

Presse-Information  
06. Februar 2014**Der sechste BMW Welt Jazz Award unter dem Motto „Sense of Humour“.**

Dritte und vierte Sonntagsmatinee am 16. und 23. Februar mit „Echoes of Swing“ und „Tin Men and the Telephone“.

**München.** Nach den ersten zwei Matineen im Januar präsentiert der BMW Welt Jazz Award in der dritten und vierten Sonntagsmatinee im Februar das amerikanisch-deutsche Quartett „Echoes of Swing“ und das niederländische Trio „Tin Men and the Telephone“. Die sechste Auflage des BMW Welt Jazz Award steht unter dem Motto „Sense of Humour“ und findet seinen Höhepunkt nach sechs Auswahlmatineen beim Abschlusskonzert mit Preisverleihung am 03. Mai 2014.

Am **16. Februar 2014** präsentiert das Quartett **„Echoes of Swing“** mit Bernd Lhotzky am Piano, Chris Hopkins am Altsaxophon, Colin T. Dawson an der Trompete und Oliver Mewes am Schlagzeug, abwechslungsreichen Jazz, inspiriert von den 20er bis 50er Jahren. Das Ensemble zeigt seit 15 Jahren seine Klasse in originellen Eigenkompositionen, kombiniert mit einer spontanen, witzigen Bühnenshow. Die Alben von „Echoes of Swing“ wurden unter anderem mit dem "Prix de l'Académie du Jazz" und dem „Preis der deutschen Schallplattenkritik“ ausgezeichnet.

Am darauf folgenden Sonntag, den **23. Februar 2014**, zeigt eine der derzeit unkonventionellsten Jazzbands ihr Können. Das niederländische Trio **„Tin Men and the Telephone“** mit dem Pianisten Tony Roe, dem Bassisten Lucas Dols und dem Schlagzeuger Bobby Petrov verknüpft Elemente aus Klassik, Jazz, Balkanmusik und Hip-Hop mit Alltagsgeräuschen und Tierlauten zu einem ironischen Klangbild. Unterlegt wird die musikalische Darbietung mit Projektionen und Visuals. Die Performance des Trios wird somit zu einem spannenden audiovisuellen Gesamtkunstwerk.

**Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2014****Auswahlmatineen 11:00 bis ca.13:30 Uhr (BMW Welt, Doppelkegel):**

19. Januar 2014	Mostly Other People Do the Killing
26. Januar 2014	Stian Carstensens Farmers Market
16. Februar 2014	Echoes of Swing
23. Februar 2014	Tin Men and the Telephone
09. März 2014	Hildegard Lernt Fliegen
16. März 2014	David Helbock's Random/Control

	Presse-Information
Datum	06. Februar 2014
Thema	Der sechste BMW Welt Jazz Award unter dem Motto „Sense of Humour“.
Seite	2

Der Eintritt ist frei, die Kapazität begrenzt. Es besteht keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass in den Doppelkegel erfolgt ab 10:30 Uhr.

Eine Fachjury nominiert nach der letzten Matinee zwei Ensembles für das große Abschlusskonzert, die am 03. Mai im Auditorium gegeneinander antreten. Der BMW Welt Jazz Award ist mit einem Preisgeld von 15.000 Euro dotiert, von dem 10.000 Euro an den Erst- und 5.000 Euro an den Zweitplatzierten gehen. Der Sieger erhält außerdem eine von BMW Design eigens entworfene Trophäe. Zudem wird im Rahmen eines Publikumspreises das Ensemble mit der besten Durchschnittsnote nach Auswertung aller sechs Konzerte gekürt und mit einem exklusiven Aufenthalt auf Schloss Elmau geehrt.

#### **Finale im Auditorium der BMW Welt:**

03. Mai 2014, 19:00 Uhr

Tickets für das Finale sind seit dem 19. Januar 2014 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

#### **Jury**

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

**Roland Spiegel**, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

**Andreas Kolb**, Chefredakteur „JazzZeitung“ und „neue musikzeitung“

**Heike Lies**, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

**Christiane Böhnke-Geisse**, Künstlerische Leitung Jazzclub Unterfahrt, München

Als Partner unterstützen auch in diesem Jahr wieder BR-KLASSIK, die JazzZeitung, das Kaufhaus Beck, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub Reiter: „Photo“, Stichwort BMW Welt Jazz Award ([www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com))

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Presse-Information  
Datum 06. Februar 2014  
Thema Der sechste BMW Welt Jazz Award unter dem Motto „Sense of Humour“.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>