



Medien-Information

24. Jänner 2014

BMW 5er Reihe erneut das weltweit erfolgreichste Business-Automobil

Mit knapp 370.000 Fahrzeugen in 2013 Vorjahresbestwert noch einmal überboten

München. Die BMW 5er Reihe (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9–4,5 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 232–119 g/km) ist wie schon im Vorjahr das meistverkaufte Businessmodell weltweit. Im Jahr 2013 haben sich weltweit 366.992 Kunden für eine BMW 5er Limousine, einen BMW 5er Touring oder einen 5er Gran Turismo entschieden. Damit liegt die BMW 5er Reihe erneut deutlich vor den Wettbewerbern. Maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen hat die Modellüberarbeitung der BMW 5er Reihe im Jahr 2013 mit einer erweiterten Motorenauswahl, zahlreichen Ergänzungen im Ausstattungsprogramm sowie dem umfassenden Angebot von BMW ConnectedDrive. Einmal mehr demonstriert BMW mit der 5er Reihe, wie ein neues Modell durch ein stimmiges Maßnahmenpaket exakt auf die Anforderungen des Marktes hin optimiert wird. Mit der Überarbeitung wurde das Außendesign der gesamten BMW 5er Familie gezielt aufgefrischt und in seiner Präsenz gesteigert. Der BMW 5er Gran Turismo mit seinem neu gestalteten Heck bietet zusätzlich einen um 60 Liter auf 500 Liter erweiterten Gepäckraum. Mit den zwei Ausstattungslinien Luxury Line und Modern Line sowie dem M Sportpaket lässt sich zudem der Charakter jedes BMW 5er noch individueller gestalten.

Mit einer verfeinerten Premium-Anmutung und gesteigerter Funktionalität präsentiert sich auch der Innenraum. Der bedienungsfreundliche iDrive Controller ist bei allen Modellen serienmäßig an Bord, das Control Display wird von Chromleisten eingefasst. Mit dem Navigationssystem Professional steigert der iDrive Touch Controller den Bedienkomfort. Auf dessen integriertem Touchpad können Buchstaben für eine Texteingabe – etwa ein Navigationsziel – einfach mit dem Finger geschrieben werden. Schneller, sparsamer, sauberer und effizienter präsentiert sich das Motorenangebot seit Juli 2013. Es deckt den Leistungsbereich von 105 kW/143 PS bis 412 kW/560 PS ab, alle Motoren erfüllen die Abgasnorm EU6 (M5: EU5). BMW 518d (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 5,4/4,0/4,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 119 g/km) und 520d Limousine (Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 5,4/4,0/4,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 119 g/km) leisten 105 kW/143 PS

Medien-Information
Datum 24. Jänner 2014
Thema BMW 5er Reihe erneut das weltweit erfolgreichste Business-Automobil
Seite 2

beziehungsweise 135 kW/184 PS, garantieren ein markentypisches Fahrerlebnis und verbrauchen dabei lediglich 4,5 l/100 km.

Alle Modelle der BMW 5er Reihe profitieren vom EfficientDynamics Maßnahmenpaket. Es enthält Bremsenergie-Rückgewinnung, Auto Start Stop Funktion, Schaltpunktanzeige und ECO PRO Modus sowie die Segel-Funktion mit abgekoppeltem Antriebsstrang (in Verbindung mit den Automatikgetrieben) und sorgt für ein dynamisches Fahrerlebnis, das immer mit hoher Wirtschaftlichkeit einhergeht. Bei den Diesel-Modellen reduziert die serienmäßige BMW BluePerformance Technologie die Stickoxid-Emissionen.

Nochmals gesteigerte Sicherheit bieten moderne Assistenz- und Sicherheitssysteme wie Voll-LED-Scheinwerfer oder BMW Night Vision mit Personen- und Tiererkennung sowie Dynamic Light Spot. Für beste Sicht bei Dunkelheit sorgt der Blendfreie Fernlichtassistent, indem er die Nutzungszeit des Fernlichts steigert. Eine Kamera im Fuß des Innenspiegels überwacht den Bereich vor dem Fahrzeug, vorausfahrende oder entgegenkommende Fahrzeuge werden zuverlässig erkannt. Gleichzeitig wird durch eine punktuelle und dynamische Abdeckung der Scheinwerfer trotz eingeschaltetem Fernlicht eine Blendung des Verkehrs sicher vermieden und das seitliche Vorfeld voll ausgeleuchtet. Serienmäßig an Bord: Der Intelligente Notruf alarmiert bei Bedarf automatisch das BMW Callcenter über eine fest verbaute SIM-Karte und ermöglicht schnelle Hilfe.

Der Stauassistent und der Parkassistent mit Längs- und Querführung für Limousine und Touring steigern den Komfort in der BMW 5er Reihe. Auf Grundlage von Radar- und Kameradaten entlastet der Stauassistent den Fahrer bei zähfließendem Verkehr. Bis zu einer Geschwindigkeit von 40 km/h regelt das System den Abstand zu anderen Verkehrsteilnehmern und hält das Fahrzeug zudem in der Mitte der Fahrspur. Der neue Parkassistent erkennt freie Stellflächen parallel zur Fahrbahn, lenkt in diese selbstständig ein und wechselt zudem automatisch zwischen Vorwärts- und Rückwärtsgang. Als einer der führenden Automobilhersteller bei der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt bietet BMW mit BMW ConnectedDrive zudem ein einzigartig umfangreiches Angebot an Mobilitätsdienstleistungen und Services an. Auf das Angebot von Musikanbietern wie *rara* greift Online Entertainment zu und bietet damit die unbegrenzte Auswahl aus mehr als 22 Millionen Titeln. Der Concierge Service stellt eine Verbindung zum BMW Callcenter her und ermöglicht zum Beispiel, Plätze im Restaurant zu

Medien-Information
Datum 24. Jänner 2014
Thema BMW 5er Reihe erneut das weltweit erfolgreichste Business-Automobil
Seite 3

reservieren, Konzertkarten zu bestellen oder kennt die Adresse der nächsten Notdienstapotheke. Er ist ebenso außergewöhnlich wie die Diktierfunktion für die komfortable Eingabe von Texten oder E-Mails während der Fahrt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>