

Presse-Information  
24. Februar 2014

## **BMW Tate Live Performance Room: Cally Spooner „And You Were Wonderful, On Stage“.**

Online am 27. Februar 2014 um 20 Uhr GMT.

**London.** Die britische Künstlerin Cally Spooner präsentiert die erste BMW Tate Live Auftragsarbeit des Jahres 2014. Die zweiteilige Performance „And You Were Wonderful, On Stage“ spielt mit dem Genre des Broadway Musicals und ist für eine a capella singende Tanzgruppe geschrieben. Der erste Teil der Auftragsarbeit wurde bereits am 21. Januar für ein Live-Publikum in der Tate Britain aufgeführt und wurde nun von Cally Spooner zu einer Online-Performance für den BMW Tate Live Performance Room am 27. Februar weiterentwickelt. **BMW Tate Live Performance Room** ist eine gänzlich neue Art, Performance-Kunst live im Internet zu erleben. Das internationale Publikum kann unter [www.youtube.com/user/tate/tatelive](http://www.youtube.com/user/tate/tatelive) die einzelnen Performances live verfolgen. BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Im Februar 2014 wurde das Format für den UK Sponsorship Award in der Kategorie Kulturförderung nominiert.

Im ersten Teil der Arbeit in der Tate Britain am 21. Januar tratschte die Tanzgruppe über das aktuelle Tagesgeschehen und gefallene Helden und tauschte sich über bekannte Medien-Events aus der Welt der Politik, Popmusik und des Sports aus. Hierbei lag der Fokus auf Veranstaltungen, bei denen gefälschte oder gesteuert ausgestrahlte Performances als echte Live-Übertragungen ausgegeben wurden. Bezug nahm die Arbeit dabei auf den französischen Philosophen Bernard Steigler, dessen Werk die Auswirkung von Zeit und Technologie auf das Alltagsleben untersucht und die Entwicklung von Sprechen und Sprache erforscht.

Im zweiten Teil der Auftragsarbeit greift Spooner nun einzelne Elemente der ersten Veranstaltung auf und stellt in der Live-Online-Performance am 27. Februar neue Figuren und Material vor.

Das innovative Format erlaubt es einem internationalen Publikum, völlig neuartige Live-Performances zu erleben und an Diskussionen über die Werke im Internet teilzunehmen. Das Online-Publikum aus aller Welt ist eingeladen, sich untereinander im Laufe der Performance über die Kanäle der sozialen Netzwerke auszutauschen und Fragen für die anschließende Frage- und Antwortrunde an die Künstler oder Kuratoren zu stellen – Zu-

Datum Presse-Information  
24. Februar 2014  
Thema BMW Tate Live Performance Room: Cally Spooner „And You Were Wonderful, On Stage“.  
Seite 2

gang hierfür besteht über [@TateLive](#) mit #BMW Tate Live, [Tate Facebook](#) oder [Tate Google+](#). Jede Performance wird archiviert und ist nach der Live-Übertragung online verfügbar.

### **BMW Tate Live Performance Room: Cally Spooner**

**27. Februar 2014, 20 Uhr GMT**

**Live-Übertragung unter: [www.youtube.com/user/tate/tateline](http://www.youtube.com/user/tate/tateline)**

Komponiert wurde die Musik zu „And You Were Wonderful, On Stage“ von Peter Joslyn in Zusammenarbeit mit und aufgeführt von Rhiannon Drake, Helen Hart, Jenny Minton, Piya Malik, Rebecca Thorn und Chloë Turpin.

Die Kostüme kreierte Malene List Thomsen, für die Choreografie ist Adam Weinert verantwortlich, Regie führt Edd Hobbs.

Die britische Künstlerin Cally Spooner lebt und arbeitet in London. Für ihre Performance-Stücke entwickelt Spooner Erzählungen ohne Handlung, disjunktive Theaterstücke, immer wiederkehrende Monologe und Musicalarrangements um die Bewegung und den Verlauf von Sprache auf der Bühne darzustellen. Ihre genreübergreifende Arbeit umfasst die Bereiche Schriftstellerei, Film, Live-Performances und Rundfunk. Zu ihren jüngsten Einzelausstellungen und Performances gehören „And You Were Wonderful, On Stage“, Stedelijk Museum, Amsterdam und Performa 13, New York; „Post Show - Seven Thirty Till Eight“, Kunsthall Charlottenborg, Kopenhagen; „Collapsing In Parts, International Project Space“, International Project Space, Birmingham; „Seven Thirty Till Nine“, Shanaynay, Paris und „Cally Spooner: Footnote“ mit Dulcie Lewis und Peter Joslyn, ICA, London. Cally Spooner erhielt den Künstlerpreis 2013 der Paul Hamlyn Stiftung. Kuratiert wird BMW Tate Live von Catherine Wood, Kuratorin für Zeitgenössische Kunst und Performance an der Tate, und von Capucine Perrot, kuratorische Assistentin an der Tate Modern.

### **BMW Tate Live**

BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborati-

Presse-Information  
Datum 24. Februar 2014  
Thema BMW Tate Live Performance Room: Cally Spooner „And You Were Wonderful, On Stage“.  
Seite 3

onsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht – Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter: [www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013](http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013).

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

Presse-Information  
Datum 24. Februar 2014  
Thema BMW Tate Live Performance Room: Cally Spooner „And You Were Wonderful, On Stage“.  
Seite 4

**BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.lebner@bmwgroup.at](mailto:michael.lebner@bmwgroup.at)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>