und mit Mitteln des Kulturfonds der Europäischen Union gefördert wird.

Joëlle Tuerlinckx

Performance Event, Tate Modern, Starr Auditorium

Freitag, 4. und Samstag, 5. April, £8/ Karten erhältlich

Joëlle Tuerlinckx präsentiert eine neue Arbeit, in der sie unbewegliche Objekte im Starr Auditorium der Tate Modern zum Leben erweckt. Hierbei nutzt Tuerlinckx die Hauptelemente ihrer Umgebung, wie zum Beispiel Bildschirm, Projektor, Tonanlage, Vorhänge und Lichtanlagen, und kreiert eine zu Musik aufgeführte Performance, die den Raum ausfüllt und so dessen Struktur, Aufbau und einzelne Details aufzeigt, um damit dem Publikum eine gänzlich neue Sichtweise auf den Raum eröffnet. Dieses Stück erweitert die Studien der Künstlerin im Hinblick auf die Beziehung zwischen Raum, Zeichnung und Skulptur, die auch in ihren Ausstellungsarbeiten als Leitmotiv zu finden sind. Tuerlinckx stellt international aus, unter anderem gehört hierzu eine Wanderretrospektive über ihre Arbeiten der vergangenen zwanzig Jahre, die in Wien und Brüssel, im Haus der Kunst in München und im Arnolfini, Bristol (2013) zu sehen war.

In Auftrag gegeben und produziert wird die Performance im Rahmen von Corpus, einem neuen Netzwerk für Auftragsarbeiten im Bereich der Performance-Arbeit, das von If I Can’t Dance, Amsterdam, Playground (STUK & M), Leuven und der Tate Modern, Lon-

	Presse-Information
Datum	21. Jänner 2014
Thema	BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite	4

don, mitbegründet wurde, und mit Mitteln des Kulturfonds der Europäischen Union gefördert wird.

**Bojana Cvejić und Mitarbeiter Spatial Confessions
Performance Event, Tate Modern, Turbine Hall**

Mittwoch, 21. bis Samstag, 24. Mai, freier Eintritt

Performance Room, online unter tate.org.uk/bmwtateline oder youtube.com/tate/bmwtateline

Donnerstag, 22. Februar, 20.00 Uhr GMT

Bojana Cvejićs Arbeit untersucht politische und soziale Fragestellungen mit Hilfe der Performance-Theorie. Dabei bewegt sich die Arbeit zwischen den unterschiedlichen Genres der Vorlesung, Biographie und Live-Performance. Für diese Auftragsarbeit erstellt Cvejić, gemeinsam mit Christine de Smedt, Ana Vujanović, Marta Popivoda und Lennart Laberenz, choreografische Muster, deren Grundlage die natürlichen Wege von Besuchern bilden, die sich durch die einzigartige öffentliche Arena der Turbinenhalle in der Tate Modern bewegen, die in der Performance weiter ausgebaut oder aber auch unterbrochen werden. Dieses neue Stück basiert auf „Public Sphere by Performance“, ein kürzlich veröffentlichtes Werk Cvejićs, erstellt in Zusammenarbeit mit Ana Vujanovic (2012). Es ist eine Studie zum Thema, wie sich „eine Öffentlichkeit“ bildet und wie politisches Tagesgeschehen dies behindern kann. Cvejić hat europaweit unabhängige Plattformen für Performancekunst ins Leben gerufen, darunter TkH Centar, Walking Theory Centre in Belgrad, PAF, performingARTSforum in St Erme, Frankreich und kürzlich 6MONTHS1LOCATION, CCN in Montpellier.

Carnival@Tate*

Performance Event, Tate Modern, Turbine Hall

Samstag, 23. August 2014, freier Eintritt

Carnival@Tate präsentiert mit Arbeiten von Künstlern, deren Inspiration dem Karneval als Kunstmedium entstammt, einen zeitgenössischen Kunstumzug, der die Kostümparade des Karnevals im Londoner Stadtteil Notting Hill nachbildet. Diese neue Auftragsarbeit bringt das Erlebnis von Oscar Niemeyers Sambadrome in Rio de Janeiro, wo der Karneval von Rio stattfindet, direkt in die Turbinenhalle der Tate Modern. Diese eintägige Performance vereint die Darstellungstechniken der brasilianischen und karibischen Karne-

	Presse-Information
Datum	21. Jänner 2014
Thema	BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite	5

valstraditionen mit dem Stil des Karnevals in Notting Hill. Inspiriert von der Geschichte dieser alljährlichen Londoner Veranstaltung, spiegelt das Projekt die Bedeutungsveränderung des Karnevals wider, weg vom ursprünglichen Widerstandsritual und dem Zelebrieren der Andersartigkeit, hin zur multimedialen Performance-Kunstform.

