



Medien-Information
30. Jänner 2014

BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2014.

Größte Amateurturnierserie der Welt +++ 2014 finden österreichweit 19 Qualifikationsturniere der BMW Händler statt +++ Landesfinale im September erstmals in Kärnten.

Salzburg. Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat. Rund 100.000 Teilnehmer aus zirka 50 Nationen gehen jährlich beim BMW Golf Cup International an den Start. Weltweit wird nach den gleichen Regeln gespielt.

In 2014 finden in Österreich 19 Qualifikationsturniere statt, die vom örtlichen BMW Partner ausgerichtet werden. Teilnahmeberechtigt sind Amateure mit einem Handicap bis maximal 28, in Österreich ihren Hauptwohnsitz und das 21. Lebensjahr vollendet haben. Jeder Spieler darf nur bei einem Turnier an den Start gehen. Die Erstplatzierten der Qualifikationsturniere (Herren: Klasse A: bis Stammvorgabe 12,4 und Klasse B: Stammvorgabe 12,5 – 28,4; Damen: bis Stammvorgabe 28,4) fahren zum Österreichfinale nach Kärnten.

19 Qualifikationsturniere in Österreich.

Beim Österreichfinale, das 2014 erstmals in Kärnten stattfindet, wetteifern die Teilnehmer um das Ticket zum Weltfinale. Im Kärntner Golfclub Dellach geht am 13. September die Endausscheidung über die Bühne. Der KGC-Dellach, gegründet 1927, ist einer der ältesten und traditionsreichsten Clubs in Österreich. Zum Galaabend wird in das luxuriöse Falkensteiner Schlosshotel Velden geladen. Die geschichtsträchtige Herberge war Drehort zahlreicher Filme. Direkt am Wörthersee gelegen lässt dieses 5-Sterne-Hotel keine Wünsche offen.

Die Sieger der drei Nettogruppen fahren zum großen Weltfinale – der Austragungsort ist noch offen. Das Weltfinale und Highlight des BMW Golf Cup International wird im Frühjahr 2015 – nach Singapur, Südafrika und Thailand – wieder an einem der schönsten Plätze der Welt stattfinden.

Medien-Information
 Datum 30. Jänner 2014
 Thema BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2014.
 Seite 2

Namhafte Firmen wie Rolf Benz, Titleist, FootJoy, American Express, BMW Financial Services und das Falkensteiner Schlosshotel Velden sind Kooperationspartner der Turnierserie 2014, bei der es wieder viele attraktive Preise zu gewinnen gibt. Zum Beispiel Markenmöbel von Rolf Benz im Wert von 13.000 Euro, eine Woche mit dem neuen Elektro-Scooter C evolution von BMW Motorrad oder die Teilnahme am BMW Winter Technic Drive in Sölden inklusive Hotelaufenthalt, bei dem Freude am Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Als Hole-in-One-Preis winkt ein hochwertiges BMW E-Bike im Wert von rund 2.500 Euro.

Turnierplan 2014

Händler	Termin	Ort
Gönitzer Ges.m.b.H. & Co KG, Wolfsberg	26.04.2014	GC Wolfsberg, Hattendorf
Autohaus Hütter GmbH, Braunau	10.05.2014	GC Sonnberg, Kobernausserwald
Bruno Plattner GesmbH, Langenrohr	14.05.2014	The Country Club, Tullner Feld
Denzel Klagenfurt	17.05.2014	GC Seltenheim
Automobile Knauss GesmbH, Weißenbach	24.05.2014	Golf- & Landclub Ennstal-Weißenbach
H. Slawitscheck GesmbH, Amstetten	31.05.2014	Golfclub Union Schloss Ernegg
Höglinger Denzel GesmbH, Linz	03.06.2014	Golfclub Linz St. Florian Tillysburg
Frey Autohaus Ges.mb.H.	06.06.2014	Golfclub Altentann
Autohaus Ing. Pestuka, Zistersdorf	07.06.2014	Golfclub Schönfeld
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	14.06.2014	Golfclub Zell am See
Fritz Unterberger - Wolfgang Denzel, Innsbruck	15.06.2014	Golfclub Innsbruck-Igls
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	21.06.2014	GC Mittersill
Neuper GmbH, Judenburg	27.06.2014	GC Murtal
Kohla-Strauss GmbH, St. Michael	28.06.2014	GC Bad Tatzmannsdorf
Autohaus Huber, Bruck	29.06.2014	GC St. Lorenzen
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	05.07.2014	Golfclub Urslautal
Autohaus Huber, Bruck	09.08.2014	Styrian Mountain Golf Reiting
Zitta GesmbH & Co KG, Perchtoldsdorf	23.08.2014	Golf- & Country Club Brunn am Gebirge
Gady GmbH, Graz	30.08.2014	GC Gut Murstätten
Österreichfinale	13.09.2014	Kärntner Golfclub Dellach

Medien-Information
Datum 30. Jänner 2014
Thema BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2014.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>