Medien-Information
27. Februar 2014

Louis Vuitton entwirft maßgeschneiderte Reisetaschen für den BMW i8.

Zukunftsweisende Gepäckserie aus extrem leichtem Carbon.

München. Außergewöhnliche Gepäckstücke für ein außergewöhnliches Fahrzeug. Louis Vuitton, Pionier im Bereich des stilvollen Reisens, hat ein maßgeschneidertes Gepäckset für den progressivsten Sportwagen seiner Generation entworfen – den Plug-in-Hybrid BMW i8.
Die innovative Gepäckserie umfasst zwei Reisetaschen, einen Business-Koffer und eine Kleiderschutzhülle. Für eine optimale Raumnutzung wurden die Gepäckstücke nach Maß gefertigt, so dass sie sich in das Interieur des revolutionären BMW i8 passgenau einfügen. „BMW und Louis Vuitton verbindet nicht nur die große Wertschätzung der Tradition, sondern auch der Anspruch, sich ständig weiterzuentwickeln“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Im revolutionären Sportwagen BMW i8 zeigt der Einsatz von CFK intelligenten Leichtbau. Mit demselben Anspruch an Innovation, Ästhetik und Leichtbau hat Louis Vuitton eine exklusive Reisekollektion entworfen, die perfekt zum neuen BMW i8 passt.“

Unverwechselbar und elegant – das Design.

Das exklusive Carbon-Schwarz der Gepäckserie ist auf die Fahrzeugfarben des BMW i8 abgestimmt. Für eine unverwechselbare Veredelung sorgen das klassische Damier-Schachbrettmuster – ein Markenzeichen von Louis Vuitton – sowie der eingelaserte Louis Vuitton Schriftzug. Die Farben Schwarz und Electric Blue, die bei dem Futter aus Microfaser zum Einsatz kommen, zitieren die markentypischen Farben des BMW i8. Getreu dem Stil des Modeunternehmens bestehen die Griffe aus eingefärbtem Naturleder. Mit Ausnahme der Kleiderschutzhülle sind alle Stücke der Gepäckserie mit ledernen Namensanhänger sowie dem berühmten Louis-Vuitton-Hängeschloss ausgestattet.
„Die Gepäckserie vereint gemeinsame Werte von BMW und Louis Vuitton: Kreativität, technische Innovation und Stil“, erklärt Patrick-Louis Vuitton, Leiter der Abteilung für Spezialanfertigungen bei Louis Vuitton und Urenkel des Firmengründers. „Unsere Spezialisten in der Manufaktur waren begeistert von der

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Herausforderung, welche diese besondere Kooperation mit sich bringt. Mit Einfallsreichtum und Liebe zum Detail haben sie ein wirklich maßgefertigtes Luxus-Gepäckset geschaffen. Das Ergebnis ist purer Ausdruck stilvollen Reisens."

Kraftvoll in die Zukunft – das Material.
Angeregt vom visionären Design des BMW i8, wurden die Taschen und Koffer, wie auch die innovative Fahrgastzelle des Sportwagens, vollständig aus Carbonfaser gefertigt. Louis Vuitton nutzte das besonders leichte und zugleich außerordentlich stabile Hightech-Material, um ein Spezialgewebe herzustellen. Es zeichnet sich durch seine enorme Stoß-, Reiß- und Abriebfestigkeit aus und ist damit allen Belastungen des Reisens gewachsen – ganz gleich, wie lang die Fahrt dauert und welche Herausforderungen sie bereithält.

Maßgeschneidert für den BMW i8 – das Gepäck.
Die exklusive Gepäckserie von Louis Vuitton fügt sich passgenau in den BMW i8 ein. So ist die große Reisetasche **Weekender GM i8,** die sowohl mit Handgriffen als auch Schultergurten ausgerüstet ist, auf die Maße des Kofferraums des BMW i8 zugeschnitten, während die Kleiderschutzhülle **Garment Bag i8** auf der Heckablage des BMW i8 Platz findet. Das widerstandsfähige Hartschalen-**Business Case i8**, auch ideal zum Transport von Laptops geeignet, ist der Form der Rücksitze angepasst. Gleichzeitig findet auf ihm der kleine **Weekender PM i8** Platz.

Die Louis Vuitton Gepäckkollektion ist ab 1. April 2014 auf Anfrage in ausgewählten Louis Vuitton Geschäften weltweit erhältlich (München, Mailand, London, Paris, Moskau, Dubai, New York, Los Angeles).

Die Revolution des Sportwagens – der BMW i8.
Der revolutionäre Sportwagen BMW i8 ist der erste Plug-in-Hybrid der BMW Group und das zweite Modell der Marke BMW i. Der 2+2-Sitzer zeichnet sich durch ein visionäres Design und eine intelligente Leichtbauweise aus. Als Plug-in-Hybrid vereint der BMW i8 die Vorteile von innovativer Elektro- und Verbrennungsmotortechnologie. Das Resultat ist ein außergewöhnliches Fahrerlebnis mit der Dynamik eines Sportwagens (0 – 100 km/h in 4,4 Sekunden)

und Verbrauchs- und Emissionswerten auf Kleinwagen-Niveau (2,1 l / 100 km / 49 g CO2 / km). Rein elektrisches, emissionsfreies Fahren in der Stadt ist genauso möglich wie sportliche Performance auf Überlandfahrten. Die athletische Persönlichkeit dieses außerordentlich progressiven Sportwagens manifestiert sich unverkennbar in seinem Design: klassische Sportwagen-Proportionen, spektakuläre Flügeltüren, klare, minimalistische Linien und eine flache Silhouette verleihen dem BMW i8 eine kraftvolle, dynamische Gestalt. Der sportliche Charakter des Exterieurs setzt sich im zukunftsorientierten Design des Innenraums nahtlos fort.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Über Louis Vuitton
Seit 1854 präsentiert Louis Vuitton der Welt einzigartige Designs, in denen sich Innovation mit Stil und feinster Qualität vereinen. Auch heute bleibt das Haus dem Geist seines Gründers Louis Vuitton treu, einem Mann, der mit dem von ihm entworfenen Gepäck, den Taschen und Accessoires die einzigartige "Kunst des Reisens" geschaffen hat. Seit jenen Tagen prägt der Mut die Geschichte Louis Vuittons. Ohne die eigenen Wurzeln je aus den Augen zu verlieren, öffnete das Haus über die Jahre verschiedensten Architekten, Künstlern und Designern seine Türen, die Ready-to-Wear, Schuhe, Accessoires, Uhren, Schmuck und Briefpapier entwickelt haben. Diese mit Sorgfalt entworfenen Produkte zeugen allesamt von der großen Leidenschaft Louis Vuittons für herausragende Handwerkskunst.
Weitere Informationen: www.louisvuitton.com