Carnival@Tate wurde von Claire Tancons im engen Austausch mit dem Kuratorenteam der Tate Modern und in Zusammenarbeit mit den Künstlern des Projekts und der Gruppe um den Karneval von Notting Hill entwickelt. Claire Tancons ist Kuratorin, Autorin und Wissenschaftlerin und arbeitet von New Orleans aus. In ihrer Arbeit beschäftigt sie sich mit Karneval, der Kultur öffentlicher Zeremonien und populären Gesellschaftsbewegungen. Zurzeit ist sie als Co-Kuratorin für das preisgekrönte Projekt En Mas': Carnival 21stCentury Style for CAC New Orleans, das von Emily Hall Tremain Exhibition ausgerichtet wird, tätig.

* Änderungen des Arbeitstitels sind vorbehalten. Vor der Veröffentlichung bitte Rücksprache mit der Tate halten.

Selma und Sofiane Ouissi

Performance Room, online unter tate.org.uk/bmwatative oder youtube.com/tate/bmwatative

Donnerstag, 18. September, 20.00 Uhr GMT

Selma and Sofiane Ouissi führen eine neue Arbeit auf, die den Gebrauch des Internets im Alltag untersucht. Das Format des Performance Room passt genau zu der Art und Weise, in der Selma and Sofiane Ouissi seit vielen Jahren miteinander arbeiten. Selma lebt in Paris und Sofiane in Tunis. Und so spielt das Internet eine grundlegende Rolle in ihrer gemeinsamen Arbeit. Das Geschwister-Duo ist ein wichtiger Teil der arabischen Tanzwelt und hat bereits mit einer Vielzahl an Regisseuren und Choreographen zusammen gearbeitet, darunter Fadhel Jaziri, Hichem Rostom, Martino Müller und die Compagnie Michèle Anne de Mey. Die Ouissis sind weltweit in vielen Shows und Live-Kunstoffivals aufgetreten, unter anderem auch im Théâtre de la Ville in Paris, Palais des Beaux-Arts in Brüssel, Tanzquartier in Wien, Danse in Aix, Bouffes du Nord in Paris und beim Festival de Carthage.

Presse-Information
Datum 21. Jänner 2014
Thema BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite 6

Alexandra Bachzetsis “ From A to B via C”
Performance Room, online unter tate.org.uk/bmwtatelive oder
youtube.com/tate/bmwtatelive

Donnerstag, 23. Oktober, 20.00 Uhr GMT

Alexandra Bachzetsis untersucht in ihrer neuen Arbeit „From A to B via C“ den Einsatz von Gesten und Bewegungen im Bereich der Popkultur und den Künsten, darunter romantische Komödien, Fernseh-Soaps oder Hip Hop im Vergleich zu Ballet, modernem Tanz und Performancekunst. Alexandra Bachzetsis arbeitet als Künstlerin und Choreografin von Zürich aus. Sie begann ihre Karriere als Tänzerin und seit dem Jahr 2003 produziert und inszeniert sie frei ihre eigenen Arbeiten in Theatern und Veranstaltungsorten für zeitgenössische Kunst. Bei der 5. Biennale für zeitgenössische Kunst im Jahr 2008 zeigte die Kunsthalle Basel eine große Soloausstellung der Künstlerin. Im Jahr 2012 gewann sie den Swiss Performance Prize. Im selben Jahr war ihre Arbeit Etude Teil der dOCUMENTA 13 in Kassel und ihre neueste Performance, „The Stages of Staging“, wurden im Jahr 2013 im Stedelijk Museum, Amsterdam, gezeigt.

„From A to B via C“ wurde von der Tate Modern, London, und der Biennale der Bewegten Bilder des Centre d'Art Contemporain, Genf, in Auftrag gegeben und in Zusammenarbeit mit diesen Institutionen entwickelt.

Kuratiert werden BMW Tate Live Events und der Performance Room von Catherine Wood, Kuratorin für Zeitgenössische Kunst und Performance an der Tate und von Capucine Perrot, kuratorische Assistentin an der Tate Modern.

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht

Presse-Information
Datum 21. Jänner 2014
Thema BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite 7

– Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann.

Weitere Informationen unter: www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Presse-Information
Datum 21. Jänner 2014
Thema BMW und Tate kündigen Programm für BMW Tate Live 2014 an.
Seite 8

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>